



Les seuls magazines santé indépendants de Suisse

11%
Rabais combiné
Ma Santé
Gesundheitstipp

PORTRAIT

TIRAGE

15 863 exemplaires (certification devant notaire 10/18 après 3 éditions)

Etat du tirage au moment de mettre sous presse: 26 000 exemplaires

PARUTION

6 fois par an

NOMBRE DE PAGES

Ø 32 – 40 pages par édition

DISTRIBUTION

Suisse romande

abonnements 100%

PROJECTION ET PÉNÉTRATION

Ils ne sont pas relevés par la REMP, comme il n'y a que 6 éditions par an.

PROFIL DU MAGAZINE / QUALITÉS DU SUPPORT PUBLICITAIRE

CRITIQUE ET INDÉPENDANT

L'indépendance éditoriale est essentielle pour qui veut être crédible. Or, Ma Santé est le seul magazine santé indépendant de Suisse romande. Un statut qu'il doit à la rédaction du magazine de consommateurs Bon à Savoir, qui se charge de sa réalisation.

Lancé en novembre 2017, Ma Santé est aujourd'hui reconnu comme la référence en matière de santé.

FORT GRÂCE À UNE GRANDE ÉQUIPE

Ma Santé bénéficie aussi de l'expérience de plus de 20 ans de son frère alémanique Gesundheitstipp, numéro 1 des magazines santé en Suisse.

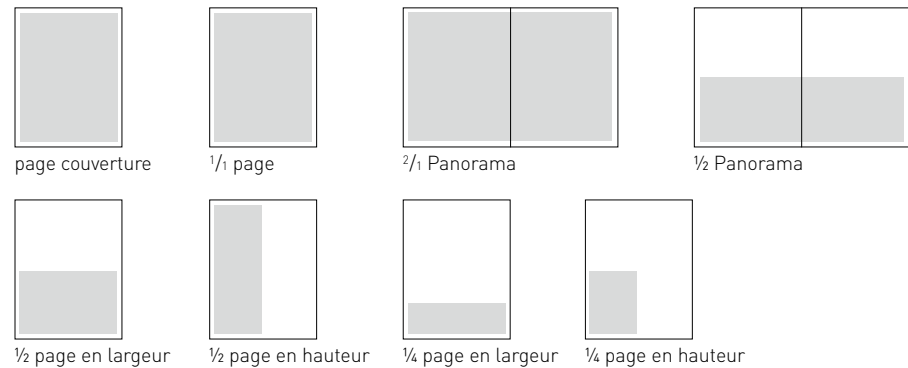
CONSEILS PERTINENTS

Alimentation, sport, bien-être... Ma Santé livre de multiples conseils pour maintenir et même améliorer sa santé. Des recommandations qu'il complète avec des informations pratiques sur les médicaments. Faisant du journalisme critique sa marque de fabrique, Ma Santé traite autant de médecine moderne que de médecine traditionnelle.

NOMBRE LIMITÉ D'ANNONCES

Les publicités sont efficaces, car leur nombre est limité à 25% du volume du magazine. Le transfert d'images est particulièrement intéressant pour les annonceurs.

FORMAT ET PRIX



| FORMAT | SURFACE D'IMPRESSION | FRANC BORD * | PRIX BRUT EN FRS |
|---------------------------------------|----------------------|--------------|------------------|
| 4 ^e page couverture | 209 x 276 mm | 230 x 297 mm | 8 700 |
| 2 ^e page couverture | 209 x 276 mm | 230 x 297 mm | 8 400 |
| 1/1 page | 209 x 276 mm | 230 x 297 mm | 8 000 |
| 2/1 Panorama | 438 x 276 mm | 460 x 297 mm | 16 000 |
| 1/2 Panorama, ST ¹⁾ | 438 x 135 mm | 460 x 145 mm | 9 400 |
| 1/2 page en largeur | 209 x 135 mm | 230 x 145 mm | 4 000 |
| 1/2 page en largeur, ST ¹⁾ | 209 x 135 mm | 230 x 145 mm | 5 200 |
| 1/2 page en hauteur | 102 x 276 mm | 113 x 297 mm | 4 000 |
| 1/2 page en hauteur, ST ¹⁾ | 102 x 276 mm | 113 x 297 mm | 5 200 |
| 1/4 page en largeur | 209 x 65 mm | | 2 000 |
| 1/4 page en hauteur | 102 x 135 mm | | 2 000 |

¹⁾ sur demande

* Avec 3 mm rognés sur les bords extérieurs.

