



Die Juristenmagazine der Deutsch- und der Westschweiz

11%
Kombirabatt
Plädoyer
Plaidoyer

KURZPORTRÄT

Das populäre Juristenmagazin der Schweiz

VERKAUFTE AUFLAGE

3 066 verkaufte Exemplare (notariell beglaubigt 10/18), Deutsch- und Westschweiz

ERSCHEINUNGSWEISE

6-mal jährlich

UMFANG

Durchschnittlich 84 Seiten pro Ausgabe

VERBREITUNG

Deutschschweiz

100% Abonnenten



MAGAZINPROFIL

DAS JURISTENMAGAZIN DER DEUTSCHSCHWEIZ

Das Magazin präsentiert sich in einem hochwertig verarbeiteten und ansprechenden Erscheinungsbild. Plädoyer bietet 6-mal jährlich Weiterbildung und Diskussionen über aktuelle Probleme der Schweizer Justiz. Aktuell und unentbehrlich für alle, die sich auf dem Laufenden halten wollen. Plädoyer ist ein professionelles Magazin, das von der ersten bis zur letzten Seite durchgesehen und gelesen wird. Die abonnierte Fachzeitschrift wendet sich vorwiegend an Anwälte, Richterinnen, Professoren, Wirtschaftsjuristinnen und Jusstudenten.

ZIELGRUPPE MIT VIEL KAUFKRAFT

Die Leserinnen und Leser von Plädoyer sind im beruflichen wie privaten Bereich für Werbetreibende eine höchst interessante Zielgruppe. Sie entscheiden nicht nur über Büroeinrichtungen, Hard- und Software, Versicherungen und Kaffeemaschinen, sie leisten sich auch von Zeit zu Zeit kostspielige Ferien und einen standesgemässen Wagen. Qualität findet hier nicht nur Gefallen, sondern auch Kaufkraft.

WERBETRÄGER

WERBETRÄGER MIT NIVEAU

Kompetenz, gepaart mit einem Schreibstil, der zum Lesen animiert, macht den Unterschied zu «trockener» Fachliteratur. Der Umfang des 6-mal jährlich erscheinenden Magazins liegt bei 84 Seiten. Das sachliche und zugleich imagefördernde Umfeld ist für die Werbung ideal. Die moderne, durchgehend vierfarbige Gestaltung des Magazins bringt Werbung bestens zur Geltung.

KEIN STREUVERLUST

Vieles spricht für Plädoyer: Die Zielgruppe ist genau definiert. Werbung für Produkte und Dienstleistungen im gehobenen Segment bleibt ohne Streuverlust. Die lange Lebensdauer einer einzelnen Ausgabe steigert die Wirkung der Anzeigen.

FORMATE UND PREISE



SEITENFORMAT	SATZSPIEGEL	RANDANSCHNITT *	BRUTTOPREIS IN CHF
4. Umschlagseite	185 x 255 mm	210 x 280 mm	5000
1/1 Seite	185 x 255 mm	210 x 280 mm	4400
2/1 Panorama	370 x 255 mm	420 x 280 mm	8800
1/2 Panorama, TA ¹⁾	370 x 125 mm	420 x 140 mm	4800
1/2 Seite quer	185 x 125 mm	210 x 140 mm	2200
1/2 Seite hoch	90 x 255 mm	105 x 280 mm	2200
1/2 Seite quer, TA ¹⁾	185 x 125 mm	210 x 140 mm	2640
1/2 Seite hoch, TA ¹⁾	90 x 255 mm	105 x 280 mm	2640
1/3 Seite quer/hoch	185 x 82 mm / 58 x 255 mm		1500
1/4 Seite quer/hoch	185 x 60 mm / 90 x 125 mm		1100
1/8 Seite quer/hoch	90 x 60 mm / 43 x 125 mm		550

¹⁾ auf Anfrage

* Beschnittzugabe an allen aussen liegenden Seiten je 3 mm.

Alle Preise exkl. MwSt.

Platzierungen grundsätzlich links gegenüber einer redaktionellen Seite.

**STELLENANZEIGEN 30% RABATT; IMMOBILIENANZEIGEN 30% RABATT;
CHIFFREZUSCHLAG: CHF 30.-**

RABATTE / TERMINE

RABATTSTUFEN	BRUTTO-UMSATZ IN CHF
5%	6 000++
10%	13 000++
15%	20 000++

WIEDERHOLUNGSRABATTE

Bis max. 1/4 Seite, ohne Grössenwechsel, Bild- und Textwechsel möglich. Abnahmefrist 12 Monate. Abschluss- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

3 x 5% 5 x 10% 6 x 15%

KOMBIRABATT

11% auf Anzeigen.

