



# Le plus important magazine financier alémanique



# No 1 en Suisse

Le magazine financier qui s'adresse au grand public



## PORTRAIT

### TIRAGE

31 993 exemplaires (certification devant notaire 10/18)

### PARUTION

6 fois par an

### NOMBRE DE PAGES

44 pages par édition

### DISTRIBUTION

Suisse alémanique  
abonnements 94%  
vente au kiosque 6%

### PROJECTION

232 000 lecteurs par numéro (MACH Basic 2018-2)

### PÉNÉTRATION

4.8%

## PROFIL DU MAGAZINE / QUALITÉS DU SUPPORT PUBLICITAIRE

### LE NUMÉRO 1 AVEC UNE HAUTE VALEUR D'UTILITÉ

K-Geld est le plus grand magazine financier abonné de suisse avec plus de 232 000 lecteurs. Les thèmes autour de l'argent sont la gestion de fortune, l'épargne, les investissements, l'immobilier, la prévoyance et la fiscalité. La rédaction donne un éclairage des thèmes économiques indépendamment de la politique et des groupes d'intérêts économiques. Les articles, facilement compréhensibles, sont écrits du point de vue des clients et sont convaincants par leurs compétences professionnelles.

### GROUPE CIBLE: PERSONNES FORTUNÉES AVEC NIVEAU DE FORMATION ÉLEVÉ ET DIRIGEANTS

Les lecteurs de K-Geld s'intéressent aux marchés financiers, mais aussi à l'immobilier, l'optimisation fiscale, la préparation de leur retraite (de préférence anticipée), ainsi qu'aux tendances du moment. Nos articles de fond et nos études comparatives leur permettent de se forger une opinion dans ces domaines aussi complexes que passionnants. Les annonceurs touchent ici un public intéressé, doté d'un fort pouvoir d'achat, et donc idéal pour assurer le succès de leurs offres.

### CONSEILLER FINANCIER PERSONNEL

Grace à ses compétences et indépendance K-Geld a gagné la place de numéro 1 des magazines financiers avec ces 232 000 lecteurs. K-Geld s'adresse à un lectorat avec un pouvoir d'achat important et intéressant sur le plan publicitaire.

### NOMBRE D'ANNONCES LIMITÉ POUR PLUS D'ATTENTION

K-Geld paraît 6 fois par année et compte 44 pages. Son objectif est de proposer un mélange équilibré entre le rédactionnel et les annonces limitées à 25%. L'information diversifiée qu'il contient permet de canaliser l'attention du lecteur sur les différentes annonces. Tout comme la durée de lecture, supérieure à la moyenne, contribue à l'impact de la publicité.

### NOTRE ATOUT: L'INDÉPENDANCE RÉDACTIONNELLE

K-Geld tenant à conserver une totale liberté face aux annonceurs, il n'est pas possible d'introduire des concepts tels que les relations publiques ou le publiportage. Ce magazine se nourrit de l'actualité. Il n'est donc pas, non plus, possible d'obtenir au préalable un plan des sujets abordés. Les souhaits de placement seront exaucés dans la mesure du possible. La haute crédibilité dont jouit K-Geld exige une séparation claire entre les contenus rédactionnels et les annonces. Cette structure profite certainement à tous les produits ou prestations de qualité offrant un rapport prix/prestation intéressant.

## LECTORAT

Suisse alémanique  
4 848 000 personnes

	Projection	Structure %	Pénétration %	Affinité
<b>Total K-Geld</b>	<b>232</b>	<b>100.0</b>	<b>4.8</b>	<b>100</b>
<b>Informations statistiques (Démographie): Sexe</b>				
Homme	138	59.5	5.8	119
Femme	94	40.5	3.9	81
<b>Âge: par groupes de 20 ans</b>				
14-34	20	8.5	1.3	28
35-54	82	35.4	4.9	101
55-99	131	56.1	7.9	164
<b>Niveau d'instruction: groupé</b>				
obligatoire	35	14.9	4.1	85
moyen	127	54.6	5.2	107
élevé	71	30.5	4.7	98
<b>Caractéristiques du ménage: Catégorie de ménage</b>				
ménage à plusieurs personnes	191	82.1	4.9	100
<b>Caractéristiques du ménage: Personne avec le revenu principal du ménage</b>				
oui	181	77.9	5.6	116
<b>Caractéristiques du ménage: Revenu brut du ménage (groupé)</b>				
jusqu'à 3999.- frs	31	13.2	4.2	87
4000.- à 7999.- frs	92	39.7	4.8	99
8000.- frs et plus	109	47.1	5.1	105
<b>Activité professionnelle: Activité professionnelle / en formation</b>				
à plein temps	94	40.4	4.6	95
à temps partiel	49	21.1	4.4	90
en formation/apprentissage	4	1.6	1.3	26
non actif professionnellement	86	37.0	6.4	131