La taxe à la valeur ajoutée légale est calculée sur le montant net de la facture.

Positionnement à gauche, face à une page rédactionnelle.

RABAIS / CALENDRIER

| NIVEAU DE RABAIS | RABAIS SUR LE BRUT EN FRS |
|------------------|---------------------------|
| 2% | 6 000++ |
| 3% | 9 000++ |
| 4% | 12 000++ |
| 6% | 18 000++ |
| 8% | 24 000++ |
| 10% | 30 000++ |

COMMISSION CONSEIL / PRIME SUR LE VOLUME

15% sur les sommes nettes, pour les clients directs à partir de 3 pages sur une année calendaire.

5% sur les sommes nettes pour les encarts collés / libres.

RABAIS D'UTILITÉ PUBLIQUE (ZEW0)

50% sur les annonces.

Non cumulable avec CC/JUP et rabais contrats.

| ÉDITION / NO | DATE DE PARUTION | DÉLAI DE RÉSERVATION | MATÉRIEL D'IMPRESSION |
|--------------|------------------|----------------------|-----------------------|
| 01/19 | 30.01.2019 | 18.01.2019 | 21.01.2019 |
| 02/19 | 27.03.2019 | 15.03.2019 | 18.03.2019 |
| 03/19 | 22.05.2019 | 10.05.2019 | 13.05.2019 |
| 04/19 | 19.06.2019 | 05.06.2019 | 07.06.2019 |
| 05/19 | 18.09.2019 | 06.09.2019 | 09.09.2019 |
| 06/19 | 13.11.2019 | 01.11.2019 | 04.11.2019 |

ENCARTS LIBRES / COLLÉS

ENCARTS LIBRES

| | |
|-----------------|-----|
| jusqu'à 15 g | 298 |
| 16 jusqu'à 25 g | 332 |
| 26 jusqu'à 35 g | 363 |
| 36 jusqu'à 49 g | 379 |

COÛTS / 1000 EX. FR.**FORMATS**

minimum 105 x 148 mm
maximum 215 x 283 mm

ENCARTS COLLÉS *

| | |
|-----------------|-----|
| carte postale | 150 |
| 3 jusqu'à 10 g | 190 |
| 11 jusqu'à 20 g | 240 |
| échantillons | 260 |

COÛTS /1000 EX. FR.**FORMATS**

selon prescriptions postales
minimum 55 x 80 mm
maximum 210 x 250 mm

* A ce prix vient s'ajouter le prix brut de l'annonce pleine page.

Prix bruts TVA non comprise, port et coûts techniques compris.

Prix calculés sur la base de la production technique; test sous réserve.

Encarts collés ou volants: pas de séparation possible, ni au niveau régional, ni au niveau tirage.

CONDITIONS TECHNIQUES

En haut, il ne doit pas être placé à moins de 40 mm du bord; en bas, à gauche (gouttière) et à droite, l'espace doit être d'au moins 15 mm. Le format minimal est de 80 x 60 mm.

Le grammage du papier de l'encart collé peut se situer entre 120 et 300 g/m². Les encarts collés de plusieurs pages (livrets) doivent être «fermés» à gauche ou en bas (pas de dépliant).

La ligne de colle se situe à gauche ou en bas, parallèlement à la reliure pour les livrets.

Le placement peut varier de + ou - 7 mm.

ÉPREUVES

Ki Media GmbH doit recevoir un exemplaire de l'imprimé collé (texte définitif ou non) et une esquisse montrant son placement sur l'annonce au plus tard 5 semaines avant la date de parution. Ce n'est qu'après cette vérification que l'éditeur confirmera définitivement, par écrit, la parution de l'annonce avec imprimé collé.

RÉSERVE

En cas de problèmes techniques, l'impression du magazine est prioritaire.

