



# Les magazines indépendants des juristes romands et alémaniques

11%  
Rabais combiné  
Plaidoyer  
Plädoyer

## PORTRAIT

# Le seul magazine pour les juristes en Suisse romande

**TIRAGE**

3 045 exemplaires (certification notariale du 09/19),  
pour la Suisse allemande et romande

**PARUTION**

6 fois par an

**NOMBRE DE PAGES**

Ø 52 pages par édition

**DISTRIBUTION**

Suisse romande

100% abonnés



## PROFIL DU MAGAZINE

### LE MAGAZINE JURIDIQUE SUISSE

6 fois par année, Plaidoyer se penche sur les débats du moment et sur les possibilités de perfectionnement professionnel des secteurs de la justice en Suisse. Un outil indispensable pour ceux qui désirent s'informer de l'actualité de la branche. Les articles sont écrits par des spécialistes, puis rédigés par des journalistes expérimentés. Ces derniers contribuent également au titre par leurs propres enquêtes. Cela permet de présenter un magazine passionnant de la première à la dernière page. Plaidoyer en est une lecture indispensable pour les avocats, les juges et les juristes quel que soit leur domaine d'activité.

### GROUPE CIBLE DISPOSANT DE TEMPS ET D'ARGENT

Les lectrices et les lecteurs de Plaidoyer sont un groupe cible intéressant dans ses activités professionnelles comme dans sa vie privée. Au travail, ils décident de l'achat de meubles de bureau, de logiciels et de matériel informatique, de la machine à café et de la conclusion des assurances. Dans leur vie privée, ils peuvent s'offrir de belles vacances ou un véhicule de grand standing. Les articles de qualité ne suscitent pas seulement leur admiration, ils motivent aussi leurs achats.

## QUALITÉS DU SUPPORT PUBLICITAIRE

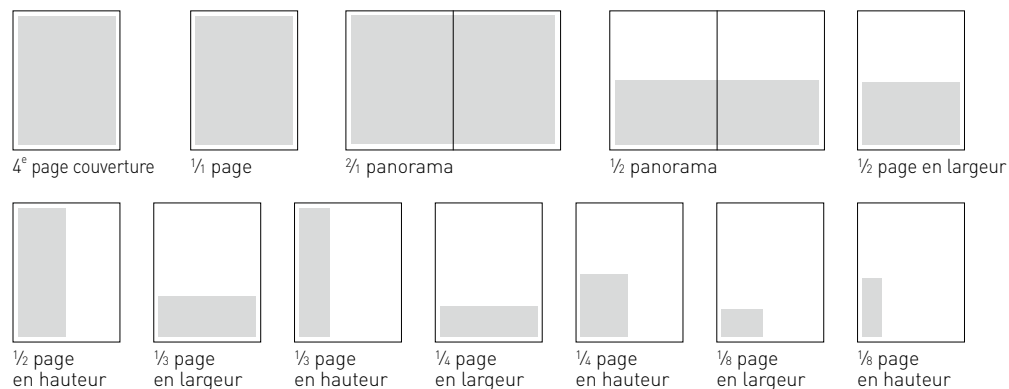
### UN SUPPORT PUBLICITAIRE DE HAUT NIVEAU

La compétence et le style des rédacteurs distinguent ce magazine de la sévère littérature professionnelle de la branche. Paraissant 6 fois par année, Plaidoyer compte en moyenne 52 pages. Dans cet environnement professionnel excellent pour l'image des produits, les messages publicitaires rencontrent un public ouvert. La présentation moderne et sobre du magazine offre un cadre parfait à la publicité.

### CAMPAGNES NATIONALES À BUDGET RÉDUIT

Plaidoyer est un support idéal pour toute campagne publicitaire ne disposant pas d'un budget suffisant pour envisager une campagne de grande envergure ou désirant s'adresser à un groupe de personnes très restreint. Dans ce magazine, le message des produits et prestations haut de gamme ne risque pas de passer inaperçu. Le volume des publicités est réduit, ce qui accentue l'impact des annonces. Par ailleurs, un nombre important de pick-ups et une durée de lecture supérieure à la moyenne contribuent à garantir la rentabilité de votre investissement publicitaire.

