



Der exklusive Kultur tipp der Schweiz



KURZPORTRÄT

VERKAUFTE AUFLAGE

11 567 verkaufte Exemplare (notariell beglaubigt 10/18)

ERSCHEINUNGSWEISE

14-täglich

UMFANG

Durchschnittlich 96 Seiten pro Ausgabe

VERBREITUNG

Deutschschweiz

100% Abonnenten

LESERSCHAFT

61 000 Leser pro Ausgabe (MACH Basic 2018-2)

REICHWEITE

1.3%

MAGAZINPROFIL

RADIO, TV, MUSIK, KUNST UND LITERATUR

Der Kulturtipp ist mit 61 000 Leserinnen und Lesern die Nr. 1 der Schweizer Kulturzeitschriften. Alles dreht sich um Kultur. Das Heft erscheint 14-täglich. Der Kulturtipp enthält die wichtigsten Radio- und TV-Kultursender aus der Schweiz und dem umliegenden Ausland. Im Mittelpunkt steht der Lesernutzen: Detaillierte Inhaltsangaben einzelner Sendungen, Porträts von Künstlern, ausführliche Vorschauen auf Ausstellungen und Buchbesprechungen. Auch ein umfassender Musikeil gehört dazu mit Berichten und Interviews aus der Jazz-, Klassik-, Pop- und Worldmusic-Szene. Der Kulturtipp pflegt als einzige Publikation die Berichterstattung über Hörbücher und Hörspiele. Die bildende Kunst ist ständiges Thema. Ein hochstehendes Kulturrätsel rundet das Ganze ab. Eine spannende Lektüre, die ein umfassendes Bild der Schweizer Kultur vermittelt.

KULTURELL INTERESSIERTE UND ENGAGIERTE ZIELGRUPPE

Die Leserinnen und Leser des Kulturtipps sind überdurchschnittlich gebildet und haben eine starke Affinität zu Musik, Kunst, Literatur und Kultur im Allgemeinen. Sie gehen gerne ins Theater, in Museen und besuchen Konzerte. Sie sind auch besonders reise-freudig und spendeauffin.

WERBETRÄGERQUALITÄT

VIEL AUFMERKSAMKEIT

Werbung im Kulturtipp erzielt einen sehr hohen Beachtungswert. Die Platzierung ist im redaktionellen Teil möglich. Zusätzlich gibt es spezielle Möglichkeiten der Platzierung im ausführlichen, viel genutzten Programmteil. Die ausgewogene Balance zwischen redaktionellen Inhalten und Werberaum erzielt eine höhere Beachtung der Anzeigen bei der Leserschaft.

LESERSCHAFT

Deutschschweiz
4 848 000 Personen

	Projektion	Struktur in %	Reichweite in %	Affinität
Total Kulturtipp	61	100.0	1.3	100
Personenmerkmale:				
Geschlecht				
Mann	28	45.1	1.2	91
Frau	34	54.9	1.4	109
Alter: 20er Klassen				
14-34	8	12.6	0.5	41
35-54	13	21.0	0.8	60
55-99	41	66.4	2.5	194
Schulbildung: gruppiert				
obligatorisch	8	12.5	0.9	71
mittel	29	46.6	1.2	91
hoch	25	40.8	1.7	131
Haushaltsmerkmale:				
Haushaltstyp				
Mehr-Personen-HH	45	73.0	1.1	89
Haushaltsmerkmale:				
Person mit Hauptverdienst im HH				
ja	46	75.6	1.4	113
Haushaltsmerkmale:				
Brutto-Einkommen HH (gruppiert)				
bis Fr. 3999.-	15	24.0	2.0	157
Fr. 4000.- bis Fr. 7999.-	25	40.5	1.3	101
über Fr. 8000.-	22	35.5	1.0	79
Erwerbstätigkeit:				
Erwerbstätigkeit / in Ausbildung				
Vollzeit	15	25.1	0.8	59
Teilzeit	15	24.2	1.3	103
in Ausbildung / Lehre	2	3.1	0.6	51
nicht erwerbstätig	29	47.6	2.2	169