**441 000 lecteurs
par édition:**
Le seul magazine
santé indépendant
de Suisse alémanique



PORTRAIT

TIRAGE

62 759 exemplaires (certification devant notaire 10/18)

PARUTION

mensuel, 11 fois par an

NOMBRE DE PAGES

Ø 40–48 pages par édition

DISTRIBUTION

Suisse alémanique
abonnements 98%
vente au kiosque 2%

PROJECTION

441 000 lecteurs par numéro (MACH Basic 2018-2)

PÉNÉTRATION

9.2%

PROFIL DU MAGAZINE / QUALITÉS DU SUPPORT PUBLICITAIRE

N°1 EN SUISSE

Numéro 1 des magazines santé suisses, Gesundheitstipp est aussi le seul magazine santé indépendant de Suisse alémanique. Un statut qui lui garantit une grande crédibilité.

Gesundheitstipp traite autant de médecine moderne que de médecine traditionnelle. Il octroie une large place à des thèmes tels que le sport, l'alimentation ou encore le bien-être.

SUCCÈS RETENTISSANT

Ses conseils pratiques et ses articles soigneusement étayés s'adressent tout particulièrement aux femmes actives d'âge moyen ainsi qu'aux familles avec enfants. Quant aux produits et services qu'il met en avant, ils profitent de la confiance que ses lecteurs lui accordent.

NOMBRE LIMITÉ D'ANNONCES – ATTENTION RENFORCÉE

Les publicités sont efficaces, car leur nombre est limité à 25% du volume du magazine. Le temps de lecture, considéré comme supérieur à la moyenne, contribue également à ce que le lecteur porte une plus grande attention aux annonces.

GRANDE CRÉDIBILITÉ GRÂCE À L'INDÉPENDANCE ÉDITORIALE

Gesundheitstipp veille à clairement séparer contenu rédactionnel et annonces.

CONSEILS PERTINENTS

Gesundheitstipp propose un contenu varié et aborde d'innombrables thèmes: santé, alimentation, prévoyance, sport, bien-être, médicaments, etc.

LECTORAT

Suisse alémanique
4 848 000 personnes

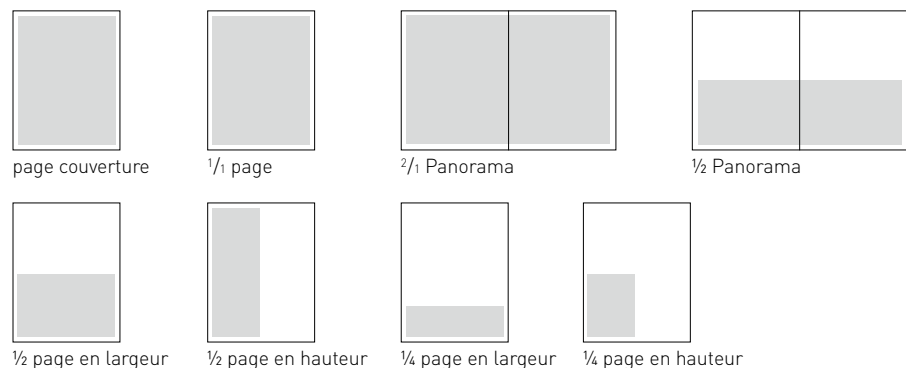
| | Projection | Structure % | Pénétration % | Affinité |
|--|------------|--------------|---------------|------------|
| Total Gesundheitstipp | 441 | 100.0 | 9.2 | 100 |
| Informations statistiques (Démographie): Sexe | | | | |
| Homme | 141 | 32.0 | 5.9 | 64 |
| Femme | 300 | 68.0 | 12.5 | 136 |
| Âge: par groupes de 20 ans | | | | |
| 14-34 | 46 | 10.4 | 3.1 | 34 |
| 35-54 | 131 | 29.6 | 7.8 | 84 |
| 55-99 | 265 | 60.0 | 16.1 | 175 |
| Niveau d'instruction: groupé | | | | |
| obligatoire | 102 | 23.2 | 12.1 | 132 |
| moyen | 245 | 55.6 | 10.0 | 109 |
| élevé | 94 | 21.2 | 6.2 | 68 |
| Caractéristiques du ménage: Catégorie de ménage | | | | |
| ménage à plusieurs personnes | 337 | 76.3 | 8.6 | 93 |
| Caractéristiques du ménage: Personne avec le revenu principal du ménage | | | | |
| oui | 318 | 72.1 | 9.9 | 107 |
| Caractéristiques du ménage: Revenu brut du ménage (groupé) | | | | |
| jusqu'à 3999.- frs | 103 | 23.3 | 14.0 | 152 |
| 4000.- à 7999.- frs | 192 | 43.5 | 10.0 | 109 |
| 8000.- frs et plus | 147 | 33.3 | 6.8 | 74 |
| Activité professionnelle: Activité professionnelle / en formation | | | | |
| à plein temps | 114 | 25.8 | 5.6 | 61 |
| à temps partiel | 115 | 25.9 | 10.2 | 111 |
| en formation/apprentissage | 7 | 1.6 | 2.3 | 25 |
| non actif professionnellement | 206 | 46.7 | 15.2 | 166 |