## FORMAT ET PRIX



FORMAT	SURFACE D'IMPRESSION	FRANC BORD *	PRIX BRUT EN FRS
4 <sup>e</sup> page couverture	185 x 255 mm	210 x 280 mm	1400
1/1 page	185 x 255 mm	210 x 280 mm	1100
2/1 Panorama	370 x 255 mm	420 x 280 mm	2200
1/2 Panorama, ST <sup>1)</sup>	370 x 125 mm	420 x 140 mm	1250
1/2 page largeur	185 x 125 mm	210 x 140 mm	550
1/2 page en hauteur	90 x 255 mm	105 x 280 mm	550
1/2 page largeur, ST <sup>1)</sup>	185 x 125 mm	210 x 140 mm	650
1/2 page en hauteur, ST <sup>1)</sup>	90 x 255 mm	105 x 280 mm	650
1/3 page largeur /en hauteur	185 x 82 mm / 58 x 255 mm		400
1/4 page largeur /en hauteur	185 x 60 mm / 90 x 125 mm		300
1/8 page largeur /en hauteur	90 x 60 mm / 43 x 125 mm		160

<sup>1)</sup> sur demande

\* Avec 3 mm rognés sur les bords extérieurs.

La taxe à la valeur ajoutée légale est calculée sur le montant net de la facture.  
Positionnement à gauche, face à une page rédactionnelle.

**OFFRES D'EMPLOI 30% DE RABAIS; ANNONCES IMMOBILIÈRES 30% DE RABAIS;  
ANNONCE SOUS CHIFFRE: SUPPLÉMENT FRS 30.-**

## RABAIS / CALENDRIER

NIVEAU DE RABAIS	RABAIS SUR LE BRUT EN FRS
5%	1500++
10%	4000++
15%	6500++

## RABAIS DE RÉPÉTITION (ANNONCES)

Pour les commandes simultanées jusqu'à 1/4 page au maximum. Sans changement de format. Délai d'utilisation: 12 mois. Les rabais de quantité et de répétition ne sont pas cumulables.

3 x 5%    5 x 10%    6 x 15%

## RABAIS COMBINÉ

11% uniquement sur les annonces.

## COMMISSION D'AGENCE OU PRIME SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL

15% sur les sommes nettes, pour les clients directs à partir de 3 pages sur une année calendaire.  
5% sur les sommes nettes pour les encarts collés / libres.

## RABAIS D'UTILITÉ PUBLIQUE (ZEW0)

50% sur les annonces.

Non cumulable avec CC/JUP et rabais contrats.

ÉDITION / NO	DATE DE PARUTION	DÉLAI DE RÉSERVATION	MATÉRIEL D'IMPRESSION
01/20	03.02.2020	17.01.2020	20.01.2020
02/20	30.03.2020	13.03.2020	16.03.2020
03/20	25.05.2020	08.05.2020	11.05.2020
04/20	24.08.2020	07.08.2020	10.08.2020
05/20	19.10.2020	02.10.2020	05.10.2020
06/20	30.11.2020	13.11.2020	16.11.2020

## ENCARTS LIBRES / COLLÉS

**ENCARTS LIBRES**

jusqu'à 15 g	1280
16 jusqu'à 25 g	1370
26 jusqu'à 35 g	1464
36 jusqu'à 49 g	1568

**PRIX TOTAL FRS****FORMATS**

minimum
105 x 148 mm
maximum
200 x 275 mm

**ENCARTS COLLÉS \***

carte postale	680
3 jusqu'à 10 g	1120
11 jusqu'à 25 g	1792
échantillons	2320

**PRIX TOTAL FRS****FORMATS**

selon prescriptions postales
minimum 74 x 105 mm
maximum 180 x 250 mm

\* A ce prix vient s'ajouter le prix brut de l'annonce pleine page.

Prix bruts TVA non comprise, port et coûts techniques compris.

Prix calculés sur la base de la production technique; test sous réserve.

Encarts collés ou volants: pas de séparation possible, ni au niveau régional, ni au niveau tirage.

