



**Das einzige  
unabhängige  
abonnierte**  
Gesundheits-  
magazin der  
Schweiz

**Beilagen  
möglich!**

## KURZPORTRÄT

### VERKAUFTE AUFLAGE

62829 Exemplare (notariell beglaubigt 10/16)

### ERSCHEINUNGSWEISE

Monatlich, 11-mal jährlich

### UMFANG

Durchschnittlich 40–48 Seiten pro Ausgabe

### VERBREITUNG

Deutschschweiz

98% Abonnenten

2% am Kiosk

### LESERSCHAFT

409 000 Leser pro Ausgabe (MACH Basic 2016-2)

### REICHWEITE

8.7%

## MAGAZINPROFIL / WERBETRÄGERQUALITÄT

### NR. 1 DER SCHWEIZ

Der Gesundheitstipp ist das einzige unabhängige Gesundheitsmagazin und die Nr. 1 der abonnierten Gesundheitszeitschriften der Schweiz. Seine redaktionelle Unabhängigkeit ist zentral für die hohe Glaubwürdigkeit des Magazins. Die moderne Schulmedizin ist im Gesundheitstipp ebenso Thema wie die Komplementärmedizin. Viel Platz wird auch den Themenkreisen Bewegung, Ernährung und Wohlbefinden eingeräumt.

### ANSTECKENDER ERFOLG

Die sorgfältig recherchierten Berichte und praktischen Ratschläge sprechen überdurchschnittlich viele aktive Frauen in mittleren Jahren sowie Familien mit Kindern an. Vom Vertrauen, das die Leserschaft dem Medium entgegenbringt, profitieren auch Produkte und Dienstleistungen, die in diesem Umfeld beworben werden.

### LIMITIERTE ANZAHL INSERATE – HÖHERE AUFMERKSAMKEIT

Die Anzahl der Anzeigen ist auf 25 Prozent des Magazinumfanges limitiert, so dass die einzelnen Inserate gut zur Geltung kommen. Mehrmalige Pick-ups und eine überdurchschnittliche Lesedauer tragen zu einem sehr hohen Beachtungsgrad der Werbung bei.

### HOHE GLAUBWÜRDIGKEIT DURCH REDAKTIONELLE UNABHÄNGIGKEIT

Der Gesundheitstipp legt grossen Wert auf eine klare Trennung von Anzeigen und redaktionellem Teil.

### KOMPETENTE TIPPS ZU GESUNDHEITSFRAGEN

Redaktioneller Inhalt: Gesundheit, Ernährung, Gesundheitsvorsorge, Sport- und Wellness-Themen, Wohlbefinden, Medikamenten-Info.

## LESERSCHAFT

Deutschschweiz  
4 712 000 Personen

	Projektion	Struktur in %	Reichweite in %	Affinität
<b>Total Gesundheitstipp</b>	<b>409</b>	<b>100.0</b>	<b>8.7</b>	<b>100</b>
<b>Personenmerkmale: Geschlecht</b>				
Mann	124	30.3	5.3	61
Frau	285	69.7	12.1	139
<b>Alter: 20er Klassen</b>				
14-34	42	10.2	2.9	33
35-54	129	31.6	7.7	89
55-99	238	58.2	15.1	174
<b>Schulbildung: gruppiert</b>				
obligatorisch	96	23.5	10.9	126
mittel	234	57.1	9.5	109
hoch	79	19.4	5.8	66
<b>Haushaltsmerkmale: Haushaltstyp</b>				
Mehr-Personen-HH	307	75.0	8.0	92
<b>Haushaltsmerkmale: Person mit Hauptverdienst im HH</b>				
ja	296	72.3	9.4	108
<b>Haushaltsmerkmale: Brutto-Einkommen HH (gruppiert)</b>				
bis Fr. 3999.-	85	20.7	12.9	149
Fr. 4000.- bis Fr. 7999.-	189	46.2	9.7	112
über Fr. 8000.-	136	33.2	6.4	74
<b>Erwerbstätigkeit: Erwerbstätigkeit / in Ausbildung</b>				
Vollzeit	108	26.3	5.3	61
Teilzeit	102	24.9	9.8	113
in Ausbildung / Lehre	7	1.7	2.3	26
nicht erwerbstätig	193	47.0	14.4	166

