



Die einzigen  
unabhängigen  
abonnierten  
Gesundheits-  
magazine der  
Schweiz

11%  
Kombirabatt  
Gesundheitstipp  
Ma Santé

# 441 000 Leserinnen und Leser:

Die Nummer 1 der  
abonnierten  
Gesundheitszeitschriften  
der Deutschschweiz



## KURZPORTRÄT

### VERKAUFTE AUFLAGE

62 759 Exemplare (notariell beglaubigt 10/18)

### ERSCHEINUNGSWEISE

Monatlich, 11-mal jährlich

### UMFANG

Durchschnittlich 40–48 Seiten pro Ausgabe

### VERBREITUNG

Deutscheschweiz

98% Abonnenten

2% am Kiosk

### LESERSCHAFT

441 000 Leser pro Ausgabe (MACH Basic 2018-2)

### REICHWEITE

9.2%

## MAGAZINPROFIL / WERBETRÄGERQUALITÄT

### NR. 1 DER SCHWEIZ

Der Gesundheitstipp ist das einzige unabhängige Gesundheitsmagazin und die Nr. 1 der abonnierten Gesundheitszeitschriften der Schweiz. Seine redaktionelle Unabhängigkeit ist zentral für die hohe Glaubwürdigkeit des Magazins. Die moderne Schulmedizin ist im Gesundheitstipp ebenso Thema wie die Komplementärmedizin. Viel Platz wird auch den Themenkreisen Bewegung, Ernährung und Wohlbefinden eingeräumt.

### ANSTECKENDER ERFOLG

Die sorgfältig recherchierten Berichte und praktischen Ratschläge sprechen überdurchschnittlich viele aktive Frauen in mittleren Jahren sowie Familien mit Kindern an. Vom Vertrauen, das die Leserschaft dem Medium entgegenbringt, profitieren auch Produkte und Dienstleistungen, die in diesem Umfeld beworben werden.

### LIMITIERTE ANZAHL INSERATE – HÖHERE AUFMERKSAMKEIT

Die Anzahl der Anzeigen ist auf 25 Prozent des Magazinumfanges limitiert, so dass die einzelnen Inserate gut zur Geltung kommen. Mehrmalige Pick-ups und eine überdurchschnittliche Lesedauer tragen zu einem sehr hohen Beachtungsgrad der Werbung bei.

### HOHE GLAUBWÜRDIGKEIT DURCH REDAKTIONELLE UNABHÄNGIGKEIT

Der Gesundheitstipp legt grossen Wert auf eine klare Trennung von Anzeigen und redaktionellem Teil.

### KOMPETENTE TIPPS ZU GESUNDHEITSFragen

Redaktioneller Inhalt: Gesundheit, Ernährung, Gesundheitsvorsorge, Sport- und Wellness-Themen, Wohlbefinden, Medikamenten-Info.

## LESERSCHAFT

Deutschschweiz  
4 848 000 Personen

	Projektion	Struktur in %	Reichweite in %	Affinität
<b>Total Gesundheitstipp</b>	<b>441</b>	<b>100.0</b>	<b>9.2</b>	<b>100</b>
<b>Personenmerkmale: Geschlecht</b>				
Mann	141	32.0	5.9	64
Frau	300	68.0	12.5	136
<b>Alter: 20er Klassen</b>				
14-34	46	10.4	3.1	34
35-54	131	29.6	7.8	84
55-99	265	60.0	16.1	175
<b>Schulbildung: gruppiert</b>				
obligatorisch	102	23.2	12.1	132
mittel	245	55.6	10.0	109
hoch	94	21.2	6.2	68
<b>Haushaltsmerkmale: Haushaltstyp</b>				
Mehr-Personen-HH	337	76.3	8.6	93
<b>Haushaltsmerkmale: Person mit Hauptverdienst im HH</b>				
ja	318	72.1	9.9	107
<b>Haushaltsmerkmale: Brutto-Einkommen HH (gruppiert)</b>				
bis Fr. 3999.-	103	23.3	14.0	152
Fr. 4000.- bis Fr. 7999.-	192	43.5	10.0	109
über Fr. 8000.-	147	33.3	6.8	74
<b>Erwerbstätigkeit: Erwerbstätigkeit / in Ausbildung</b>				
Vollzeit	114	25.8	5.6	61
Teilzeit	115	25.9	10.2	111
in Ausbildung / Lehre	7	1.6	2.3	25
nicht erwerbstätig	206	46.7	15.2	166