LECTORAT

Suisse alémanique
4 848 000 personnes

| | Projection | Structure % | Pénétration % | Affinité |
|--|------------|--------------|---------------|------------|
| Total Gesundheitstipp | 441 | 100.0 | 9.2 | 100 |
| Centres d'intérêt (groupé): très fortement / assez fortement | | | | |
| Voyages | 282 | 63.8 | 8.9 | 97 |
| Santé et nutrition | 400 | 90.5 | 11.1 | 121 |
| Protection de l'environnement | 359 | 81.3 | 10.6 | 115 |
| Cosmétiques, soins corporels, beauté | 190 | 43.0 | 12.1 | 131 |
| Gastronomie, manger et faire la cuisine | 311 | 70.5 | 10.3 | 112 |
| Informations pour les consommateurs | 300 | 68.1 | 13.0 | 141 |
| Economie | 184 | 41.8 | 9.5 | 103 |
| Bourse, placements et marchés financiers | 96 | 21.8 | 9.8 | 107 |
| Habitat et décoration | 243 | 55.1 | 10.9 | 119 |
| Médicaments sans ordonnance: Type de médicaments achetés, 12 derniers mois | | | | |
| Somnifère/calmant | 48 | 10.8 | 12.8 | 139 |
| Remède contre les troubles cardiovasculaires/contre les troubles de la pression sanguine | 31 | 7.0 | 17.2 | 187 |
| Remède contre entorses/contusions/blessures dues au sport | 162 | 36.8 | 10.4 | 113 |
| Stimulant/fortifiant | 55 | 12.4 | 14.0 | 152 |
| Remède homéopathique | 118 | 26.7 | 11.6 | 126 |
| Médicaments sans ordonnance: Cercle des acheteurs selon magasins | | | | |
| Pharmacie | 295 | 66.8 | 9.8 | 107 |
| Droguerie | 263 | 59.6 | 10.7 | 116 |
| Magasin diététique | 53 | 12.0 | 15.7 | 171 |
| Vente par correspondance | 15 | 3.3 | 15.1 | 164 |

FORMAT ET PRIX



| FORMAT | SURFACE D'IMPRESSION | FRANC BORD * | PRIX BRUT EN FRS |
|---------------------------------------|----------------------|--------------|------------------|
| 4 ^e page couverture | 209 x 276 mm | 230 x 297 mm | 13 900 |
| 3 ^e page couverture | 209 x 276 mm | 230 x 297 mm | 13 100 |
| 2 ^e page couverture | 209 x 276 mm | 230 x 297 mm | 13 400 |
| 1/1 page | 209 x 276 mm | 230 x 297 mm | 12 900 |
| 2/1 Panorama | 438 x 276 mm | 460 x 297 mm | 25 800 |
| 1/2 Panorama, ST ¹⁾ | 438 x 135 mm | 460 x 145 mm | 14 900 |
| 1/2 page en largeur | 209 x 135 mm | 230 x 145 mm | 6 700 |
| 1/2 page en largeur, ST ¹⁾ | 209 x 135 mm | 230 x 145 mm | 8 700 |
| 1/2 page en hauteur | 102 x 276 mm | 113 x 297 mm | 6 700 |
| 1/2 page en hauteur, ST ¹⁾ | 102 x 276 mm | 113 x 297 mm | 8 700 |
| 1/4 page en largeur | 209 x 65 mm | | 3 500 |
| 1/4 page en hauteur | 102 x 135 mm | | 3 500 |

Boulevard d'annonces sur demande

¹⁾ sur demande

* Avec 3 mm rognés sur les bords extérieurs.