## LESERSCHAFT

Deutschschweiz  
4 712 000 Personen

	Projektion	Struktur in %	Reichweite in %	Affinität
<b>Total Gesundheitstipp</b>	<b>409</b>	<b>100.0</b>	<b>8.7</b>	<b>100</b>
<b>Interessen (gruppiert): sehr stark / eher stark</b>				
Reisen	261	63.8	8.5	98
Gesundheit und Ernährung	371	90.6	10.5	121
Umweltschutz	331	80.8	10.2	117
Kosmetik, Körperpflege, Schönheit	185	45.2	11.9	137
Gastronomie, Essen und Kochen	288	70.3	10.0	116
Konsumenteninformationen	286	69.9	12.4	142
Wirtschaft	178	43.6	9.0	103
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	93	22.7	9.9	114
Wohnen und Einrichten	230	56.2	10.4	120
<b>Rezeptfreie Medikamente: Art des gekauften Medikaments, letzte 12 Mt.</b>				
Schlaf-/Beruhigungsmittel	50	12.3	12.1	139
Herz-/Kreislauf-/Blutdruckmittel	35	8.6	14.3	165
Mittel gegen Verstauchungen/ Prellungen/Sportverletzungen	157	38.3	10.0	115
Aufbau-/Stärkungsmittel	53	12.8	12.5	144
homöopathische Mittel	125	30.6	11.5	132
<b>Rezeptfreie Medikamente: Käuferkreis nach Geschäften</b>				
Apotheke	275	67.3	9.3	108
Drogerie	250	61.0	10.0	115
Reformhaus	48	11.8	13.9	160
Versandhandel	8	2.1	12.9	149

Quelle: MACH Basic 2016-2 / MACH Consumer 2016

## FORMATE UND PREISE



SEITENFORMAT	SATZSPIEGEL	RANDANSCHNITT*	BRUTTOPREIS IN CHF
4. Umschlagseite	209 x 276 mm	230 x 297 mm	13 900
3. Umschlagseite	209 x 276 mm	230 x 297 mm	13 100
2. Umschlagseite	209 x 276 mm	230 x 297 mm	13 400
1/2 Seite	209 x 276 mm	230 x 297 mm	12 900
1/2 Panorama	438 x 276 mm	460 x 297 mm	25 800
1/2 Seite Panorama TA <sup>1)</sup>	438 x 135 mm	460 x 145 mm	14 900
1/2 Seite quer	209 x 135 mm	230 x 145 mm	6 700
1/2 Seite quer, TA <sup>1)</sup>	209 x 135 mm	230 x 145 mm	8 700
1/2 Seite hoch	102 x 276 mm	113 x 297 mm	6 700
1/2 Seite hoch, TA <sup>1)</sup>	102 x 276 mm	113 x 297 mm	8 700
1/4 Seite quer	209 x 65 mm		3 500
1/4 Seite hoch	102 x 135 mm		3 500

Anzeigenstrasse auf Anfrage

<sup>1)</sup> auf Anfrage

\* Beschnittzugabe an allen aussen liegenden Seiten je 3 mm.

Alle Preise exkl. MwSt.

Platzierungen grundsätzlich links gegenüber einer ganzen redaktionellen Seite.

## RABATTE / TERMINE

RABATTSTUFEN	BRUTTO-UMSATZ IN CHF	BERATERKOMMISSION / JAHRESUMSATZPRÄMIE
2%	12 000++	15% auf den Nettobeträgen, für Direktkunden ab 3 Seiten innerhalb eines Kalenderjahres.
5%	25 000++	
7%	35 000++	5% auf den Nettobeträgen für Beikleber und Beilagen.
8%	45 000++	
10%	50 000++	
12%	60 000++	
13%	70 000++	
14%	80 000++	
15%	90 000++	
16%	110 000++	
18%	130 000++	
20%	140 000++	

AUSGABE/NR.	ERSCHEINUNGSDATUM	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKMATERIAL
01/17	18.01.2017	06.01.2017	09.01.2017
02/17	15.02.2017	03.02.2017	06.02.2017
03/17	15.03.2017	03.03.2017	06.03.2017
04/17	12.04.2017	31.03.2017	03.04.2017
05/17	10.05.2017	27.04.2017	28.04.2017
06/17	07.06.2017	26.05.2017	29.05.2017
07-8/17	28.06.2017	16.06.2017	19.06.2017

### SOMMERPAUSE

09/17	13.09.2017	01.09.2017	04.09.2017
10/17	11.10.2017	29.09.2017	02.10.2017
11/17	08.11.2017	27.10.2017	30.10.2017
12/17	06.12.2017	24.11.2017	27.11.2017

## INSERAT MIT BEIKLEBER

Zwischenverkauf vorbehalten

### PREISE FÜR BEIKLEBER

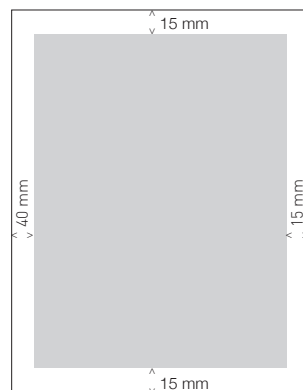
Postkarte	120
3 bis 10 Gramm	160
11 bis 20 Gramm	200
Warenmuster (Testlauf vorbehalten)	240

### PRO 1000 EX. IN CHF

Bruttopreise (vor Abzug 5% BK/JUP) exkl. MwSt., inkl. Porto und technischer Kosten.  
Zusätzlich: Bruttopreis 1/1 Seite.  
Druckauflage und Verfügbarkeit auf Anfrage.