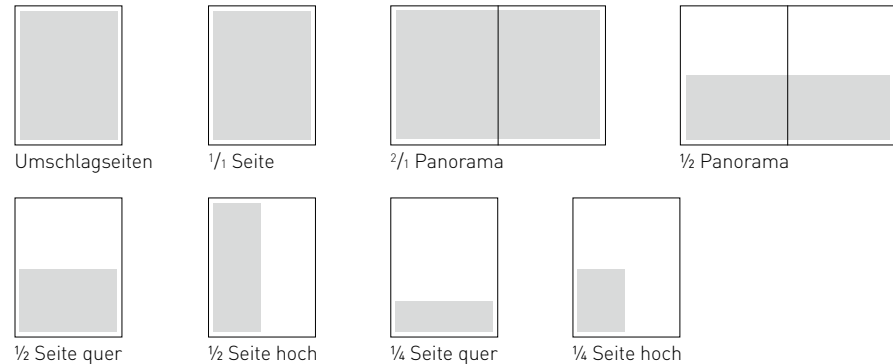
## LESERSCHAFT

Deutschschweiz  
4 848 000 Personen

	Projektion	Struktur in %	Reichweite in %	Affinität
<b>Total Gesundheitstipp</b>	<b>441</b>	<b>100.0</b>	<b>9.2</b>	<b>100</b>
<b>Interessen (gruppiert): sehr stark / eher stark</b>				
Reisen	282	63.8	8.9	97
Gesundheit und Ernährung	400	90.5	11.1	121
Umweltschutz	359	81.3	10.6	115
Kosmetik, Körperpflege, Schönheit	190	43.0	12.1	131
Gastronomie, Essen und Kochen	311	70.5	10.3	112
Konsumenteninformationen	300	68.1	13.0	141
Wirtschaft	184	41.8	9.5	103
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	96	21.8	9.8	107
Wohnen und Einrichten	243	55.1	10.9	119
<b>Rezeptfreie Medikamente: Art des gekauften Medikaments, letzte 12 Mt.</b>				
Schlaf-/Beruhigungsmittel	48	10.8	12.8	139
Herz-/Kreislauf-/Blutdruckmittel	31	7.0	17.2	187
Mittel gegen Verstauchungen/ Prellungen/Sportverletzungen	162	36.8	10.4	113
Aufbau-/Stärkungsmittel	55	12.4	14.0	152
homöopathische Mittel	118	26.7	11.6	126
<b>Rezeptfreie Medikamente: Käuferkreis nach Geschäften</b>				
Apotheke	295	66.8	9.8	107
Drogerie	263	59.6	10.7	116
Reformhaus	53	12.0	15.7	171
Versandhandel	15	3.3	15.1	164

Quelle: MACH Basic 2018-2 / MACH Consumer 2018

## FORMATE UND PREISE



SEITENFORMAT	SATZSPIEGEL	RANDANSCHNITT *	BRUTTOPREIS IN CHF
4. Umschlagseite	209 x 276 mm	230 x 297 mm	13 900
3. Umschlagseite	209 x 276 mm	230 x 297 mm	13 100
2. Umschlagseite	209 x 276 mm	230 x 297 mm	13 400
1/1 Seite	209 x 276 mm	230 x 297 mm	12 900
2/1 Panorama	438 x 276 mm	460 x 297 mm	25 800
1/2 Seite Panorama TA <sup>1)</sup>	438 x 135 mm	460 x 145 mm	14 900
1/2 Seite quer	209 x 135 mm	230 x 145 mm	6 700
1/2 Seite quer, TA <sup>1)</sup>	209 x 135 mm	230 x 145 mm	8 700
1/2 Seite hoch	102 x 276 mm	113 x 297 mm	6 700
1/2 Seite hoch, TA <sup>1)</sup>	102 x 276 mm	113 x 297 mm	8 700
1/4 Seite quer	209 x 65 mm		3 500
1/4 Seite hoch	102 x 135 mm		3 500