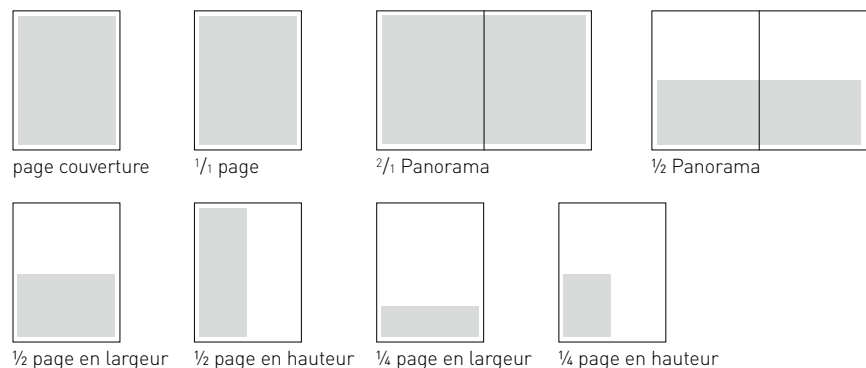
## LECTORAT

Suisse alémanique  
4 848 000 personnes

	Projection	Structure %	Pénétration %	Affinité
<b>Total K-Geld</b>	<b>232</b>	<b>100.0</b>	<b>4.8</b>	<b>100</b>
<b>Centres d'intérêt (groupé): très fortement / assez fortement</b>				
Voyages	156	67.1	4.9	102
Santé et nutrition	190	81.9	5.3	109
Protection de l'environnement	177	75.9	5.2	108
Cosmétiques, soins corporels, beauté	76	32.7	4.8	100
Gastronomie, manger et faire la cuisine	151	64.8	5.0	103
Informations pour les consommateurs	171	73.7	7.4	153
Economie	143	61.7	7.4	152
Bourse, placements et marchés financiers	92	39.6	9.4	194
Habitat et décoration	113	48.7	5.1	105

Source: MACH Basic 2018-2

## FORMAT ET PRIX



FORMAT	SURFACE D'IMPRESSION	FRANC BORD *	PRIX BRUT EN FRS
4 <sup>e</sup> page couverture	209 x 276 mm	230 x 297 mm	8 700
3 <sup>e</sup> page couverture	209 x 276 mm	230 x 297 mm	8 400
2 <sup>e</sup> page couverture	209 x 276 mm	230 x 297 mm	8 400
1/1 page	209 x 276 mm	230 x 297 mm	8 000
2/1 Panorama	438 x 276 mm	460 x 297 mm	16 000
1/2 Panorama, ST <sup>1)</sup>	438 x 135 mm	460 x 145 mm	9 400
1/2 page en largeur	209 x 135 mm	230 x 145 mm	4 000
1/2 page en largeur, ST <sup>1)</sup>	209 x 135 mm	230 x 145 mm	5 200
1/2 page en hauteur	102 x 276 mm	113 x 297 mm	4 000
1/2 page en hauteur, ST <sup>1)</sup>	102 x 276 mm	113 x 297 mm	5 200
1/4 page en largeur	209 x 65 mm		2 000
1/4 page en hauteur	102 x 135 mm		2 000

<sup>1)</sup> sur demande

\* Avec 3 mm rognés sur les bords extérieurs.

La taxe à la valeur ajoutée légale est calculée sur le montant net de la facture.

Positionnement à gauche, face à une page rédactionnelle.

## RABAIS / CALENDRIER

NIVEAU DE RABAIS	RABAIS SUR LE BRUT EN FRS
2%	6 000++
3%	9 000++
4%	12 000++
6%	18 000++
8%	24 000++
10%	30 000++

## COMMISSION CONSEIL / PRIME SUR LE VOLUME

15% sur les sommes nettes, pour les clients directs à partir de 3 pages sur une année calendaire.

5% sur les sommes nettes pour les encarts collés / libres.

## RABAIS D'UTILITÉ PUBLIQUE (ZEW0)

50% sur les annonces.

Non cumulable avec CC/JUP et rabais contrats.

ÉDITION / NO	DATE DE PARUTION	DÉLAI DE RÉSERVATION	MATÉRIEL D'IMPRESSION
01/19	06.02.2019	25.01.2019	28.01.2019
02/19	03.04.2019	22.03.2019	25.03.2019
03/19	29.05.2019	17.05.2019	20.05.2019
04/19	28.08.2019	16.08.2019	19.08.2019
05/19	23.10.2019	11.10.2019	14.10.2019
06/19	04.12.2019	22.11.2019	25.11.2019

## ENCARTS LIBRES / COLLÉS

**ENCARTS LIBRES**

jusqu'à 15 g	298
16 jusqu'à 25 g	332
26 jusqu'à 35 g	363
36 jusqu'à 49 g	379

**COÛTS / 1000 EX. FRS****FORMATS**

minimum
105 x 148 mm
maximum
215 x 283 mm

**ENCARTS COLLÉS \***

carte postale	150
3 jusqu'à 10 g	190
11 jusqu'à 20 g	240
échantillons	260

**COÛTS /1000 EX. FRS****FORMATS**

selon prescriptions postales
minimum 55 x 80 mm
maximum 210 x 250 mm

\* A ce prix vient s'ajouter le prix brut de l'annonce pleine page.