### TECHNISCHE BEDINGUNGEN

Der Mindestabstand in der Bundmitte beträgt 40 mm, unten, oben und seitlich (aussen) je 15 mm. Das Mindestformat beträgt 60 x 80 mm. Das Papiergewicht kann zwischen 120 und 300 g/m<sup>2</sup> variieren. Mehrseitige Beikleber müssen eine geschlossene Seite links oder unten aufweisen (kein Leporello möglich). Der Leimstreifen verläuft links oder unten, bei mehrseitigem Prospekt parallel zum Bund. Standabweichungen ± 7 mm möglich.



## BEILAGEN

Zwischenverkauf vorbehalten

### LOSE BEILAGEN

bis 15 Gramm	304
16 bis 25 Gramm	329
26 bis 35 Gramm	360
36 bis 50 Gramm	370

### KOSTEN JE 1000 EX. CHF

### FORMAT

Minimal 105 x 148 mm  
Maximal 215 x 283 mm

Bruttopreise exkl. MwSt., inkl. Porto und technischer Kosten.  
Bei maschineller Verarbeitung; Testlauf vorbehalten.  
Kein Regional- oder Auflagensplitt möglich.

### BLINDMUSTER/STANDSKIZZE IN 5-FACHER AUSFÜHRUNG

Diese müssen 5 Wochen vor Erscheinen der Ki Media GmbH zur Prüfung zugestellt werden. Die definitive Zusage erfolgt mit schriftlicher Bestätigung durch den Verlag.

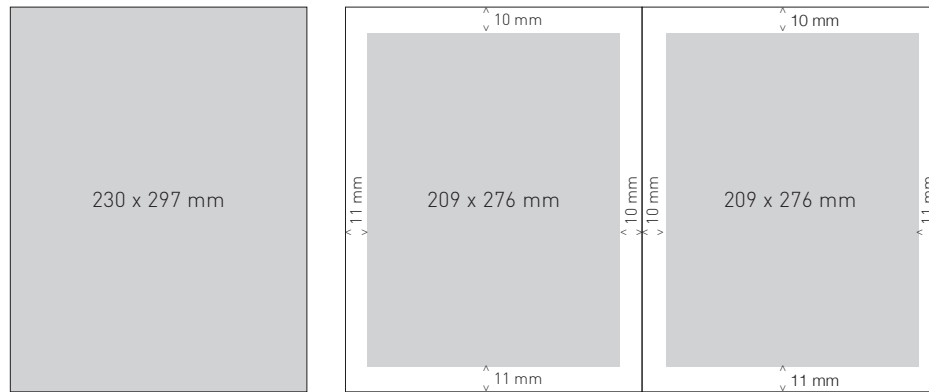
### VORBEHALT

Bei Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Titelaufgabe Vorrang.

## TECHNISCHE DATEN

### FORMATE

Heftformat	230 x 297 mm
Satzspiegel	209 x 276 mm
Randabstände	aussen 11 mm, innen 10 mm, oben 10 mm, unten 11 mm



### BESCHNITZZUGABEN

3 mm an allen aussen liegenden Seiten. Anschnittgefährdete Elemente müssen oben, unten und seitlich mindestens 5 mm zum beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

### DRUCKTECHNIK UND DRUCKVERFAHREN

Rollenoffset, 60er-Raster, 4-farbig EURO-Skala (keine Pantone-Farben)

GCR	max. Deckung von 300% bis 320%
Schwarzaufbau	wenig, max. Schwarz 96% bis 100%
Schwarzflächen	unterlegt mit 40% Cyan, Negativschrift gespreizt
Verarbeitung	Rückendrahtheftung

## DRUCKUNTERLAGEN

### DIGITALE DATEN

Die Anlieferung als PDF-Datei gilt als Standard und ist der Lieferung anderer Dateiformate vorzuziehen.

Dateiformat	PDF/X-3; weitere Informationen unter <a href="http://www.printonline.ch">www.printonline.ch</a>
Bildauflösung	300 dpi
Farbmodus	CMYK
Vorbehalt	Daten, die den angegebenen Spezifikationen nicht entsprechen, müssen neu angeliefert werden.

### DATENLIEFERUNG

Alle übermittelten Daten müssen gekennzeichnet sein mit belegtem Titel, Ausgabe, Kunde, Kampagne/Sujet, Absender mit Ansprechpartner und Telefonnummer.