La taxe à la valeur ajoutée légale est calculée sur le montant net de la facture.

Positionnement à gauche, face à une page rédactionnelle.

RABAIS / CALENDRIER

| NIVEAU DE RABAIS | RABAIS SUR LE BRUT EN FRS |
|------------------|---------------------------|
| 2% | 12 000++ |
| 5% | 25 000++ |
| 7% | 35 000++ |
| 8% | 45 000++ |
| 10% | 50 000++ |
| 12% | 60 000++ |
| 13% | 70 000++ |
| 14% | 80 000++ |
| 15% | 90 000++ |
| 16% | 110 000++ |
| 18% | 130 000++ |
| 20% | 140 000++ |

COMMISSION CONSEIL / PRIME SUR LE VOLUME
 15% sur les sommes nettes, pour les clients directs à partir de 3 pages sur une année calendaire.
 5% sur les sommes nettes pour les encarts collés / libres.

| ÉDITION / NO | DATE DE PARUTION | DÉLAI DE RÉSERVATION | MATÉRIEL D'IMPRESSION |
|-----------------------|------------------|----------------------|-----------------------|
| 01/19 | 23.01.2019 | 11.01.2019 | 14.01.2019 |
| 02/19 | 20.02.2019 | 08.02.2019 | 11.02.2019 |
| 03/19 | 20.03.2019 | 08.03.2019 | 11.03.2019 |
| 04/19 | 17.04.2019 | 05.04.2019 | 08.04.2019 |
| 05/19 | 15.05.2019 | 03.05.2019 | 06.05.2019 |
| 06/19 | 12.06.2019 | 31.05.2019 | 03.06.2019 |
| 07-8/19 | 03.07.2019 | 21.06.2019 | 24.06.2019 |
| PAUSE ESTIVALE | | | |
| 09/19 | 11.09.2019 | 30.08.2019 | 02.09.2019 |
| 10/19 | 09.10.2019 | 27.09.2019 | 30.09.2019 |
| 11/19 | 06.11.2019 | 25.10.2019 | 28.10.2019 |
| 12/19 | 11.12.2019 | 29.11.2019 | 02.12.2019 |

ENCARTS LIBRES / COLLÉS

ENCARTS COLLÉS *

carte postale
 plus de 2 g et jusqu'à 10 g
 plus de 10 g et jusqu'à 20 g
 échantillons

POUR 1000 EX. EN FRS

120
 160
 200
 200

* A ce prix vient s'ajouter le prix brut de l'annonce pleine page.

Prix bruts TVA non comprise, port et coûts techniques compris.

Prix calculés sur la base de la production technique; test sous réserve.

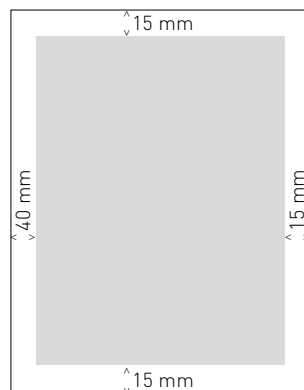
Encarts collés ou volants: pas de séparation possible, ni au niveau régional, ni au niveau tirage.

CONDITIONS TECHNIQUES

En haut, il ne doit pas être placé à moins de 40 mm du bord; en bas, à gauche (gouttière) et à droite, l'espace doit être d'au moins 15 mm. Le format minimal est de 80 x 60 mm.

Le grammage du papier de l'encart collé peut se situer entre 120 et 300 g/m². Les encarts collés de plusieurs pages (livrets) doivent être «fermés» à gauche ou en bas (pas de dépliant). La ligne de colle se situe à gauche ou en bas, parallèlement à la reliure pour les livrets.

Le placement peut varier de + ou - 7 mm.