Prix bruts TVA non comprise, port et coûts techniques compris.

Prix calculés sur la base de la production technique; test sous réserve.

Encarts collés ou volants: pas de séparation possible, ni au niveau régional, ni au niveau tirage.

**CONDITIONS TECHNIQUES**

En haut, il ne doit pas être placé à moins de 40 mm du bord; en bas, à gauche (gouttière) et à droite, l'espace doit être d'au moins 15 mm. Le format minimal est de 80 x 60 mm.

Le grammage du papier de l'encart collé peut se situer entre 120 et 300 g/m<sup>2</sup>. Les encarts collés de plusieurs pages (livrets) doivent être «fermés» à gauche ou en bas (pas de dépliant).

La ligne de colle se situe à gauche ou en bas, parallèlement à la reliure pour les livrets.

Le placement peut varier de + ou - 7 mm.

**ÉPREUVES**

Ki Media GmbH doit recevoir un exemplaire de l'imprimé collé (texte définitif ou non) et une esquisse montrant son placement sur l'annonce au plus tard 5 semaines avant la date de parution. Ce n'est qu'après cette vérification que l'éditeur confirmera définitivement, par écrit, la parution de l'annonce avec imprimé collé.

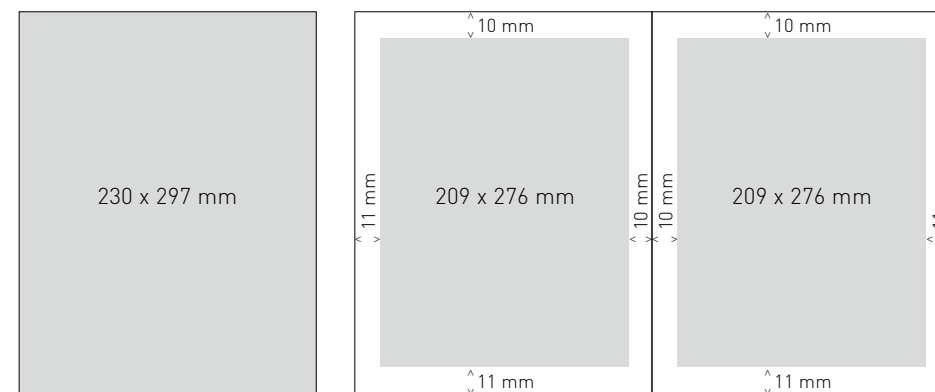
**RÉSERVE**

En cas de problèmes techniques, l'impression du magazine est prioritaire.

## CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

**FORMAT**

Cahier/plein papier	230 x 297 mm
Surface d'impression	209 x 276 mm
Marges	extérieure 11 mm, intérieure 10 mm, supérieure 10 mm, inférieure 11 mm

**ROGNAGES**

Avec 3 mm rognés sur les bords extérieurs. Les éléments risquant d'être rognés seront placés en haut, en bas et sur le côté au moins 5 mm vers le centre du format définitif.

**TECHNIQUE ET PROCÉDÉ D'IMPRESSION**

Offset rotatif, 60 mailles, 4 couleurs échelle européenne (aucun coloris Pantone)

GCR	charge maximale de 300% jusqu'à 320%
Noir	peu, maximum noir 96% jusqu'à 100%
A-plats	placé au-dessous avec 40% cyan écriture inverse élargie
Traitement	agrafage

## MATÉRIEL D'IMPRESSION

### DONNÉES NUMÉRIQUES

Données numériques. La livraison de fichiers PDF est un standard, on la préférera à une livraison à un autre format.

Format du fichier	PDF/X-3; de plus amples informations sur <a href="http://www.printonline.ch">www.printonline.ch</a>
Résolution des images	300 dpi
Mode de couleur	CMYK
Réserve	Les fichiers qui ne correspondent pas aux spécifications indiquées devront faire l'objet d'une nouvelle livraison.

### TRANSMISSION DES DONNÉES

Pour identification, tous les fichiers envoyés doivent porter le titre, l'édition, le client, la campagne/le sujet, l'expéditeur avec l'interlocuteur et son numéro de téléphone.

