



Avec
4 suppléments
K-Tipp Wohnen

Les magazines avec la
plus grande pénétration
en Suisse romande
comme en Suisse
alémanique

11%
Rabais combiné
Bon à Savoir
K-Tipp

388 000 lecteurs par édition.

La référence romande
de l'information aux
consommateurs



PORTRAIT

TIRAGE

94 067 exemplaires (certification devant notaire 10/18)

PARUTION

mensuel, 11 fois par an

NOMBRE DE PAGES

Ø 48–56 pages par édition

DISTRIBUTION

Suisse romande
abonnements 99%
vente au kiosque 1%

PROJECTION

388 000 lecteurs par numéro (MACH Basic 2018-2)

PÉNÉTRATION

24.2%

PROFIL DU MAGAZINE / QUALITÉS DU SUPPORT PUBLICITAIRE

UN SUCCÈS JAMAIS DÉMENTI

Bon à Savoir est le magazine le plus lu de Suisse romande avec 388 000 lecteurs (REMP 2018-2). Il offre des informations simples, claires et utiles aux abonnés dans tous les domaines liés à la consommation et à l'argent: tests de produits, comparatifs de services, éclairages juridiques, conseils pratiques, etc. Sa qualité rédactionnelle, son esprit pratique et sa forte crédibilité en font un titre de référence sur le marché des médias.

VERS DES CHOIX ÉCLAIRÉS

Notre approche critique des thèmes de la consommation touche en priorité un lectorat composé d'hommes et de femmes actifs et dotés d'un bon niveau de formation. Ce public cible apprécie en particulier l'indépendance rédactionnelle, la pertinence des tests et la crédibilité des enquêtes qui leur permettent d'effectuer des choix éclairés dans des domaines souvent complexes. A cela s'ajoute un grand nombre de services et d'outils en ligne réservés aux abonnés: calculateurs, lettres-type, alertes conso, bonus web, applications mobiles, sans oublier un service de premier conseil juridique, proposé par des juristes expérimentés. Une offre globale qui rend le magazine indispensable à ses abonnés.

NOMBRE D'ANNONCES LIMITÉ POUR PLUS D'ATTENTION

Bon à Savoir paraît 11 fois par année et sa pagination varie de 48 à 56 pages. Le magazine propose un mélange équilibré de pages rédactionnelles et d'annonces. L'information diversifiée qu'il contient permet ainsi de canaliser l'attention du lecteur sur les différentes annonces. La durée de lecture du titre, supérieure à la moyenne, contribue également de manière non négligeable à la portée de la publicité.

NOTRE ATOUT: L'INDÉPENDANCE RÉDACTIONNELLE

La rédaction de Bon à Savoir tient à conserver une totale liberté. De ce fait, il n'est possible ni d'introduire des concepts tels que les relations publiques ou le publi-reportage, ni d'obtenir au préalable un plan des sujets abordés. Les souhaits de placement sont exaucés dans la mesure du possible. Grâce à son indépendance et son éthique rédactionnelles, Bon à Savoir jouit d'une haute crédibilité qui profite à tous les produits ou prestations offrant un rapport qualité/prix imbattable.

LECTORAT

Suisse romande
1 604 000 personnes

	Projection	Structure %	Pénétration %	Affinité
Total Bon à Savoir	388	100.0	24.2	100
Informations statistiques (Démographie): Sexe				
Homme	179	46.2	22.9	94
Femme	209	53.8	25.5	105
Âge: par groupes de 20 ans				
14-34	62	16.0	12.0	50
35-54	142	36.5	25.3	105
55-99	184	47.5	34.9	144
Niveau d'instruction: groupé				
obligatoire	91	23.4	22.3	92
moyen	162	41.8	24.6	102
élevé	135	34.8	25.1	104
Caractéristiques du ménage: Catégorie de ménage				
ménage à plusieurs personnes	311	80.2	23.8	98
Caractéristiques du ménage: Personne avec le revenu principal du ménage				
oui	260	67.0	26.6	110
Caractéristiques du ménage: Revenu brut du ménage (groupé)				
jusqu'à 3999.- frs	65	16.7	21.6	89
4000.- à 7999.- frs	166	42.7	24.1	100
8000.- frs et plus	158	40.6	25.6	106
Activité professionnelle: Activité professionnelle / en formation				
à plein temps	146	37.5	22.2	92
à temps partiel	84	21.5	28.0	116
en formation/apprentissage	12	3.1	8.1	33
non actif professionnellement	147	37.8	29.4	122