Anzeigenstrasse auf Anfrage

<sup>1)</sup> auf Anfrage

\* Beschnittzugabe an allen aussen liegenden Seiten je 3 mm.

Alle Preise exkl. MwSt.

Platzierungen grundsätzlich links gegenüber einer ganzen redaktionellen Seite.

## RABATTE / TERMINE

RABATTSTUFEN	BRUTTO-UMSATZ IN CHF
2%	12 000++
5%	25 000++
7%	35 000++
8%	45 000++
10%	50 000++
12%	60 000++
13%	70 000++
14%	80 000++
15%	90 000++
16%	110 000++
18%	130 000++
20%	140 000++

**BERATERKOMMISSION / JAHRESUMSATZPRÄMIE**  
 15% auf den Nettobeträgen, für Direktkunden ab 3 Seiten innerhalb eines Kalenderjahres.  
 5% auf den Nettobeträgen für Beikleber und Beilagen.

AUSGABE/NR.	ERSCHEINUNGSDATUM	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKMATERIAL
01/19	23.01.2019	11.01.2019	14.01.2019
02/19	20.02.2019	08.02.2019	11.02.2019
03/19	20.03.2019	08.03.2019	11.03.2019
04/19	17.04.2019	05.04.2019	08.04.2019
05/19	15.05.2019	03.05.2019	06.05.2019
06/19	12.06.2019	31.05.2019	03.06.2019
07-8/19	03.07.2019	21.06.2019	24.06.2019
<b>SOMMERPAUSE</b>			
09/19	11.09.2019	30.08.2019	02.09.2019
10/19	09.10.2019	27.09.2019	30.09.2019
11/19	06.11.2019	25.10.2019	28.10.2019
12/19	11.12.2019	29.11.2019	02.12.2019

## BEILAGEN / BEIKLEBER

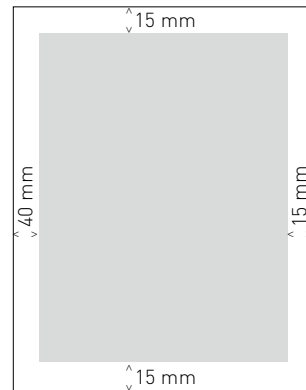
BEIKLEBER *	PRO 1000 EX. IN CHF
Postkarte	120
3 bis 10 Gramm	160
11 bis 20 Gramm	200
Warenmuster	240

\* zusätzlich: Bruttopreis 1/1 Seite

Bruttopreise exkl. MwSt., inkl. Porto und technischer Kosten.  
Verfügbarkeit und Druckauflage auf Anfrage.  
Bei maschineller Verarbeitung; Testlauf vorbehalten.  
Kein Regional- oder Auftragsplitt möglich.

## TECHNISCHE BEDINGUNGEN

Der Mindestabstand in der Bundmitte beträgt 40 mm, unten und seitlich (aussen) je 15 mm. Das Mindestformat beträgt 60 x 80 mm. Das Papiergewicht kann zwischen 120 und 300 g/m<sup>2</sup> variieren. Mehrseitige Beikleber müssen eine geschlossene Seite links oder unten aufweisen (kein Leporello möglich). Der Leimstreifen verläuft links oder unten, bei mehrseitigem Prospekt parallel zum Bund. Standabweichungen ± 7 mm möglich.