BERATERKOMMISSION/JAHRESUMSATZPRÄMIE

15% auf den Nettobeträgen, für Direktkunden ab 3 Seiten innerhalb eines Kalenderjahres.
5% auf den Nettobeträgen für Beikleber / Beilagen.

SPEZIALRABATT

ZEWO-Rabatt: 50% auf Anzeigen.

Nicht kumulierbar mit BK/JUP und Abschlussrabatt.

AUSGABE/NR.	ERSCHEINUNGSDATUM	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKMATERIAL
01/19	04.02.2019	18.01.2019	21.01.2019
02/19	01.04.2019	15.03.2019	18.03.2019
03/19	27.05.2019	10.05.2019	13.05.2019
04/19	26.08.2019	09.08.2019	12.08.2019
05/19	21.10.2019	04.10.2019	07.10.2019
06/19	02.12.2019	15.11.2019	18.11.2019

BEILAGEN UND BEIKLEBER

LOSE BEILAGEN

bis 15 Gramm	4320
16 bis 25 Gramm	4623
26 bis 35 Gramm	4940
36 bis 49 Gramm	5292

GESAMTAUFLAGE CHF**FORMATE**

Minimal
105 x 148 mm
Maximal
200 x 275 mm

BEIKLEBER *

Postkarte	2295
3 bis 10 Gramm	3780
11 bis 25 Gramm	6048
Warenmuster	7830

GESAMTAUFLAGE CHF**FORMATE**

nach Postvorschrift
Minimal 74 x 105 mm
Maximal 180 x 250 mm

* zusätzlich: Bruttopreis 1/1 Seite.

Bruttopreise exkl. MwSt., inkl. Porto und technische Kosten.

Preisbasis: Druckauflage von 2700 Exemplaren, bei maschineller Verarbeitung; Testlauf vorbehalten.
Kein Regional- oder Aufagensplitt möglich.

BEILAGEN UND BEIKLEBER

BLINDMUSTER/STANDSKIZZE

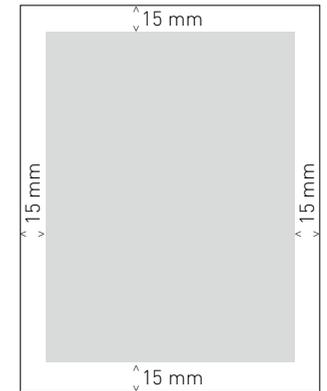
Diese müssen 5 Wochen vor Erscheinen der Ki Media GmbH zur Prüfung zugestellt werden. Die definitive Zusage erfolgt mit schriftlicher Bestätigung durch den Verlag.

VORBEHALT

Bei Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Titelaufgabe Vorrang.

VERSAND

Der Versand des Plädoyers erfolgt foliert, der Empfang der Beilagen ist gewährleistet



KURZPORTRÄT

Das einzige Juristenmagazin der Westschweiz

VERKAUFTE AUFLAGE

3 066 verkaufte Exemplare (notariell beglaubigt 10/18), Deutsch- und Westschweiz

ERSCHEINUNGSWEISE

6-mal jährlich

UMFANG

Durchschnittlich 52 Seiten pro Ausgabe

VERBREITUNG

Westschweiz

100% Abonnenten



MAGAZINPROFIL

DAS JURISTENMAGAZIN DER WESTSCHWEIZ

Das französischsprachige Magazin präsentiert sich in einem hochwertig verarbeiteten und ansprechenden Erscheinungsbild. Plaidoyer bietet 6-mal jährlich Weiterbildung und Diskussionen über aktuelle Probleme der Schweizer Justiz. Aktuell und unverzichtbar für alle, die sich auf dem Laufenden halten wollen. Plaidoyer ist ein professionelles Magazin, das von der ersten bis zur letzten Seite durchgesehen und gelesen wird. Die abonnierte Fachzeitschrift wendet sich vorwiegend an Anwälte, Richterinnen, Professoren, Wirtschaftsjuristinnen und Jusstudenten. Produziert wird das Heft von einer eigenständigen Redaktion in Lausanne, die mit dem deutschsprachigen Schwesterheft «Plädoyer» kooperiert.