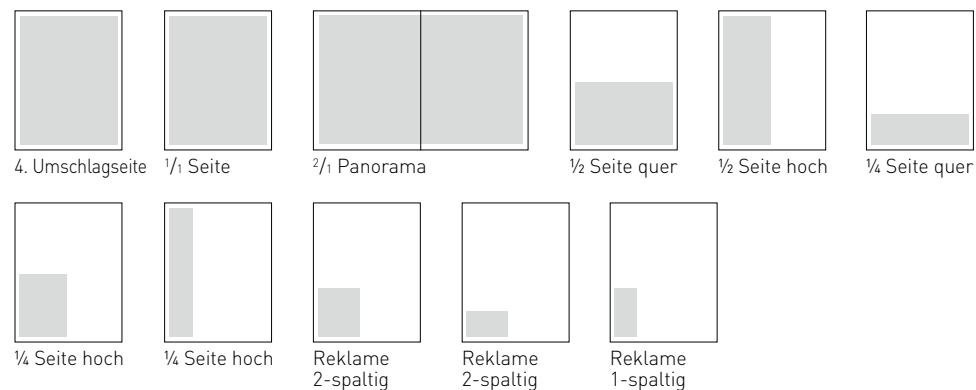
LESERSCHAFT

Deutschschweiz
4 848 000 Personen

	Projektion	Struktur in %	Reichweite in %	Affinität
Total Kulturtipp	61	100.0	1.3	100
Interessen (gruppiert): sehr stark / eher stark				
Reisen	41	66.4	1.3	101
Jazz	24	39.8	3.1	240
Klassische Musik	44	71.8	3.1	241
Kunst und Kultur	51	83.4	2.6	205
Literatur	47	76.2	2.5	197

Quelle: MACH Basic 2018-2

FORMATE UND PREISE



SEITENFORMAT	SATZSPIEGEL	RANDANSCHNITT *	BRUTTOPREIS IN CHF
4. Umschlagseite	199 x 275 mm	220 x 297 mm	5000
1/1 Seite	199 x 275 mm	220 x 297 mm	4800
2/1 Panorama	418 x 275 mm	440 x 297 mm	9400
1/2 Seite quer ¹⁾	199 x 136 mm	220 x 146 mm	2400
1/2 Seite hoch ¹⁾	97 x 275 mm	106 x 297 mm	2400
1/4 Seite quer	199 x 67 mm	220 x 75 mm	1200
1/4 Seite hoch	97 x 135 mm	106 x 146 mm	1200
1/4 Seite hoch	48 x 275 mm	57 x 297 mm	1200
Reklame 2-spaltig**	77 x 80 mm		670
Reklame 2-spaltig**	77 x 40 mm		340
Reklame 1-spaltig**	36 x 80 mm		340

¹⁾ Textanschluss auf Anfrage möglich, 20% Zuschlag

* Beschnittzugabe an allen aussen liegenden Seiten je 3 mm.

** Platzierung im Programmteil.

Alle Preise exkl. MwSt.

Platzierungen grundsätzlich links gegenüber einer redaktionellen Seite.

TERMINE

AUSGABE/NR.	ERSCHEINUNGSDATUM	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKMATERIAL
01/19	20.12.2018	12.12.2018	14.12.2018
02/19	03.01.2019	19.12.2018	21.12.2018
03/19	17.01.2019	09.01.2019	11.01.2019
04/19	31.01.2019	23.01.2019	25.01.2019
05/19	14.02.2019	06.02.2019	08.02.2019
06/19	28.02.2019	20.02.2019	22.02.2019
07/19	14.03.2019	06.03.2019	08.03.2019
08/19	28.03.2019	20.03.2019	22.03.2019
09/19	11.04.2019	03.04.2019	05.04.2019
10/19	25.04.2019	16.04.2019	17.04.2019
11/19	09.05.2019	02.05.2019	03.05.2019
12/19	23.05.2019	15.05.2019	17.05.2019
13/19	06.06.2019	29.05.2019	31.05.2019
14/19	20.06.2019	12.06.2019	14.06.2019
15/19	04.07.2019	26.06.2019	28.06.2019
16/19	18.07.2019	10.07.2019	12.07.2019
17/19	31.07.2019	23.07.2019	25.07.2019
18/19	15.08.2019	07.08.2019	09.08.2019
19/19	29.08.2019	21.08.2019	23.08.2019
20/19	12.09.2019	04.09.2019	06.09.2019
21/19	26.09.2019	18.09.2019	20.09.2019
22/19	10.10.2019	02.10.2019	04.10.2019
23/19	24.10.2019	16.10.2019	18.10.2019
24/19	07.11.2019	30.10.2019	01.11.2019
25/19	21.11.2019	13.11.2019	15.11.2019
26/19	05.12.2019	27.11.2019	29.11.2019

RABATTE

RABATTSTUFEN	BRUTTO-UMSATZ IN CHF
3%	4 000++
5%	8 000++
8%	15 000++
10%	20 000++
15%	30 000++
18%	45 000++
20%	55 000++

WIEDERHOLUNGSRABATTE

Bis max. 1/4 Seite, ohne Grössenwechsel, Bild- und Textwechsel möglich. Abnahmefrist 12 Monate. Abschluss- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

3 x 2% 6 x 5% 11 x 7% 16 x 10%

SPEZIALRABATT

ZEWO-Rabatt: 50% auf Anzeigen.