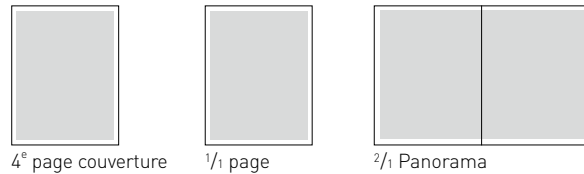
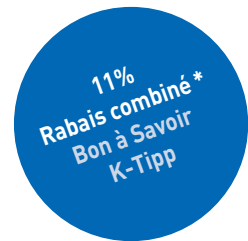
LECTORAT

Suisse romande
1 604 000 personnes

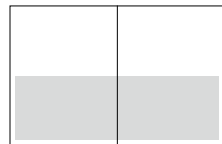
	Projection	Structure %	Pénétration %	Affinité
Total Bon à Savoir	388	100.0	24.2	100
Centres d'intérêt (groupé): très fortement / assez fortement				
Voyages	272	70.2	24.2	100
Santé et nutrition	301	77.6	26.9	111
Protection de l'environnement	310	79.9	26.4	109
Cosmétiques, soins corporels, beauté	103	26.6	23.1	96
Gastronomie, manger et faire la cuisine	280	72.1	25.4	105
Informations pour les consommateurs	294	75.7	34.5	143
Economie	174	44.7	28.3	117
Bourse, placements et marchés financiers	57	14.8	25.6	106
Habitat et décoration	181	46.5	26.3	109
Lors d'achats importants, je m'informe par le biais de rapports de test.				
Tout à fait vrai	64	16.5	32.6	135
Je trouve la publicité nécessaire.				
Tout à fait vrai	43	11.0	29.2	121

Source: MACH Basic 2018-2 / MACH Consumer 2018

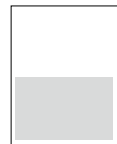
FORMAT ET PRIX



4^e page couverture 1/1 page 2/1 Panorama



1/2 Panorama



1/2 page en largeur



1/2 page en hauteur



1/4 page en largeur



1/4 page en hauteur

FORMAT	SURFACE D'IMPRESSION	FRANC BORD **	PRIX BRUT EN FRS
4 ^e page couverture	209 x 276 mm	230 x 297 mm	14 000
2 ^e page couverture	209 x 276 mm	230 x 297 mm	13 500
1/1 page	209 x 276 mm	230 x 297 mm	13 000
2/1 Panorama	438 x 276 mm	460 x 297 mm	26 000
1/2 Panorama ST ¹⁾	438 x 135 mm	460 x 145 mm	14 900
1/2 page en largeur	209 x 135 mm	230 x 145 mm	6 900
1/2 page en largeur, ST ¹⁾	209 x 135 mm	230 x 145 mm	8 500
1/2 page en hauteur	102 x 276 mm	113 x 297 mm	6 900
1/2 page en hauteur, ST ¹⁾	102 x 276 mm	113 x 297 mm	8 500
1/4 page en largeur	209 x 65 mm		3 600
1/4 page en hauteur	102 x 135 mm		3 600

Boulevard d'annonces sur demande

¹⁾ sur demande

* uniquement sur les annonces

** Avec 3 mm rognés sur les bords extérieurs.

La taxe à la valeur ajoutée légale est calculée sur le montant net de la facture.
Positionnement à gauche, face à une page rédactionnelle.

RABAIS / CALENDRIER

NIVEAU DE RABAIS

2%	12 000++
5%	24 000++
7%	36 000++
9%	49 000++
12%	65 000++
16%	84 000++
18%	105 000++
20%	130 000++

RABAIS SUR LE BRUT EN FRS

COMMISSION CONSEIL / PRIME SUR LE VOLUME

15% sur les sommes nettes, pour les clients directs à partir de 3 pages sur une année calendaire.
5% sur les sommes nettes pour les encarts collés / libres sur une année calendaire.