## BEILAGEN / BEIKLEBER

LOSE BEILAGEN	KOSTEN JE 1000 EX. CHF	FORMATE
bis 15 Gramm	304	Minimal 105 x 148 mm
16 bis 25 Gramm	329	Maximal 215 x 283 mm
26 bis 35 Gramm	360	
36 bis 50 Gramm	370	

## BLINDMUSTER/STANDSKIZZE

Diese müssen 5 Wochen vor Erscheinen der Ki Media GmbH zur Prüfung zugestellt werden. Die definitive Zusage erfolgt mit schriftlicher Bestätigung durch den Verlag.

## VORBEHALT

Bei Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Titelaufgabe Vorrang.



## KURZPORTRÄT

### VERKAUFTE AUFLAGE

15 863 Exemplare (notarielle Zwischenbeglaubigung 10/18 für 3 Ausgaben)

Stand bei Redaktionsschluss: 26 000 Exemplare

### ERSCHEINUNGSWEISE

6x jährlich

### UMFANG

Durchschnittlich 32 – 40 Seiten

### VERBREITUNG

Westschweiz

100% Abonnenten

### LESERSCHAFT UND REICHWEITE

Von der WEMF nicht erhoben, da nur 6 Ausgaben pro Jahr

## MAGAZINPROFIL / WERBETRÄGERQUALITÄT

### KRITISCH UND UNABHÄNGIG

Ma Santé ist das einzige unabhängige Gesundheitsmagazin der Westschweiz. Im November 2017 lanciert, hat sich das Heft sofort etabliert. Die redaktionelle Unabhängigkeit ist zentral für die hohe Glaubwürdigkeit. Garantiert wird diese durch die Redaktion des Konsumentenmagazins Bon à Savoir, welche Ma Santé produziert.

### STARK DANK GROSSER REDAKTION

Ma Santé kann aber auch von der über 20-jährigen Erfahrung des Gesundheitstipp profitieren. Dieser ist die Nr. 1 der abonnierten Gesundheitszeitschriften der Schweiz.

### KOMPETENTE TIPPS ZU GESUNDHEITSPRAGEN

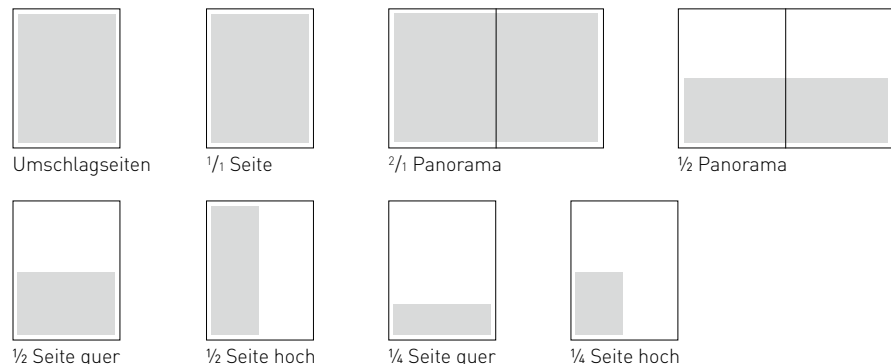
Ma Santé hilft die Gesundheit zu erhalten oder sogar zu verbessern mit vielen Tipps zu Ernährung und Bewegung, Wellness und Wohlbefinden. Dazu gibt es Informationen zu Medikamenten. Die moderne Schulmedizin ist ebenso Thema wie die Komplementärmedizin. Kritischer Journalismus ist das Markenzeichen.

### LIMITIERTE ANZAHL INSERATE

Inserate kommen besonders gut zur Geltung, weil die Anzahl der Anzeigen auf 25 Prozent des Heftumfangs limitiert ist. Besonders interessant ist für Werber der Imagetransfer.