### TRANSFERT ÉLECTRONIQUE

- E-Mail: [anzeigen@kimedia.ch](mailto:anzeigen@kimedia.ch)
- Pour de plus amples informations: téléphone +41 (0)44 253 83 53

### CONTRÔLE FINAL

Veillez nous envoyer une épreuve de l'annonce (un proof, une impression ou téléfax) pour le contrôle final. Nous n'assumons aucune responsabilité en cas de litige sur la qualité de parution de l'annonce si cette épreuve n'était pas en notre possession dans les délais impartis.

## CONDITIONS D'INSERTION

### CONCLUSION DU CONTRAT

Le contrat entre en vigueur après confirmation écrite de Ki Media GmbH.

### CONTRAT D'INSERTION

Les contrats d'insertion sont valables pour une année civile. Les parutions supérieures ou inférieures au nombre fixé sont compensées respectivement par des notes de débit ou de crédit.

### EMPLACEMENT

Les souhaits de placement sont pris en compte autant que possible. Toutefois, ils ne sont pas contraignants pour l'éditeur.

### SÉPARATION RÉDACTIONNELLE/PUBLICITÉ

Si un annonceur a demandé la publication d'une annonce pour un produit ou une prestation et que ce produit ou cette prestation est abordé/e dans la partie rédactionnelle le/la concernant, la parution de cette annonce peut être repoussée ou annulée, en accord avec l'annonceur ou l'agence.

Les annonces doivent être clairement identifiables par le lecteur et se distinguer du magazine par leur mise en page. La typographie utilisée dans les pages rédactionnelles ne sera pas acceptée pour les annonces. La maison d'édition se réserve le droit d'indiquer clairement le caractère publicitaire d'une annonce.

### REFUS D'ANNONCES

L'éditeur peut refuser de publier des annonces sans avoir à se justifier. Les annonces comportant des messages mensongers, illégaux ou trompeurs ne seront pas acceptées. Par ailleurs les annonces suivantes ne seront pas publiées: publicité pour des intérêts politiques, publicité déloyale et mensongère, publicité d'annonceurs dont les activités portent atteinte à la loyauté et à la confiance, publicité entendant exploiter l'ignorance, la naïveté ou la détresse des lecteurs, publicité entendant abuser de la candeur des enfants.

## CONDITIONS D'INSERTION

### RESPONSABILITÉ

L'annonceur s'assure que ses annonces ne sont pas contraires au droit applicable. Il assume l'entière responsabilité en cas de violation. En particulier, il s'engage à prendre en charge l'ensemble des frais de Ki Media GmbH occasionnés par la procédure. Ki Media GmbH est en outre habilitée à reconnaître les revendications qu'elle considère comme justifiées et à en débiter les frais au donneur d'ordre.

### DONNÉES NUMÉRIQUES

Le mandataire est responsable de la livraison dans les délais de données conformes. Les éventuels frais supplémentaires seront facturés en fonction du supplément de travail causé. En règle générale, les données utilisées sont conservées durant 12 mois.

### RESPONSABILITÉ DE L'ÉDITEUR

Pour les annonces erronées ou non conformes au contrat, le mandant a droit à une réduction de prix ou à une annonce de remplacement à concurrence du prix d'insertion de l'annonce commandée. Toute responsabilité supplémentaire est explicitement déclinée. Les erreurs d'impression n'ayant aucune répercussion sur le sens ou l'impact de l'annonce ne donnent droit à aucune réduction de prix. Le procédé d'impression, les couleurs et le papier utilisés occasionnent de légères différences de tonalité qui ne donnent pas droit à une réduction de prix.

### FACTURES

Les factures sont à payer net sans escompte, dans les 30 jours à compter de la date de facturation. En cas de non-respect des conditions de paiement, les commissions d'agence et les primes sur le chiffre d'affaires annuel sont supprimées automatiquement et avec effet rétroactif.

Le lieu d'exécution et le for juridique est à Zurich.

Zurich, 1.11.18

### KI MEDIA GMBH

C/O ÉDITION PLUS

AVENUE DE LA RASUDE 2

1006 LAUSANNE

TÉL. +41 21 310 18 21

### KI MEDIA GMBH

WOLFBACHSTRASSE 15

POSTFACH

8024 ZÜRICH

TEL. +41 44 253 83 53

FAX. +41 44 253 83 54

ANZEIGEN@KIMEDIA.CH



[www.kimedia.ch](http://www.kimedia.ch)

**Ki Media GmbH**

c/o Édition Plus, Avenue de la Rasude 2, 1006 Lausanne  
Téléphone +41 21 310 18 21

Wolfbachstrasse 15, Postfach, 8024 Zürich  
Téléphone +41 44 253 83 53, Téléfax +41 44 253 83 54, [anzeigen@kimedia.ch](mailto:anzeigen@kimedia.ch)