ÉDITION / NO

DATE

DE PARUTION

DÉLAI DE

RÉSERVATION

MATÉRIEL

D'IMPRESSION

01/19	16.01.2019	04.01.2019	07.01.2019
02/19	13.02.2019	01.02.2019	04.02.2019
03/19	13.03.2019	01.03.2019	04.03.2019
04/19	10.04.2019	29.03.2019	01.04.2019
05/19	08.05.2019	26.04.2019	29.04.2019
06/19	05.06.2019	24.05.2019	27.05.2019
07-8/19	03.07.2019	21.06.2019	24.06.2019

PAUSE ESTIVALE

09/19	04.09.2019	23.08.2019	26.08.2019
10/19	02.10.2019	20.09.2019	23.09.2019
11/19	30.10.2019	18.10.2019	21.10.2019
12/19	27.11.2019	15.11.2019	18.11.2019

ENCARTS LIBRES / COLLÉS

ENCARTS LIBRES

jusqu'à 15 g	317
16 jusqu'à 25 g	342
26 jusqu'à 35 g	364
36 jusqu'à 49 g	385

COÛTS / 1000 EX. FRS

FORMATS

minimum
105 x 148 mm
maximum
215 x 283 mm

ENCARTS COLLÉS *

carte postale
plus de 2 g et jusqu'à 10 g
plus de 10 g et jusqu'à 20 g
échantillons

POUR 1000 EX. EN FRS

120
160
200
200

* A ce prix vient s'ajouter le prix brut de l'annonce pleine page.

Prix bruts TVA non comprise, port et coûts techniques compris.

Prix calculés sur la base de la production technique; test sous réserve.

Encarts collés ou volants: pas de séparation possible, ni au niveau régional, ni au niveau tirage.

CONDITIONS TECHNIQUES

En haut, il ne doit pas être placé à moins de 40 mm du bord; en bas, à gauche (gouttière) et à droite, l'espace doit être d'au moins 15 mm. Le format minimal est de 80 x 60 mm. Le grammage du papier de l'encart collé peut se situer entre 120 et 300 g/m². Les encarts collés de plusieurs pages (livrets) doivent être «fermés» à gauche ou en bas (pas de dépliant). La ligne de colle se situe à gauche ou en bas, parallèlement à la reliure pour les livrets. Le placement peut varier de + ou - 7 mm.

ÉPREUVES

Ki Media GmbH doit recevoir un exemplaire de l'imprimé collé (texte définitif ou non) et une esquisse montrant son placement sur l'annonce au plus tard 5 semaines avant la date de parution. Ce n'est qu'après cette vérification que l'éditeur confirmera définitivement, par écrit, la parution de l'annonce avec imprimé collé.

RÉSERVE

En cas de problèmes techniques, l'impression du magazine est prioritaire.

856 000 lecteurs par édition:

La référence alémanique de l'information aux consommateurs.



4 fois par an
K-Tipp Wohnen

PORTRAIT

TIRAGE

233 529 exemplaires (certification devant notaire 10/18)

PARUTION

bimensuel, 20 fois par an

NOMBRE DE PAGES

Ø 40 pages par édition

DISTRIBUTION

Suisse alémanique
abonnements 99%
vente au kiosque 1%

PROJECTION

856 000 lecteurs par numéro (MACH Basic 2018-2)

PÉNÉTRATION

17.8%

PROFIL DU MAGAZINE / QUALITÉS DU SUPPORT PUBLICITAIRE

CLAIRE ET COMPÉTENT

K-Tipp est le plus important magazine abonné et l'une des marques la plus reconnue des médias suisse. Des articles de haute crédibilité et des tests de grande utilité sont au centre de l'offre rédactionnelle.

UN GROUPE CIBLE OUVERT DE CONSOMMATEUR ACTIF

Le journalisme de qualité et indépendant plaît au consommateur averti et facilement dépensier. K-Tipp incarne la crédibilité et la compétence, c'est cela qui lui permet de garder un lien fort avec ses lecteurs.

SEPARATION CLAIRE ENTRE TEXTE REDACTIONNEL ET PUBLICITE

La haute crédibilité dont jouit K-Tipp exige une séparation claire entre les contenus rédactionnels et les annonces publicitaires.

K-Tipp, la marque de média compétente, offre aux annonceurs un transfert d'image positif et intensif.

NOMBRE D'ANNONCES LIMITE POUR PLUS D'ATTENTION ET D'IMPACT PUBLICITAIRE

Le volume de publicité est limité à 25%. La durée de lecture est importante. Tout cela garantit une grande attention et un fort impact publicitaire.