## FORMATE UND PREISE



SEITENFORMAT	SATZSPIEGEL	RANDANSCHNITT *	BRUTTOPREIS IN CHF
4. Umschlagseite	209 x 276 mm	230 x 297 mm	8 700
2. Umschlagseite	209 x 276 mm	230 x 297 mm	8 400
1/1 Seite	209 x 276 mm	230 x 297 mm	8 000
2/1 Panorama	438 x 276 mm	460 x 297 mm	16 000
1/2 Panorama TA <sup>1)</sup>	438 x 135 mm	460 x 145 mm	9 400
1/2 Seite quer	209 x 135 mm	230 x 145 mm	4 000
1/2 Seite quer, TA <sup>1)</sup>	209 x 135 mm	230 x 145 mm	5 200
1/2 Seite hoch	102 x 276 mm	113 x 297 mm	4 000
1/2 Seite hoch, TA <sup>1)</sup>	102 x 276 mm	113 x 297 mm	5 200
1/4 Seite quer	209 x 65 mm		2 000
1/4 Seite hoch	102 x 135 mm		2 000

<sup>1)</sup> auf Anfrage

\* Beschnittzugabe an allen aussen liegenden Seiten je 3 mm.

Alle Preise exkl. MwSt.

Platzierungen grundsätzlich links gegenüber einer ganzen redaktionellen Seite.

## RABATTE / TERMINE

RABATTSTUFEN	BRUTTO-UMSATZ IN CHF
2%	6 000++
3%	9 000++
4%	12 000++
6%	18 000++
8%	24 000++
10%	30 000++

## BERATERKOMMISSION / JAHRESUMSATZPRÄMIE

15% auf den Nettobeträgen, für Direktkunden ab 3 Seiten innerhalb eines Kalenderjahres.

5% auf den Nettobeträgen für Beikleber und Beilagen.

## SPEZIALRABATT

ZEWO-Rabatt: 50% auf Anzeigen.

Nicht kumulierbar mit BK/JUP und Abschlussrabatt.

AUSGABE/NR.	ERSCHEINUNGSDATUM	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKMATERIAL
01/19	30.01.2019	18.01.2019	21.01.2019
02/19	27.03.2019	15.03.2019	18.03.2019
03/19	22.05.2019	10.05.2019	13.05.2019
04/19	19.06.2019	05.06.2019	07.06.2019
05/19	18.09.2019	06.09.2019	09.09.2019
06/19	13.11.2019	01.11.2019	04.11.2019

## BEILAGEN / BEIKLEBER

### LOSE BEILAGEN

bis 15 Gramm	298
16 bis 25 Gramm	332
26 bis 35 Gramm	363
36 bis 49 Gramm	379

### KOSTEN JE 1000 EX. CHF

### FORMATE

Minimal	105 x 148 mm
Maximal	215 x 283 mm

### BEIKLEBER \*

Postkarte	150
3 bis 10 Gramm	190
11 bis 20 Gramm	240
Warenmuster	260

### PRO 1000 EX. IN CHF

### FORMATE

nach Postvorschrift	
Minimal	55 x 80 mm
Maximal	210 x 250 mm

\* zusätzlich: Bruttopreis 1/1 Seite

Bruttopreise exkl. MwSt., inkl. Porto und technischer Kosten.  
Verfügbarkeit und Druckauflage auf Anfrage.  
Bei maschineller Verarbeitung; Testlauf vorbehalten.  
Kein Regional- oder Auflagensplitt möglich.

### TECHNISCHE BEDINGUNGEN

Der Mindestabstand in der Bundmitte beträgt 40 mm, unten und seitlich (ausser) je 15 mm. Das Mindestformat beträgt 60 x 80 mm. Das Papiergewicht kann zwischen 120 und 300 g/m<sup>2</sup> variieren. Mehrseitige Beikleber müssen eine geschlossene Seite links oder unten aufweisen (kein Leporello möglich). Der Leimstreifen verläuft links oder unten, bei mehrseitigem Prospekt parallel zum Bund. Standabweichungen ± 7 mm möglich.

### BLINDMUSTER/STANDSKIZZE

Diese müssen 5 Wochen vor Erscheinen der Ki Media GmbH zur Prüfung zugestellt werden. Die definitive Zusage erfolgt mit schriftlicher Bestätigung durch den Verlag.