Nicht kumulierbar mit BK/JUP und Abschlussrabatt.

BERATERKOMMISSION/JAHRESUMSATZPRÄMIE

15% auf den Nettobeträgen, für Direktkunden ab 3 Seiten innerhalb eines Kalenderjahres.

5% auf den Nettobeträgen für Beikleber und Beilagen.

BEILAGEN UND BEIKLEBER

LOSE BEILAGEN	GESAMTAUFLAGE CHF	FORMATE
bis 15 Gramm	5265	Minimal 105 x 148 mm
16 bis 25 Gramm	6383	Maximal 205 x 275 mm
26 bis 35 Gramm	6799	
36 bis 50 Gramm	7215	

BEIKLEBER *	GESAMTAUFLAGE CHF	FORMATE
Postkarte	1950	nach Postvorschrift
3 bis 10 Gramm	3276	Minimal 55 x 80 mm
11 bis 20 Gramm	5148	Maximal 210 x 250 mm
Warenmuster	5980	

* zusätzlich: Bruttopreis 1/1 Seite

Bruttopreise exkl. MwSt., inkl. Porto und technischer Kosten.

Preisbasis Druckauflage von 13 000 Exemplaren,

Verfügbarkeit auf Anfrage.

Bei maschineller Verarbeitung; Testlauf vorbehalten.

Kein Regional- oder Auflagensplitt möglich.

TECHNISCHE BEDINGUNGEN

Der Mindestabstand in der Bundmitte beträgt 40 mm, unten und seitlich (ausser) je 15 mm. Das Mindestformat beträgt 60 x 80 mm. Das Papiergewicht kann zwischen 120 und 300 g/m² variieren. Mehrseitige Beikleber müssen eine geschlossene Seite links oder unten aufweisen (kein Leporello möglich). Der Leimstreifen verläuft links oder unten, bei mehrseitigem Prospekt parallel zum Bund. Standabweichungen ± 7 mm möglich.

BLINDMUSTER/STANDSKIZZE

Diese müssen 5 Wochen vor Erscheinen der Ki Media GmbH zur Prüfung zugestellt werden. Die definitive Zusage erfolgt mit schriftlicher Bestätigung durch den Verlag.

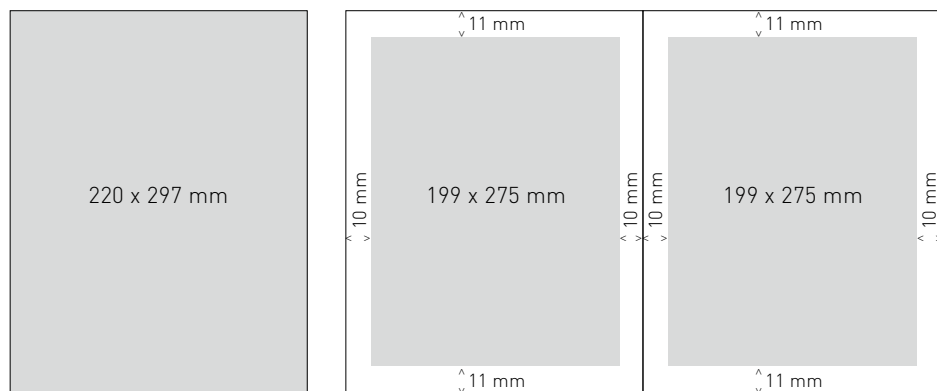
VORBEHALT

Bei Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Titelaufgabe Vorrang.

TECHNISCHE DATEN

FORMATE

Heftformat	220 x 297 mm
Satzspiegel	199 x 275 mm
Randabstände	aussen 10 mm, innen 10 mm, oben 11 mm, unten 11 mm



BESCHNITZUGABEN

3 mm an allen aussen liegenden Seiten. Anschnittgefährdete Elemente müssen oben, unten und seitlich mindestens 5 mm zum beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

DRUCKTECHNIK UND DRUCKVERFAHREN

Rollenoffset, 60er-Raster, 4-farbig EURO-Skala (keine Pantone-Farben)

GCR	max. Deckung von 300% bis 320%
Schwarzaufbau	wenig, max. Schwarz 96% bis 100%
Schwarzflächen	unterlegt mit 40% Cyan, Negativschrift gespreizt
Verarbeitung	Rückendrahtheftung

DRUCKUNTERLAGEN

DIGITALE DATEN

Die Anlieferung als PDF-Datei gilt als Standard und ist der Lieferung anderer Dateiformate vorzuziehen.

Dateiformat	PDF/X-3; weitere Informationen unter www.printonline.ch
Bildauflösung	300 dpi
Farbmodus	CMYK
Vorbehalt	Daten, die den angegebenen Spezifikationen nicht entsprechen, müssen neu angeliefert werden.