CONTENU

Thèmes économiques, comparaison de prix, test de produits et services, conseils d'achat, conseils juridiques gratuits.

ENCART THEMATIQUE HABITAT ET JARDIN «K-TIPP WOHNEN»

L'édition spéciale «K-Tipp Wohnen» sera encartée dans K-Tipp, 4 x par année. La présentation et le tarif publicitaire est identique au cahier principal.

Le magazine est composé de deux rubriques:

HABITAT

Contient beaucoup de conseils pratiques, tests et idées pour tout un chacun qui souhaite rendre son habitat agréable. Des marches à suivre pour rénover, transformer, agrandir et réparer soi-même les petits dégâts. Aussi pour les nuls en bricolage!

JARDIN

Comment transformer son jardin en espace vert luxuriant sans forcément recourir au paysagiste. Avec les trucs et astuces ainsi que les pages conseils pour les soins saisonniers du jardin.

LECTORAT

Suisse alémanique
4 848 000 personnes

	Projection	Structure %	Pénétration %	Affinité
Total K-Tipp	856	100.0	17.8	100
Informations statistiques (Démographie): Sexe				
Homme	416	48.6	17.4	98
Femme	440	51.4	18.3	102
Âge: par groupes de 20 ans				
14-34	129	15.0	8.7	49
35-54	316	37.0	18.8	105
55-99	411	48.0	25.0	140
Niveau d'instruction: groupé				
obligatoire	133	15.5	15.8	88
moyen	474	55.4	19.3	108
élevé	249	29.1	16.6	93
Caractéristiques du ménage: Catégorie de ménage				
ménage à plusieurs personnes	708	82.6	18.0	101
Caractéristiques du ménage: Personne avec le revenu principal du ménage				
oui	614	71.7	19.0	107
Caractéristiques du ménage: Revenu brut du ménage (groupé)				
jusqu'à 3999.- frs	124	14.4	16.8	94
4000.- à 7999.- frs	345	40.3	18.0	101
8000.- frs et plus	387	45.2	18.0	101
Activité professionnelle: Activité professionnelle / en formation				
à plein temps	321	37.4	15.8	88
à temps partiel	214	25.0	19.0	107
en formation/apprentissage	20	2.3	6.6	37
non actif professionnellement	302	35.3	22.4	125

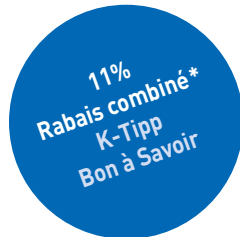
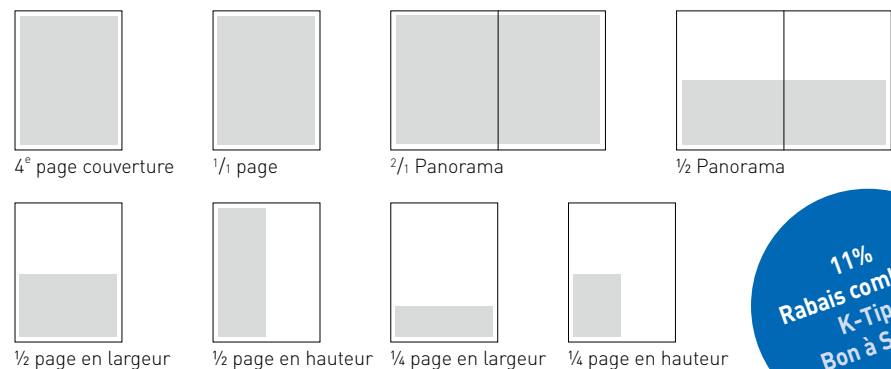
LECTORAT

Suisse alémanique
4 848 000 personnes

	Projection	Structure %	Pénétration %	Affinité
Total K-Tipp	856	100.0	17.8	100
Centres d'intérêt (groupé): très fortement / assez fortement				
Voyages	570	66.6	18.0	101
Santé et nutrition	696	81.3	19.3	108
Protection de l'environnement	652	76.1	19.2	108
Cosmétiques, soins corporels, beauté	286	33.4	18.2	102
Gastronomie, manger et faire la cuisine	569	66.5	18.8	106
Informations pour les consommateurs	576	67.3	24.9	140
Economie	388	45.4	19.9	112
Bourse, placements et marchés financiers	195	22.8	19.9	112
Habitat et décoration	422	49.2	18.9	106
Lors d'achats importants, je m'informe par le biais de rapports de test.				
Tout à fait vrai	170	19.8	19.4	109
Je trouve la publicité nécessaire.				
Tout à fait vrai	111	12.9	20.1	113