## ENCARTS LIBRES / COLLÉS

**ÉPREUVES**

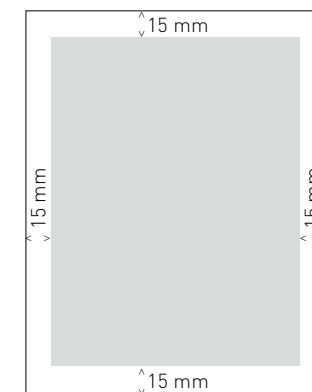
Ki Media GmbH doit recevoir un exemplaire de l'imprimé collé (texte définitif ou non) et une esquisse montrant son placement sur l'annonce au plus tard 5 semaines avant la date de parution. Ce n'est qu'après cette vérification que l'éditeur confirmera définitivement par écrit la parution de l'annonce avec imprimé collé.

**RÉSERVE**

En cas de problèmes techniques, l'impression du magazine est prioritaire.

**EXPÉDITION**

L'expédition de Plaidoyer est faite sous bande d'envoi assurant le maintien des suppléments.



## PORTRAIT

# Le magazine populaire pour les juristes en Suisse alémanique.

**TIRAGE**

3 045 exemplaires (certification notariale du 09/19),  
pour la Suisse allemande et romande

**PARUTION**

6 fois par an

**NOMBRE DE PAGES**

Ø 84 pages par édition

**DISTRIBUTION**

Suisse alémanique  
100% abonnés



## PROFIL DU MAGAZINE

### LE MAGAZINE JURIDIQUE SUISSE EN LANGUE ALLEMANDE

6 fois par année, Plädoyer se penche sur les débats du moment et sur les possibilités de perfectionnement professionnel des secteurs de la justice en Suisse. Un outil indispensable pour ceux qui désirent s'informer de l'actualité de la branche. Les articles sont écrits par des spécialistes, puis rédigés par des journalistes expérimentés. Ces derniers contribuent également au titre par leurs propres enquêtes. Cela permet de présenter un magazine passionnant de la première à la dernière page. Plädoyer en est une lecture indispensable pour les avocats, les juges et les juristes quel que soit leur domaine d'activité.

### GROUPE CIBLE DISPOSANT DE TEMPS ET D'ARGENT

Les lectrices et les lecteurs de Plädoyer sont un groupe cible intéressant dans ses activités professionnelles comme dans sa vie privée. Au travail, ils décident de l'achat de meubles de bureau, de logiciels et de matériel informatique, de la machine à café et de la conclusion des assurances. Dans leur vie privée, ils peuvent s'offrir de belles vacances ou un véhicule de grand standing. Les articles de qualité ne suscitent pas seulement leur admiration, ils motivent aussi leurs achats.

## QUALITÉS DU SUPPORT PUBLICITAIRE

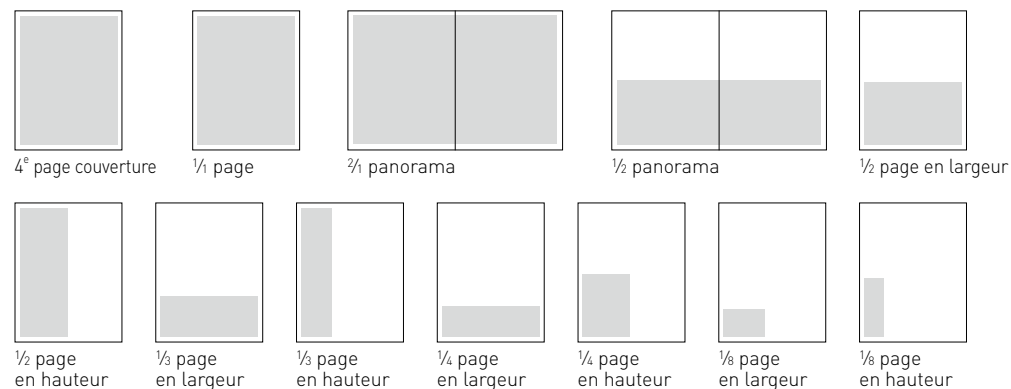
### UN SUPPORT PUBLICITAIRE DE HAUT NIVEAU

La compétence et le style des rédacteurs distinguent ce magazine de la sévère littérature professionnelle de la branche. Paraissant 6 fois par année, Plädoyer compte en moyenne 80 pages. Dans cet environnement professionnel excellent pour l'image des produits, les messages publicitaires rencontrent un public ouvert. La présentation moderne et sobre du magazine offre un cadre parfait à la publicité.