ENCARTS LIBRES / COLLÉS

ENCARTS LIBRES

jusqu'à 15 g
 16 jusqu'à 25 g
 26 jusqu'à 35 g
 36 jusqu'à 49 g

COÛTS / 1000 EX. FRS

304
 329
 360
 370

FORMATS

minimum 105 x 148 mm
 maximum 215 x 283 mm

ÉPREUVES

Ki Media GmbH doit recevoir un exemplaire de l'imprimé collé (texte définitif ou non) et une esquisse montrant son placement sur l'annonce au plus tard 5 semaines avant la date de parution. Ce n'est qu'après cette vérification que l'éditeur confirmera définitivement, par écrit, la parution de l'annonce avec imprimé collé.

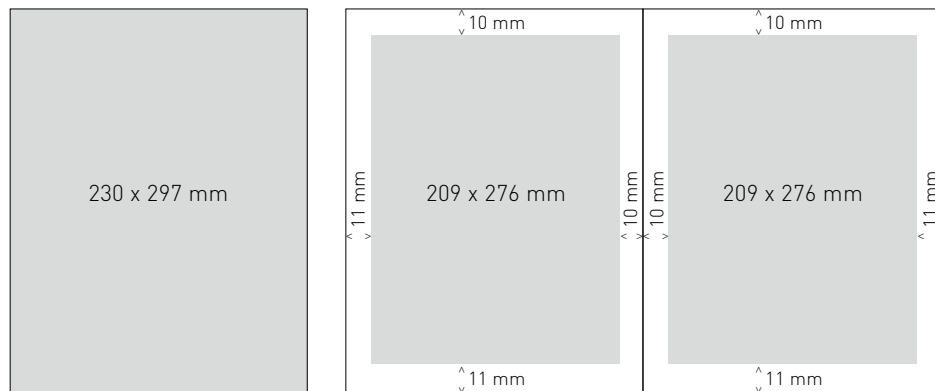
RÉSERVE

En cas de problèmes techniques, l'impression du magazine est prioritaire.

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

FORMAT

| | |
|----------------------|---|
| Cahier/plein papier | 230 x 297 mm |
| Surface d'impression | 209 x 276 mm |
| Marges | extérieure 11 mm, intérieure 10 mm, supérieure 10 mm, inférieure 11 mm |



ROGNAGES

Avec 3 mm rognés sur les bords extérieurs. Les éléments risquant d'être rognés seront placés en haut, en bas et sur le côté au moins 5 mm vers le centre du format définitif.

TECHNIQUE ET PROCÉDÉ D'IMPRESSION

Offset rotatif, 60 mailles, 4 couleurs échelle européenne (aucun coloris Pantone)

| | |
|------------|--|
| GCR | charge maximale de 300% jusqu'à 320% |
| Noir | peu, maximum noir 96% jusqu'à 100% |
| A-plats | placé au-dessous avec 40% cyan écriture inverse élargie |
| Traitement | agrafage |

MATÉRIEL D'IMPRESSION

DONNÉES NUMÉRIQUES

La livraison de fichiers PDF est un standard, on la préférera à une livraison à un autre format.

| | |
|-----------------------|--|
| Format du fichier | PDF/X-3; de plus amples informations sur www.printonline.ch |
| Résolution des images | 300 dpi |
| Mode de couleur | CMYK |
| Réserve | Les fichiers qui ne correspondent pas aux spécifications indiquées devront faire l'objet d'une nouvelle livraison. |

TRANSMISSION DES DONNÉES

Pour identification, tous les fichiers envoyés doivent porter le titre, l'édition, le client, la campagne/le sujet, l'expéditeur avec l'interlocuteur et son numéro de téléphone.

TRANSFERT ÉLECTRONIQUE

- E-Mail: anzeigen@kimedia.ch
- Pour de plus amples informations: téléphone +41 (0)44 253 83 53

CONTRÔLE FINAL

Veillez nous envoyer une épreuve de l'annonce (un proof, une impression ou téléfax) pour le contrôle final. Nous n'assumons aucune responsabilité en cas de litige sur la qualité de parution de l'annonce si cette épreuve n'était pas en notre possession dans les délais impartis.

CONDITIONS D'INSERTION

CONCLUSION DU CONTRAT

Le contrat entre en vigueur après confirmation écrite de Ki Media GmbH.