Source: MACH Basic 2018-2 / MACH Consumer 2018

FORMAT ET PRIX



FORMAT	SURFACE D'IMPRESSION	FRANC BORD **	PRIX BRUT EN FRS
4 ^e page couverture	209 x 276 mm	230 x 297 mm	24 400
1/1 page	209 x 276 mm	230 x 297 mm	22 400
2/1 Panorama	438 x 276 mm	460 x 297 mm	44 800
1/2 Panorama ST ¹⁾	438 x 135 mm	460 x 145 mm	25 630
1/2 page en largeur	209 x 135 mm	230 x 145 mm	11 650
1/2 page en largeur, ST ¹⁾	209 x 135 mm	230 x 145 mm	15 500
1/2 page en hauteur	102 x 276 mm	113 x 297 mm	11 650
1/2 page en hauteur, ST ¹⁾	102 x 276 mm	113 x 297 mm	15 500
1/4 page en largeur	209 x 65 mm		6 050
1/4 page en hauteur	102 x 135 mm		6 050

Boulevard d'annonces sur demande

¹⁾ sur demande

* uniquement sur les annonces

** Avec 3 mm rognés sur les bords extérieurs.

La taxe à la valeur ajoutée légale est calculée sur le montant net de la facture.

Positionnement à gauche, face à une page rédactionnelle.

COMMISSION CONSEIL / PRIME SUR LE VOLUME

15% sur les sommes nettes, pour les clients directs à partir de 3 pages sur une année calendaire.

5% sur les sommes nettes pour les encarts collés / libres.

RABAIS / CALENDRIER

NIVEAU DE RABAIS - RABAIS SUR LE BRUT EN FRS

2%	16 000++	9%	80 000++	14%	240 000++
5%	25 000++	10%	100 000++	16%	260 000++
6%	35 000++	11%	1 25 000++	18%	300 000++
7%	50 000++	12%	150 000++	20%	350 000++
8%	65 000++	13%	175 000++		

ÉDITION/NO	DATE DE PARUTION	DÉLAI DE RÉSERVATION	MATÉRIEL D'IMPRESSION
01/19	16.01.2019	04.01.2019	07.01.2019
02/19	30.01.2019	18.01.2019	21.01.2019
03/19	13.02.2019	01.02.2019	04.02.2019
04/19	27.02.2019	15.02.2019	18.02.2019
05/19	13.03.2019	01.03.2019	04.03.2019
06/19	27.03.2019	15.03.2019	18.03.2019
07/19	10.04.2019	29.03.2019	01.04.2019
08/19	24.04.2019	12.04.2019	15.04.2019
09/19	08.05.2019	26.04.2019	29.04.2019
10/19	22.05.2019	10.05.2019	13.05.2019
11/19	05.06.2019	24.05.2019	27.05.2019
12/19	19.06.2019	05.06.2019	07.06.2019
PAUSE ESTIVALE			
13/19	21.08.2019	09.08.2019	12.08.2019
14/19	04.09.2019	23.08.2019	26.08.2019
15/19	18.09.2019	06.09.2019	09.09.2019
16/19	02.10.2019	20.09.2019	23.09.2019
17/19	16.10.2019	04.10.2019	07.10.2019
18/19	30.10.2019	18.10.2019	21.10.2019
19/19	13.11.2019	01.11.2019	04.11.2019
20/19	27.11.2019	15.11.2019	18.11.2019

LES ÉDITIONS SPÉCIALES K-TIPP WOHNEN SERONT ENCARTÉS DANS K-TIPP.

ENCARTS LIBRES / COLLÉS

ENCARTS LIBRES

jusqu'à 15 g	317
16 jusqu'à 25 g	342
26 jusqu'à 35 g	364
36 jusqu'à 49 g	385

COÛTS / 1000 EX. FRS

FORMATS

minimum
105 x 148 mm
maximum
215 x 283 mm

ENCARTS COLLÉS *

carte postale	120
plus de 2 g et jusqu'à 10 g	160
plus de 10 g et jusqu'à 20 g	200
échantillons	200

POUR 1000 EX. EN FRS

* A ce prix vient s'ajouter le prix brut de l'annonce pleine page.