ZIELGRUPPE MIT VIEL KAUFKRAFT

Die Leserinnen und Leser von Plaidoyer sind im beruflichen wie privaten Bereich für Werbetreibende eine höchst interessante Zielgruppe. Sie entscheiden nicht nur über Büroeinrichtungen, Hard- und Software, Versicherungen und Kaffeemaschinen, sie leisten sich auch von Zeit zu Zeit kostspielige Ferien und einen standesgemässen Wagen. Qualität findet hier nicht nur Gefallen, sondern auch Kaufkraft

WERBETRÄGER

WERBETRÄGER MIT NIVEAU

Kompetenz, gepaart mit einem Schreibstil, der zum Lesen animiert, macht den Unterschied zu «trockener» Fachliteratur. Der Umfang des 6-mal jährlich erscheinenden Magazins liegt durchschnittlich bei 52 Seiten. Das sachliche und zugleich imagefördernde Umfeld ist für die Werbung ideal. Die moderne, durchgehend vierfarbige Gestaltung des Magazins bringt Werbung bestens zur Geltung.

KEIN STREUVERLUST

Vieles spricht für Plaidoyer: Die Zielgruppe ist genau definiert, Werbung für Produkte und Dienstleistungen im gehobenen Segment bleibt ohne Streuverlust. Die lange Lebensdauer einer einzelnen Ausgabe steigert die Wirkung der Anzeigen

FORMATE UND PREISE



SEITENFORMAT	SATZSPIEGEL	RANDANSCHNITT *	BRUTTOPREIS IN CHF
4. Umschlagseite	185 x 255 mm	210 x 280 mm	1400
1/1 Seite	185 x 255 mm	210 x 280 mm	1100
2/1 Panorama	370 x 255 mm	420 x 280 mm	2200
1/2 Panorama TA ¹⁾	370 x 125 mm	420 x 140 mm	1250
1/2 Seite quer	185 x 125 mm	210 x 140 mm	550
1/2 Seite hoch	90 x 255 mm	105 x 280 mm	550
1/2 Seite quer, TA ¹⁾	185 x 125 mm	210 x 140 mm	650
1/2 Seite hoch, TA ¹⁾	90 x 255 mm	105 x 280 mm	650
1/3 Seite quer/hoch	185 x 82 mm / 58 x 255 mm		400
1/4 Seite quer/hoch	185 x 60 mm / 90 x 125 mm		300
1/8 Seite quer/hoch	90 x 60 mm / 43 x 125 mm		160

¹⁾ auf Anfrage

* Beschnittzugabe an allen aussen liegenden Seiten je 3 mm.

Alle Preise exkl. MwSt.

Platzierungen grundsätzlich links gegenüber einer redaktionellen Seite.

**STELLENANZEIGEN 30% RABATT; IMMOBILIENANZEIGEN 30% RABATT;
CHIFFREZUSCHLAG: CHF 30.-**

RABATTE / TERMINE

RABATTSTUFEN	BRUTTO-UMSATZ IN CHF
5%	1500++
10%	4000++
15%	6500++

WIEDERHOLUNGSRABATTE

Bis max. 1/4 Seite, ohne Grössenwechsel, Bild- und Textwechsel möglich. Abnahmefrist 12 Monate. Abschluss- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

3 x 5% 5 x 10% 6 x 15%

KOMBIRABATT

11% auf Anzeigen.

BERATERKOMMISSION/JAHRESUMSATZPRÄMIE

15% auf den Nettobeträgen, für Direktkunden ab 3 Seiten innerhalb eines Kalenderjahres.
5% auf den Nettobeträgen für Beikleber / Beilagen.

SPEZIALRABATT

ZEWO-Rabatt: 50% auf Anzeigen.

Nicht kumulierbar mit BK/JUP und Abschlussrabatt.

AUSGABE/NR.	ERSCHEINUNGSDATUM	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKMATERIAL
01/19	04.02.2019	18.01.2019	21.01.2019
02/19	01.04.2019	15.03.2019	18.03.2019
03/19	27.05.2019	10.05.2019	13.05.2019
04/19	26.08.2019	09.08.2019	12.08.2019
05/19	21.10.2019	04.10.2019	07.10.2019
06/19	02.12.2019	15.11.2019	18.11.2019

BEILAGEN UND BEIKLEBER

LOSE BEILAGEN

bis 15 Gramm	1280
16 bis 25 Gramm	1370
26 bis 35 Gramm	1464
36 bis 49 Gramm	1568

GESAMTAUFLAGE CHF**FORMATE**

Minimal
105 x 148 mm
Maximal
215 x 275 mm

BEIKLEBER*

Postkarte	680
3 bis 10 Gramm	1120
11 bis 20 Gramm	1792
Warenmuster	2320

GESAMTAUFLAGE CHF**FORMATE**

nach Postvorschrift
Minimal 74 x 105 mm
Maximal 180 x 250 mm

* zusätzlich: Bruttopreis 1/1 Seite.