DATENLIEFERUNG

Alle übermittelten Daten müssen gekennzeichnet sein mit belegtem Titel, Ausgabe, Kunde, Kampagne/Sujet, Absender mit Ansprechpartner und Telefonnummer.

DATENÜBERMITTLUNG

- E-Mail: anzeigen@kimedia.ch
- Für weitere Angaben Telefon +41 44 253 83 53

VOLLSTÄNDIGKEITSKONTROLLE

Beachten Sie, dass wir auf jeden Fall eine Sujetkopie (Proof, Print oder Fax) benötigen. Liegt uns diese nicht rechtzeitig vor, lehnen wir jede Verantwortung für ein korrektes Erscheinen ab.

INSERTIONSBEDINGUNGEN

VERTRAGSABSCHLUSS

Der Vertrag kommt durch schriftliche Bestätigung von Ki Media GmbH zustande.

INSERTIONSABSCHLÜSSE

Insertionsabschlüsse gelten pro Kalenderjahr. Mehr- oder Minderbezüge gegenüber dem vereinbarten Volumen werden durch Gutschriften bzw. Rückbelastungen ausgeglichen.

PLATZIERUNGEN

Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit eingehalten, sind aber für den Verlag nicht verbindlich.

TRENNUNG REDAKTION/ANZEIGEN

Besteht ein Auftragsauftrag für ein bestimmtes Produkt / eine bestimmte Dienstleistung und wird in derselben Ausgabe redaktionell auf dieses Produkt oder die Dienstleistung eingegangen, kann die Anzeige in Absprache mit dem Kunden oder der Agentur verschoben oder storniert werden. Inserate müssen für den Leser eindeutig als solche erkennbar sein. Sie müssen sich vom Layout des Magazins deutlich unterscheiden. Die Grundschriften der redaktionellen Seiten sind im Inserateteil nicht zugelassen. Der Verlag behält sich vor, Inserate ausdrücklich als solche zu bezeichnen.

AUFTRAGSABLEHNUNG

Der Verlag kann Inserateaufträge ohne Angabe von Gründen ablehnen. Grundsätzlich nicht akzeptiert werden Inserate mit unwahren, rechtswidrigen oder irreführenden Aussagen. Nicht publiziert wird ferner: Werbung für Spirituosen; Werbung für Tabakwaren; politische Werbung; Werbung von Inserenten, deren Geschäftsgebaren gegen Treu und Glauben verstösst; Werbung, welche die Unwissenheit, die Leichtgläubigkeit oder die Notlage von Lesern ausnützen will; Werbung, welche die Unerfahrenheit von Kindern missbrauchen will.

INSERTIONSBEDINGUNGEN

HAFTUNG

Der Anzeigenkunde stellt sicher, dass seine Anzeigen nicht gegen geltendes Recht verstossen. Im Falle einer Rechtsverletzung trägt er die volle Verantwortung für Inhalt und Gestaltung der Anzeige. Er verpflichtet sich insbesondere gegenüber Ki Media GmbH für sämtliche Kosten aufzukommen, die sich für Ki Media GmbH aus einem Rechtsstreit ergeben (Schadenersatz, Genugtuung, Verfahrenskosten). Ki Media GmbH wird ermächtigt, Begehren, die sie für berechtigt hält, anzuerkennen und den Inserenten zu belasten.

DIGITALE DATEN

Der Auftraggeber ist für die termingerechte Lieferung einwandfreier Daten verantwortlich. Zusatzkosten werden nach Aufwand verrechnet. Verwendete Daten werden in der Regel 12 Monate lang gespeichert.

HAFTUNG DES VERLAGS

Für auftragswidrige oder fehlerhaft erschienene Anzeigen hat der Auftraggeber Anspruch auf eine Preisreduktion oder eine Ersatzanzeige bis höchstens zum vertraglichen Insertionspreis der beanstandeten Anzeige. Eine weitergehende Haftung wird ausdrücklich ausgeschlossen. Fehler, die weder Sinn noch Wirkung der Anzeige stören, berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens, der verwendeten Papiere und Farben begründet und berechtigen ebenso wenig zu Preisnachlässen.

RECHNUNGEN

Die Rechnungen sind innert 30 Tagen ab Fakturadatum netto ohne Skontoabzug zahlbar. Bei Nichteinhalten der Zahlungskonditionen fallen Beraterkommissionen und Jahresumsatzprämien automatisch und rückwirkend dahin.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Zürich.

www.kimedia.ch

Ki Media GmbH

Wolfbachstrasse 15, Postfach, 8024 Zürich,

Telefon +41 44 253 83 53, Fax +41 44 253 83 54, anzeigen@kimedia.ch