Prix bruts TVA non comprise, port et coûts techniques compris.

Prix calculés sur la base de la production technique; test sous réserve.

Encarts collés ou volants: pas de séparation possible, ni au niveau régional, ni au niveau tirage.

CONDITIONS TECHNIQUES

En haut, il ne doit pas être placé à moins de 40 mm du bord; en bas, à gauche (gouttière) et à droite, l'espace doit être d'au moins 15 mm. Le format minimal est de 80 x 60 mm.

Le grammage du papier de l'encart collé peut se situer entre 120 et 300 g/m². Les encarts collés de plusieurs pages (livrets) doivent être «fermés» à gauche ou en bas (pas de dépliant).

La ligne de colle se situe à gauche ou en bas, parallèlement à la reliure pour les livrets.

Le placement peut varier de + ou - 7 mm.

ÉPREUVES

Ki Media GmbH doit recevoir un exemplaire de l'imprimé collé (texte définitif ou non) et une esquisse montrant son placement sur l'annonce au plus tard 5 semaines avant la date de parution. Ce n'est qu'après cette vérification que l'éditeur confirmera définitivement, par écrit, la parution de l'annonce avec imprimé collé.

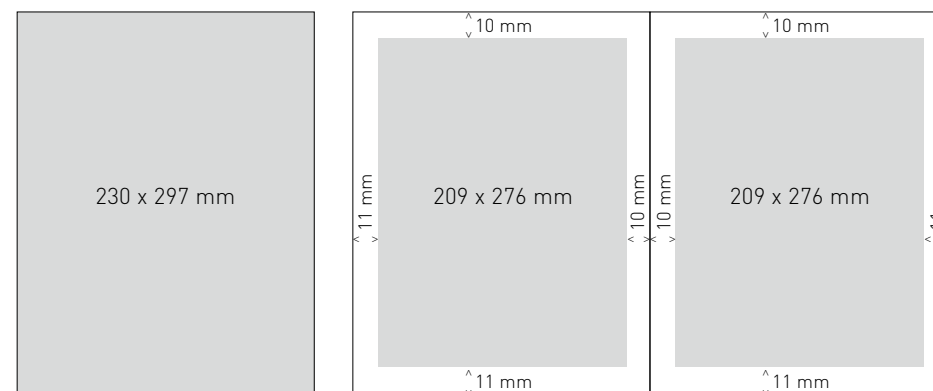
RÉSERVE

En cas de problèmes techniques, l'impression du magazine est prioritaire.

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

FORMAT

Cahier/plein papier	230 x 297 mm
Surface d'impression	209 x 276 mm
Marges	extérieure 11 mm, intérieure 10 mm, supérieure 10 mm, inférieure 11 mm



ROGNAGES

Avec 3 mm rognés sur les bords extérieurs. Les éléments risquant d'être rognés seront placés en haut, en bas et sur le côté au moins 5 mm vers le centre du format définitif.

TECHNIQUE ET PROCÉDÉ D'IMPRESSION

Offset rotatif, 60 mailles, 4 couleurs échelle européenne (aucun coloris Pantone)

GCR	charge maximale de 300% jusqu'à 320%
Noir	peu, maximum noir 96% jusqu'à 100%
A-plats	placé au-dessous avec 40% cyan écriture inverse élargie
Traitement	agrafage

MATÉRIEL D'IMPRESSION

DONNÉES NUMÉRIQUES

La livraison de fichiers PDF est un standard, on la préférera à une livraison à un autre format.

Format du fichier	PDF/X-3; de plus amples informations sur www.printonline.ch
Résolution des images	300 dpi
Mode de couleur	CMYK
Réserve	Les fichiers qui ne correspondent pas aux spécifications indiquées devront faire l'objet d'une nouvelle livraison.

TRANSMISSION DES DONNÉES

Pour identification, tous les fichiers envoyés doivent porter le titre, l'édition, le client, la campagne/le sujet, l'expéditeur avec l'interlocuteur et son numéro de téléphone.

TRANSFERT ÉLECTRONIQUE

- E-Mail: anzeigen@kimedia.ch
- Pour de plus amples informations: téléphone +41 (0)44 253 83 53

CONTRÔLE FINAL

Veillez nous envoyer une épreuve de l'annonce (un proof, une impression ou téléfax) pour le contrôle final. Nous n'assumons aucune responsabilité en cas de litige sur la qualité de parution de l'annonce si cette épreuve n'était pas en notre possession dans les délais impartis.