Bruttopreise exkl. MwSt., inkl. Porto und technischer Kosten.

Preisbasis: Druckauflage von 800 Exemplaren, bei maschineller Verarbeitung; Testlauf vorbehalten.

Kein Regional- oder Auflagensplitt möglich.

BEILAGEN UND BEIKLEBER

BLINDMUSTER/STANDSKIZZE

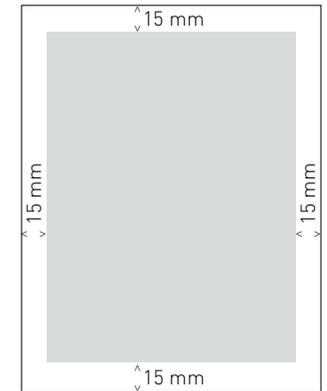
Diese müssen 5 Wochen vor Erscheinen der Ki Media GmbH zur Prüfung zugestellt werden. Die definitive Zusage erfolgt mit schriftlicher Bestätigung durch den Verlag.

VORBEHALT

Bei Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Titelaufgabe Vorrang.

VERSAND

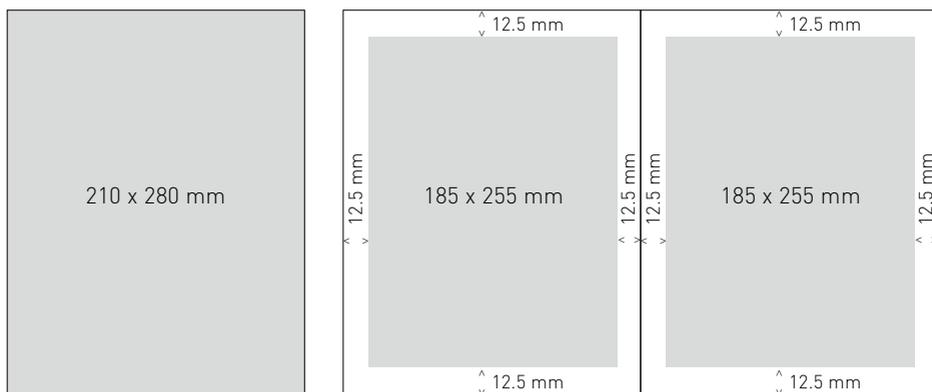
Der Versand des Plaidoyers erfolgt foliert, der Empfang der Beilagen ist gewährleistet.



TECHNISCHE DATEN

FORMATE

Heftformat	210 x 280 mm
Satzspiegel	185 x 255 mm
Randabstände	aussen 12.5 mm, innen 12.5 mm, oben 12.5 mm, unten 12.5 mm



BESCHNITZZUGABEN

3 mm an allen aussen liegenden Seiten. Anschnittgefährdete Elemente müssen oben, unten und seitlich mindestens 5 mm zum beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

DRUCKTECHNIK UND DRUCKVERFAHREN

Rollenoffset, 60er-Raster, 4-farbig EURO-Skala (keine Pantone-Farben)

GCR	max. Deckung von 300% bis 320%
Schwarzaufbau	wenig, max. Schwarz 96% bis 100%
Schwarzflächen	unterlegt mit 40% Cyan, Negativschrift gespreizt
Verarbeitung	Hotmelt-Klebebindung

DRUCKUNTERLAGEN

DIGITALE DATEN

Die Anlieferung als PDF-Datei gilt als Standard und ist der Lieferung anderer Dateiformate vorzuziehen.

Dateiformat	PDF/X-3; weitere Informationen unter www.printonline.ch
Bildauflösung	300 dpi
Farbmodus	CMYK
Vorbehalt	Daten, die den angegebenen Spezifikationen nicht entsprechen, müssen neu angeliefert werden.

DATENLIEFERUNG

Alle übermittelten Daten müssen gekennzeichnet sein mit belegtem Titel, Ausgabe, Kunde, Kampagne/Sujet, Absender mit Ansprechpartner und Telefonnummer.

DATENÜBERMITTLUNG

- E-Mail: anzeigen@kimedia.ch
- Für weitere Angaben Telefon +41 44 253 83 53

VOLLSTÄNDIGKEITSKONTROLLE

Beachten Sie, dass wir auf jeden Fall eine Sujetkopie (Proof, Print oder Fax) benötigen. Liegt uns diese nicht rechtzeitig vor, lehnen wir jede Verantwortung für ein korrektes Erscheinen ab.