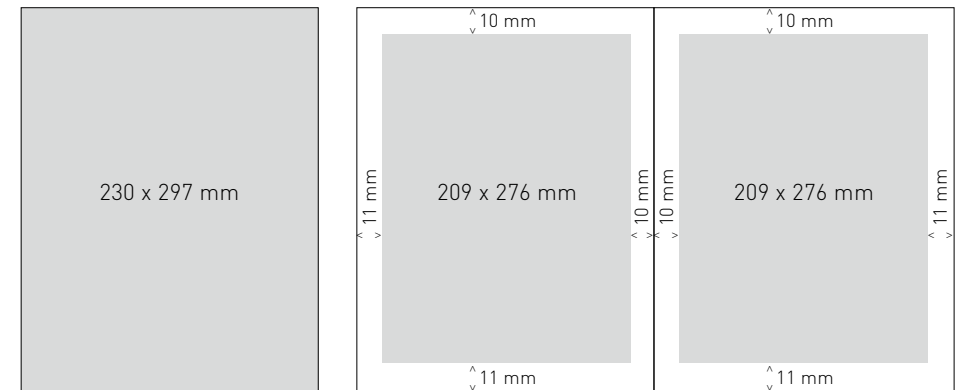
### VORBEHALT

Bei Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Titelaufgabe Vorrang.

## TECHNISCHE DATEN

### FORMATE

Heftformat	230 x 297 mm
Satzspiegel	209 x 276 mm
Randabstände	aussern 11 mm, innen 10 mm, oben 10 mm, unten 11 mm



### BESCHNITZZUGABEN

3 mm an allen aussern liegenden Seiten. Anschnittgefährdete Elemente müssen oben, unten und seitlich mindestens 5 mm zum beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

### DRUCKTECHNIK UND DRUCKVERFAHREN

Rollenoffset, 60er-Raster, 4-farbig EURO-Skala (keine Pantone-Farben)

GCR	max. Deckung von 300% bis 320%
Schwarzaufbau	wenig, max. Schwarz 96% bis 100%
Schwarzflächen	unterlegt mit 40% Cyan, Negativschrift gespreizt
Verarbeitung	Rückendrahtheftung

## DRUCKUNTERLAGEN

### DIGITALE DATEN

Die Anlieferung als PDF-Datei gilt als Standard und ist der Lieferung anderer Dateiformate vorzuziehen.

Dateiformat	PDF/X-3; weitere Informationen unter <a href="http://www.printonline.ch">www.printonline.ch</a>
Bildauflösung	300 dpi
Farbmodus	CMYK
Vorbehalt	Daten, die den angegebenen Spezifikationen nicht entsprechen, müssen neu angeliefert werden.

### DATENLIEFERUNG

Alle übermittelten Daten müssen gekennzeichnet sein mit belegtem Titel, Ausgabe, Kunde, Kampagne/Sujet, Absender mit Ansprechpartner und Telefonnummer.

### DATENÜBERMITTLUNG

- E-Mail: [anzeigen@kimedia.ch](mailto:anzeigen@kimedia.ch)
- Für weitere Angaben Telefon +41 44 253 83 53

### VOLLSTÄNDIGKEITSKONTROLLE

Beachten Sie, dass wir auf jeden Fall eine Sujetkopie (Proof, Print oder Fax) benötigen. Liegt uns diese nicht rechtzeitig vor, lehnen wir jede Verantwortung für ein korrektes Erscheinen ab.

## INSERTIONSBEDINGUNGEN

### VERTRAGSABSCHLUSS

Der Vertrag kommt durch schriftliche Bestätigung von Ki Media GmbH zustande.

### INSERTIONSABSCHLÜSSE

Insertionsabschlüsse gelten pro Kalenderjahr. Mehr- oder Minderbezüge gegenüber dem vereinbarten Volumen werden durch Gutschriften bzw. Rückbelastungen ausgeglichen.