### AUCUNE PERTE DE DIFFUSION

Grace à son groupe cible bien défini, la publicité pour les produits et les services bénéficie d'une haute attention, sans perte de diffusion. Chaque numéro est lu par plusieurs personnes et la durée de lecture est très élevée. Cela augmente considérablement l'impact des annonces.

## FORMAT ET PRIX



FORMAT	SURFACE D'IMPRESSION	FRANC BORD *	PRIX BRUT EN FRS 4C
4 <sup>e</sup> page couverture	185 x 255 mm	210 x 280 mm	5000
1/1 page	185 x 255 mm	210 x 280 mm	4400
2/1 Panorama	370 x 255 mm	420 x 280 mm	8800
1/2 Panorama, ST <sup>1)</sup>	370 x 125 mm	420 x 140 mm	4800
1/2 page largeur	185 x 125 mm	210 x 140 mm	2200
1/2 page en hauteur	90 x 255 mm	105 x 280 mm	2200
1/2 page largeur, ST <sup>1)</sup>	185 x 125 mm	210 x 140 mm	2640
1/2 page en hauteur, ST <sup>1)</sup>	90 x 255 mm	105 x 280 mm	2640
1/3 page largeur /en hauteur	185 x 82 mm / 58 x 255 mm		1500
1/4 page largeur /en hauteur	185 x 60 mm / 90 x 125 mm		1100
1/8 page largeur /en hauteur	90 x 60 mm / 43 x 125 mm		550

<sup>1)</sup> sur demande

\* Avec 3 mm rognés sur les bords extérieurs.

La taxe à la valeur ajoutée légale est calculée sur le montant net de la facture.  
Positionnement à gauche, face à une page rédactionnelle.

**OFFRES D'EMPLOI 30% DE RABAIS; ANNONCES IMMOBILIÈRES 30% DE RABAIS;  
ANNONCE SOUS CHIFFRE: SUPPLÉMENT FRS 30.-**

## RABAIS / CALENDRIER

NIVEAU DE RABAIS	RABAIS SUR LE BRUT EN FRS
5%	6 000++
10%	13 000++
15%	20 000++

## RABAIS DE RÉPÉTITION (ANNONCES)

Pour les commandes simultanées jusqu'à 1/4 page au maximum. Sans changement de format. Délai d'utilisation: 12 mois. Les rabais de quantité et de répétition ne sont pas cumulables

3 x 5%    5 x 10%    6 x 15%

## RABAIS COMBINÉ

11% uniquement sur les annonces.

## COMMISSION D'AGENCE OU PRIME SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL

15% sur les sommes nettes, pour les clients directs à partir de 3 pages sur une année calendaire.  
5% sur les sommes nettes pour les encarts collés / libres.

## RABAIS D'UTILITÉ PUBLIQUE (ZEWO)

50% sur les annonces.

Non cumulable avec CC/JUP et rabais contrats.

ÉDITION / NO	DATE DE PARUTION	DÉLAI DE RÉSERVATION	MATÉRIEL D'IMPRESSION
01/20	03.02.2020	17.01.2020	20.01.2020
02/20	30.03.2020	13.03.2020	16.03.2020
03/20	25.05.2020	08.05.2020	11.05.2020
04/20	24.08.2020	07.08.2020	10.08.2020
05/20	19.10.2020	02.10.2020	05.10.2020
06/20	30.11.2020	13.11.2020	16.11.2020



## ENCARTS LIBRES / COLLÉS

**ENCARTS LIBRES**

jusqu'à 15 g	4320
16 jusqu'à 25 g	4623
26 jusqu'à 35 g	4940
36 jusqu'à 49 g	5292

**RIX TOTAL FRS****FORMATS**

minimum
105 x 148 mm
maximum
200 x 275 mm

**ENCARTS COLLÉS\***

carte postale	2295
3 jusqu'à 10 g	3780
11 jusqu'à 25 g	6048
échantillons	7830

**RIX TOTAL FRS****FORMATS**

selon prescriptions postales
minimum 74 x 105 mm
maximum 180 x 250 mm

\* A ce prix vient s'ajouter le prix brut de l'annonce pleine page.

Prix bruts TVA non comprise, port et coûts techniques compris.

Prix calculés sur la base de la production technique; test sous réserve.

Encarts collés ou volants: pas de séparation possible, ni au niveau régional, ni au niveau tirage.