CONDITIONS D'INSERTION

CONCLUSION DU CONTRAT

Le contrat entre en vigueur après confirmation écrite de Ki Media GmbH.

CONTRAT D'INSERTION

Les contrats d'insertion sont valables pour une année civile. Les parutions supérieures ou inférieures au nombre fixé sont compensées respectivement par des notes de débit ou de crédit.

EMPLACEMENT

Les souhaits de placement sont pris en compte autant que possible. Toutefois, ils ne sont pas contraignants pour l'éditeur.

SÉPARATION RÉDACTIONNELLE/PUBLICITÉ

Si un annonceur a demandé la publication d'une annonce pour un produit ou une prestation et que ce produit ou cette prestation est abordé/e dans la partie rédactionnelle le/la concernant, la parution de cette annonce peut être repoussée ou annulée, en accord avec l'annonceur ou l'agence.

Les annonces doivent être clairement identifiables par le lecteur et se distinguer du magazine par leur mise en page. La typographie utilisée dans les pages rédactionnelles ne sera pas acceptée pour les annonces. La maison d'édition se réserve le droit d'indiquer clairement le caractère publicitaire d'une annonce.

REFUS D'ANNONCES

L'éditeur peut refuser de publier des annonces sans avoir à se justifier. Les annonces comportant des messages mensongers, illégaux ou trompeurs ne seront pas acceptées. Par ailleurs, les annonces suivantes ne seront pas publiées: publicité pour les spiritueux et les tabacs, publicité pour des intérêts politiques, publicité déloyale et mensongère, publicité d'annonceurs dont les activités portent atteinte à la loyauté et à la confiance, publicité entendant exploiter l'ignorance, la naïveté ou la détresse des lecteurs, publicité entendant abuser de la candeur des enfants.

CONDITIONS D'INSERTION

RESPONSABILITÉ

L'annonceur s'assure que ses annonces ne sont pas contraires au droit applicable. Il assume l'entière responsabilité en cas de violation. En particulier, il s'engage à prendre en charge l'ensemble des frais de Ki Media GmbH occasionnés par la procédure. Ki Media GmbH est en outre habilitée à reconnaître les revendications qu'elle considère comme justifiées et à en débiter les frais au donneur d'ordre.

DONNÉES NUMÉRIQUES

Le mandataire est responsable de la livraison dans les délais de données conformes. Les éventuels frais supplémentaires seront facturés en fonction du supplément de travail causé. En règle générale, les données utilisées sont conservées durant 12 mois.

RESPONSABILITÉ DE L'ÉDITEUR

Pour les annonces erronées ou non conformes au contrat, le mandant a droit à une réduction de prix ou à une annonce de remplacement à concurrence du prix d'insertion de l'annonce commandée. Toute responsabilité supplémentaire est explicitement déclinée. Les erreurs d'impression n'ayant aucune répercussion sur le sens ou l'impact de l'annonce ne donnent droit à aucune réduction de prix. Le procédé d'impression, les couleurs et le papier utilisés occasionnent de légères différences de tonalité qui ne donnent pas droit à une réduction de prix.

FACTURES

Les factures sont à payer net, sans escompte, dans les 30 jours à compter de la date de facturation. En cas de non-respect des conditions de paiement, les commissions d'agence et les primes sur le chiffre d'affaires annuel sont supprimées automatiquement et avec effet rétroactif.

Le lieu d'exécution et le for juridique est à Zurich.

Zurich, 1.11.18

KI MEDIA GMBH

C/O ÉDITION PLUS

AVENUE DE LA RASUDE 2

1006 LAUSANNE

TÉL. +41 21 310 18 21

KI MEDIA GMBH

WOLFBACHSTRASSE 15

POSTFACH

8024 ZÜRICH

TEL. +41 44 253 83 53

FAX. +41 44 253 83 54

ANZEIGEN@KIMEDIA.CH

Ki Media GmbH

c/o Édition Plus, Avenue de la Rasude 2, 1006 Lausanne

Téléphone +41 21 310 18 21

Wolfbachstrasse 15, Postfach, 8024 Zürich

Téléphone +41 44 253 83 53, Téléfax +41 44 253 83 54, anzeigen@kimedia.ch