### PLATZIERUNGEN

Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit eingehalten, sind aber für den Verlag nicht verbindlich.

### TRENNUNG REDAKTION/ANZEIGEN

Besteht ein Anzeigenauftrag für ein bestimmtes Produkt / eine bestimmte Dienstleistung und wird in derselben Ausgabe redaktionell auf dieses Produkt oder die Dienstleistung eingegangen, kann die Anzeige in Absprache mit dem Kunden oder der Agentur verschoben oder storniert werden. Inserate müssen für den Leser eindeutig als solche erkennbar sein. Sie müssen sich vom Layout des Magazins deutlich unterscheiden. Die Grundschriften der redaktionellen Seiten sind im Inserateteil nicht zugelassen. Der Verlag behält sich vor, Inserate ausdrücklich als solche zu bezeichnen.

### AUFTRAGSABLEHNUNG

Der Verlag kann Inserateaufträge ohne Angabe von Gründen ablehnen. Grundsätzlich nicht akzeptiert werden Inserate mit unwahren, rechtswidrigen oder irreführenden Aussagen. Nicht publiziert wird ferner: Werbung für Spirituosen; Werbung für Tabakwaren; politische Werbung; Werbung von Inserenten, deren Geschäftsgebaren gegen Treu und Glauben verstösst; Werbung, welche die Unwissenheit, die Leichtgläubigkeit oder die Notlage von Lesern ausnützen will; Werbung, welche die Unerfahrenheit von Kindern missbrauchen will.

## INSERTIONSBEDINGUNGEN

### HAFTUNG

Der Anzeigenkunde stellt sicher, dass seine Anzeigen nicht gegen geltendes Recht verstossen. Im Falle einer Rechtsverletzung trägt er die volle Verantwortung für Inhalt und Gestaltung der Anzeige. Er verpflichtet sich insbesondere gegenüber Ki Media GmbH für sämtliche Kosten aufzukommen, die sich für Ki Media GmbH aus einem Rechtsstreit ergeben (Schadenersatz, Genugtuung, Verfahrenskosten). Ki Media GmbH wird ermächtigt, Begehren, die sie für berechtigt hält, anzuerkennen und den Inserenten zu belasten.

### DIGITALE DATEN

Der Auftraggeber ist für die termingerechte Lieferung einwandfreier Daten verantwortlich. Zusatzkosten werden nach Aufwand verrechnet. Verwendete Daten werden in der Regel 12 Monate lang gespeichert.

### HAFTUNG DES VERLAGS

Für auftragswidrige oder fehlerhaft erschienene Anzeigen hat der Auftraggeber Anspruch auf eine Preisreduktion oder eine Ersatzanzeige bis höchstens zum vertraglichen Insertionspreis der beanstandeten Anzeige. Eine weitergehende Haftung wird ausdrücklich ausgeschlossen. Fehler, die weder Sinn noch Wirkung der Anzeige stören, berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens, der verwendeten Papiere und Farben begründet und berechtigen ebenso wenig zu Preisnachlässen.

### RECHNUNGEN

Die Rechnungen sind innert 30 Tagen ab Fakturadatum netto ohne Skontoabzug zahlbar. Bei Nichteinhalten der Zahlungskonditionen fallen Beraterkommissionen und Jahresumsatzprämien automatisch und rückwirkend dahin.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Zürich.

Zürich, 1.11.18

# RUFEN SIE UNS AN – WIR BERATEN SIE GERNE!

### KI MEDIA GMBH

WOLFBACHSTRASSE 15

POSTFACH

8024 ZÜRICH

TEL. +41 44 253 83 53

FAX. +41 44 253 83 54

ANZEIGEN@KIMEDIA.CH

[www.kimedia.ch](http://www.kimedia.ch)

**Ki Media GmbH**

Wolfbachstrasse 15, Postfach, 8024 Zürich,

Telefon +41 44 253 83 53, Fax +41 44 253 83 54, [anzeigen@kimedia.ch](mailto:anzeigen@kimedia.ch)