## ENCARTS LIBRES / COLLÉS

**ÉPREUVES**

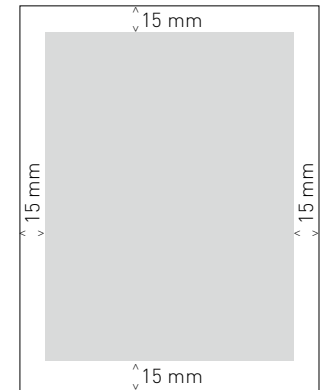
Ki Media GmbH doit recevoir un exemplaire de l'imprimé collé (texte définitif ou non) et une esquisse montrant son placement sur l'annonce au plus tard 5 semaines avant la date de parution. Ce n'est qu'après cette vérification que l'éditeur confirmera définitivement par écrit la parution de l'annonce avec imprimé collé.

**RÉSERVE**

En cas de problèmes techniques, l'impression du magazine est prioritaire.

**EXPÉDITION**

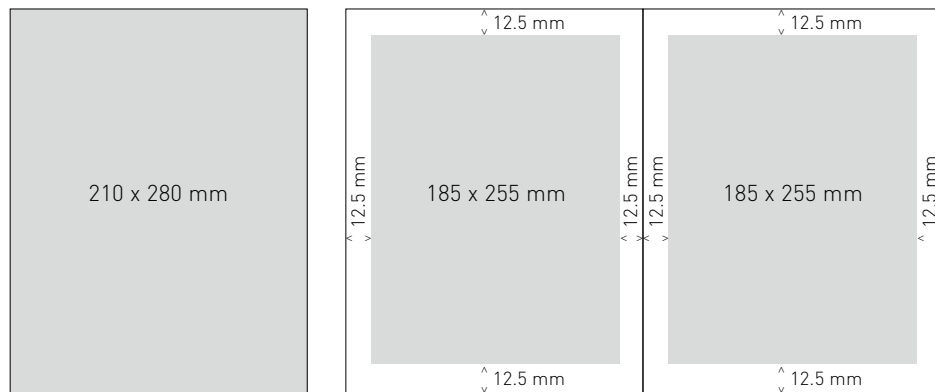
L'expédition de Plädoyer est faite sous bande d'envoi assurant le maintien des suppléments



## CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

### FORMAT

Cahier/plein papier	210 x 280 mm
Surface d'impression	185 x 255 mm
Marges	extérieure 12,5 mm, intérieure 12,5 mm, supérieure 12,5 mm, inférieure 12,5 mm



### ROGNAGES

Avec 3 mm rognés sur les bords extérieurs. Les éléments risquant d'être rognés seront placés en haut, en bas et sur le côté au moins 5 mm vers le centre du format définitif.

### TECHNIQUE ET PROCÉDÉ D'IMPRESSIION

Offset rotatif, 60 mailles, 4 couleurs échelle européenne (aucun coloris Pantone)

GCR	charge maximale de 300% jusqu'à 320%
Noir	peu, maximum noir 96% jusqu'à 100%
A-plats	placé au-dessous avec 40% cyan écriture inverse élargie
Traitement	Reliure à la colle chaude

## MATÉRIEL D'IMPRESSIION

### DONNÉES NUMÉRIQUES

La livraison de fichiers PDF est un standard, on la préférera à une livraison à un autre format.

Format du fichier	PDF/X-3
Résolution des images	300 dpi
Mode de couleur	CMYK
Réserve	Les fichiers qui ne correspondent pas aux spécifications indiquées devront faire l'objet d'une nouvelle livraison.

### TRANSMISSION DES DONNÉES

Pour identification, tous les fichiers envoyés doivent porter le titre, l'édition, le client, la campagne/le sujet, l'expéditeur avec l'interlocuteur et son numéro de téléphone.

### TRANSFERT ÉLECTRONIQUE

- E-Mail: [anzeigen@kimedia.ch](mailto:anzeigen@kimedia.ch)
- Pour de plus amples informations: téléphone +41 (0)44 253 83 53

### CONTRÔLE FINAL

Veillez nous envoyer une épreuve de l'annonce (un proof, une impression ou téléfax) pour le contrôle final. Nous n'assumons aucune responsabilité en cas de litige sur la qualité de parution de l'annonce si cette épreuve n'était pas en notre possession dans les délais impartis.