INSERTIONSBEDINGUNGEN

VERTRAGSABSCHLUSS

Der Vertrag kommt durch schriftliche Bestätigung von Ki Media GmbH zustande.

INSERTIONSABSCHLÜSSE

Insertionsabschlüsse gelten pro Kalenderjahr. Mehr- oder Minderbezüge gegenüber dem vereinbarten Volumen werden durch Gutschriften bzw. Rückbelastungen ausgeglichen.

PLATZIERUNGEN

Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit eingehalten, sind aber für den Verlag nicht verbindlich.

TRENNUNG REDAKTION/ANZEIGEN

Besteht ein Auftragsauftrag für ein bestimmtes Produkt / eine bestimmte Dienstleistung und wird in derselben Ausgabe redaktionell auf dieses Produkt oder die Dienstleistung eingegangen, kann die Anzeige in Absprache mit dem Kunden oder der Agentur verschoben oder storniert werden. Inserate müssen für den Leser eindeutig als solche erkennbar sein. Sie müssen sich vom Layout des Magazins deutlich unterscheiden. Die Grundschriften der redaktionellen Seiten sind im Inserateteil nicht zugelassen. Der Verlag behält sich vor, Inserate ausdrücklich als solche zu bezeichnen.

AUFTRAGSABLEHNUNG

Der Verlag kann Inserateaufträge ohne Angabe von Gründen ablehnen. Grundsätzlich nicht akzeptiert werden Inserate mit unwahren, rechtswidrigen oder irreführenden Aussagen. Nicht publiziert wird ferner: Werbung für Spirituosen; Werbung für Tabakwaren; politische Werbung; Werbung von Inserenten, deren Geschäftsgebaren gegen Treu und Glauben verstösst; Werbung, welche die Unwissenheit, die Leichtgläubigkeit oder die Notlage von Lesern ausnützen will; Werbung, welche die Unerfahrenheit von Kindern missbrauchen will.

INSERTIONSBEDINGUNGEN

HAFTUNG

Der Anzeigenkunde stellt sicher, dass seine Anzeigen nicht gegen geltendes Recht verstossen. Im Falle einer Rechtsverletzung trägt er die volle Verantwortung für Inhalt und Gestaltung der Anzeige. Er verpflichtet sich insbesondere gegenüber Ki Media GmbH für sämtliche Kosten aufzukommen, die sich für Ki Media GmbH aus einem Rechtsstreit ergeben (Schadenersatz, Genugtuung, Verfahrenskosten). Ki Media GmbH wird ermächtigt, Begehren, die sie für berechtigt hält, anzuerkennen und den Inserenten zu belasten.

DIGITALE DATEN

Der Auftraggeber ist für die termingerechte Lieferung einwandfreier Daten verantwortlich. Zusatzkosten werden nach Aufwand verrechnet. Verwendete Daten werden in der Regel 12 Monate lang gespeichert.

HAFTUNG DES VERLAGS

Für auftragswidrige oder fehlerhaft erschienene Anzeigen hat der Auftraggeber Anspruch auf eine Preisreduktion oder eine Ersatzanzeige bis höchstens zum vertraglichen Insertionspreis der beanstandeten Anzeige. Eine weitergehende Haftung wird ausdrücklich ausgeschlossen. Fehler, die weder Sinn noch Wirkung der Anzeige stören, berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens, der verwendeten Papiere und Farben begründet und berechtigen ebenso wenig zu Preisnachlässen.

RECHNUNGEN

Die Rechnungen sind innert 30 Tagen ab Fakturadatum netto ohne Skontoabzug zahlbar. Bei Nichteinhalten der Zahlungskonditionen fallen Beraterkommissionen und Jahresumsatzprämien automatisch und rückwirkend dahin.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Zürich.

Zürich, 1.11.18

**RUFEN SIE UNS AN –
WIR BERATEN SIE GERNE!**

KI MEDIA GMBH

WOLFBACHSTRASSE 15

POSTFACH

8024 ZÜRICH

TEL. +41 44 253 83 53

FAX. +41 44 253 83 54

ANZEIGEN@KIMEDIA.CH

www.kimedia.ch

Ki Media GmbH

Wolfbachstrasse 15, Postfach, 8024 Zürich,

Telefon +41 44 253 83 53, Fax +41 44 253 83 54, anzeigen@kimedia.ch