CONTRAT D'INSERTION

Les contrats d'insertion sont valables pour une année civile. Les parutions supérieures ou inférieures au nombre fixé sont compensées respectivement par des notes de débit ou de crédit.

EMPLACEMENT

Les souhaits de placement sont pris en compte autant que possible. Toutefois, ils ne sont pas contraignants pour l'éditeur.

SÉPARATION RÉDACTIONNELLE/PUBLICITÉ

Si un annonceur a demandé la publication d'une annonce pour un produit ou une prestation et que ce produit ou cette prestation est abordé/e dans la partie rédactionnelle le/la concernant, la parution de cette annonce peut être repoussée ou annulée, en accord avec l'annonceur ou l'agence.

Les annonces doivent être clairement identifiables par le lecteur et se distinguer du magazine par leur mise en page. La typographie utilisée dans les pages rédactionnelles ne sera pas acceptée pour les annonces. La maison d'édition se réserve le droit d'indiquer clairement le caractère publicitaire d'une annonce.

REFUS D'ANNONCES

L'éditeur peut refuser de publier des annonces sans avoir à se justifier. Les annonces comportant des messages mensongers, illégaux ou trompeurs ne seront pas acceptées. Par ailleurs, les annonces suivantes ne seront pas publiées: publicité pour les spiritueux et les tabacs, publicité pour des intérêts politiques, publicité déloyale et mensongère, publicité d'annonceurs dont les activités portent atteinte à la loyauté et à la confiance, publicité entendant exploiter l'ignorance, la naïveté ou la détresse des lecteurs, publicité entendant abuser de la candeur des enfants.

CONDITIONS D'INSERTION

RESPONSABILITÉ

L'annonceur s'assure que ses annonces ne sont pas contraires au droit applicable. Il assume l'entière responsabilité en cas de violation. En particulier, il s'engage à prendre en charge l'ensemble des frais de Ki Media GmbH occasionnés par la procédure. Ki Media GmbH est en outre habilitée à reconnaître les revendications qu'elle considère comme justifiées et à en débiter les frais au donneur d'ordre.

DONNÉES NUMÉRIQUES

Le mandataire est responsable de la livraison dans les délais de données conformes. Les éventuels frais supplémentaires seront facturés en fonction du supplément de travail causé. En règle générale, les données utilisées sont conservées durant 12 mois.

RESPONSABILITÉ DE L'ÉDITEUR

Pour les annonces erronées ou non conformes au contrat, le mandant a droit à une réduction de prix ou à une annonce de remplacement à concurrence du prix d'insertion de l'annonce commandée. Toute responsabilité supplémentaire est explicitement déclinée. Les erreurs d'impression n'ayant aucune répercussion sur le sens ou l'impact de l'annonce ne donnent droit à aucune réduction de prix. Le procédé d'impression, les couleurs et le papier utilisés occasionnent de légères différences de tonalité qui ne donnent pas droit à une réduction de prix.

FACTURES

Les factures sont à payer net, sans escompte, dans les 30 jours à compter de la date de facturation. En cas de non-respect des conditions de paiement, les commissions d'agence et les primes sur le chiffre d'affaires annuel sont supprimées automatiquement et avec effet rétroactif.

Le lieu d'exécution et le for juridique est à Zurich.

Zurich, 1.11.18

**APPELEZ-NOUS !
NOUS VOUS RENSEIGNONS
AVEC PLAISIR !**

KI MEDIA GMBH

C/O ÉDITION PLUS

AVENUE DE LA RASUDE 2

1006 LAUSANNE

TÉL. +41 21 310 18 21

KI MEDIA GMBH

WOLFBACHSTRASSE 15

POSTFACH

8024 ZÜRICH

TEL. +41 44 253 83 53

FAX. +41 44 253 83 54

ANZEIGEN@KIMEDIA.CH

Ki Media GmbH

c/o Édition Plus, Avenue de la Rasude 2, 1006 Lausanne
Téléphone +41 21 310 18 21

Wolfbachstrasse 15, Postfach, 8024 Zürich
Téléphone +41 44 253 83 53, Téléfax +41 44 253 83 54, anzeigen@kimedia.ch