## CONDITIONS D'INSERTION

### CONCLUSION DU CONTRAT

Le contrat entre en vigueur après confirmation écrite de Ki Media GmbH.

### CONTRAT D'INSERTION

Les contrats d'insertion sont valables pour une année civile. Les parutions supérieures ou inférieures au nombre fixé sont compensées respectivement par des notes de débit ou de crédit.

### EMPLACEMENT

Les souhaits de placement sont pris en compte autant que possible. Toutefois, ils ne sont pas contraignants pour l'éditeur.

### SÉPARATION RÉDACTIONNELLE/PUBLICITÉ

Si un annonceur a demandé la publication d'une annonce pour un produit ou une prestation et que ce produit ou cette prestation est abordé/e dans la partie rédactionnelle le/la concernant, la parution de cette annonce peut être repoussée ou annulée, en accord avec l'annonceur ou l'agence.

Les annonces doivent être clairement identifiables par le lecteur et se distinguer du magazine par leur mise en page. La typographie utilisée dans les pages rédactionnelles ne sera pas acceptée pour les annonces. La maison d'édition se réserve le droit d'indiquer clairement le caractère publicitaire d'une annonce.

### REFUS D'ANNONCES

L'éditeur peut refuser de publier des annonces sans avoir à se justifier. Les annonces comportant des messages mensongers, illégaux ou trompeurs ne seront pas acceptées. Par ailleurs les annonces suivantes ne seront pas publiées: publicité pour des intérêts politiques, publicité déloyale et mensongère, publicité d'annonceurs dont les activités portent atteinte à la loyauté et à la confiance, publicité entendant exploiter l'ignorance, la naïveté ou la détresse des lecteurs, publicité entendant abuser de la candeur des enfants.

## CONDITIONS D'INSERTION

### RESPONSABILITÉ

L'annonceur s'assure que ses annonces ne sont pas contraires au droit applicable. Il assume l'entière responsabilité en cas de violation. En particulier, il s'engage à prendre en charge l'ensemble des frais de Ki Media GmbH occasionnés par la procédure. Ki Media GmbH est en outre habilitée à reconnaître les revendications qu'elle considère comme justifiées et à en débiter les frais au donneur d'ordre.

### DONNÉES NUMÉRIQUES

Le mandataire est responsable de la livraison dans les délais de données conformes. Les éventuels frais supplémentaires seront facturés en fonction du supplément de travail causé. En règle générale, les données utilisées sont conservées durant 12 mois.

### RESPONSABILITÉ DE L'ÉDITEUR

Pour les annonces erronées ou non conformes au contrat, le mandant a droit à une réduction de prix ou à une annonce de remplacement à concurrence du prix d'insertion de l'annonce commandée. Toute responsabilité supplémentaire est explicitement déclinée. Les erreurs d'impression n'ayant aucune répercussion sur le sens ou l'impact de l'annonce ne donnent droit à aucune réduction de prix. Le procédé d'impression, les couleurs et le papier utilisés occasionnent de légères différences de tonalité qui ne donnent pas droit à une réduction de prix.

### FACTURES

Les factures sont à payer net sans escompte, dans les 30 jours à compter de la date de facturation. En cas de non-respect des conditions de paiement, les commissions d'agence et les primes sur le chiffre d'affaires annuel sont supprimées automatiquement et avec effet rétroactif.

Le lieu d'exécution et le for juridique est à Zurich.

Zurich, 1.11.19

**APPELEZ-NOUS !  
NOUS VOUS RENSEIGNONS  
AVEC PLAISIR !**

**KI MEDIA GMBH**

C/O ÉDITION PLUS

AVENUE DE LA RASUDE 2

1006 LAUSANNE

TÉL. +41 21 310 18 21

**KI MEDIA GMBH**

SEEFELDSTRASSE 7A

POSTFACH

8024 ZÜRICH

TEL. +41 44 253 83 53

ANZEIGEN@KIMEDIA.CH

[www.kimedia.ch](http://www.kimedia.ch)

**Ki Media GmbH**

c/o Édition Plus, Avenue de la Rasude 2, 1006 Lausanne

Téléphone +41 21 310 18 21

Seefeldstrasse 7a, Postfach, 8024 Zürich

Téléphone +41 44 253 83 53, [anzeigen@kimedia.ch](mailto:anzeigen@kimedia.ch)