### DATENÜBERMITTLUNG

- E-Mail: [anzeigen@kimedia.ch](mailto:anzeigen@kimedia.ch)
- Printonline (POLway), Informationen unter [www.printonline.ch](http://www.printonline.ch)  
[info@printonline.ch](mailto:info@printonline.ch) oder Telefon +41 44 250 31 16
- Für weitere Angaben Telefon +41 44 253 83 53

### VOLLSTÄNDIGKEITSKONTROLLE

Beachten Sie, dass wir auf jeden Fall eine Sujetkopie (Proof, Print oder Fax) benötigen. Liegt uns diese nicht rechtzeitig vor, lehnen wir jede Verantwortung für ein korrektes Erscheinen ab.

## INSERTIONSBEDINGUNGEN

### VERTRAGSABSCHLUSS

Der Vertrag kommt durch schriftliche Bestätigung von Ki Media GmbH zustande.

### INSERTIONSABSCHLÜSSE

Insertionsabschlüsse gelten pro Kalenderjahr. Mehr- oder Minderbezüge gegenüber dem vereinbarten Volumen werden durch Gutschriften bzw. Rückbelastungen ausgeglichen.

### PLATZIERUNGEN

Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit eingehalten, sind aber für den Verlag nicht verbindlich.

### TRENNUNG REDAKTION/ANZEIGEN

Besteht ein Anzeigenauftrag für ein bestimmtes Produkt /eine bestimmte Dienstleistung und wird in derselben Ausgabe redaktionell auf dieses Produkt oder die Dienstleistung eingegangen, kann die Anzeige in Absprache mit dem Kunden oder der Agentur verschoben oder storniert werden. Inserate müssen für den Leser eindeutig als solche erkennbar sein. Sie müssen sich vom Layout des Magazins deutlich unterscheiden. Die Gutschriften der redaktionellen Seiten sind im Inserateteil nicht zugelassen. Der Verlag behält sich vor, Inserate ausdrücklich als solche zu bezeichnen.

### AUFTRAGSABLEHNUNG

Der Verlag kann Inserateaufträge ohne Angabe von Gründen ablehnen. Grundsätzlich nicht akzeptiert werden Inserate mit unwahren, rechtswidrigen oder irreführenden Aussagen. Nicht publiziert wird ferner: Werbung für Spirituosen; Werbung für Tabakwaren; politische Werbung; Werbung von Inserenten, deren Geschäftsgebaren gegen Treu und Glauben verstösst; Werbung, welche die Unwissenheit, die Leichtgläubigkeit oder die Notlage von Lesern ausnützen will; Werbung, welche die Unerfahrenheit von Kindern missbrauchen will.

## INSERTIONSBEDINGUNGEN

### HAFTUNG

Der Anzeigenkunde stellt sicher, dass seine Anzeigen nicht gegen geltendes Recht verstossen. Im Falle einer Rechtsverletzung trägt er die volle Verantwortung für Inhalt und Gestaltung der Anzeige. Er verpflichtet sich insbesondere gegenüber Ki Media GmbH, für sämtliche Kosten aufzukommen, die sich für Ki Media GmbH aus einem Rechtsstreit ergeben (Schadenersatz, Genugtuung, Verfahrenskosten). Ki Media GmbH wird ermächtigt, Begehren, die sie für berechtigt hält, anzuerkennen und den Inserenten zu belasten.

### DIGITALE DATEN

Der Auftraggeber ist für die termingerechte Lieferung einwandfreier Daten verantwortlich. Zusatzkosten werden nach Aufwand verrechnet. Verwendete Daten werden in der Regel 12 Monate lang gespeichert.

### HAFTUNG DES VERLAGS

Für auftragswidrige oder fehlerhaft erschienene Anzeigen hat der Auftraggeber Anspruch auf eine Preisreduktion oder eine Ersatzanzeige bis höchstens zum vertraglichen Insertionspreis der beanstandeten Anzeige. Eine weitergehende Haftung wird ausdrücklich ausgeschlossen. Fehler, die weder Sinn noch Wirkung der Anzeige stören, berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens, der verwendeten Papiere und Farben begründet und berechtigen ebenso wenig zu Preisnachlässen.

### RECHNUNGEN

Die Rechnungen sind innert 30 Tagen ab Fakturadatum netto ohne Skontoabzug zahlbar. Bei Nichteinhalten der Zahlungskonditionen fallen Beraterkommissionen und Jahresumsatzprämien automatisch und rückwirkend dahin.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Zürich.

Zürich, 1.11.16

**RUFEN SIE UNS AN –  
WIR BERATEN SIE GERNE!**

**KI MEDIA GMBH**

WOLFBACHSTRASSE 15

POSTFACH

8024 ZÜRICH

TEL. +41 44 253 83 53

FAX. +41 44 253 83 54

ANZEIGEN@KIMEDIA.CH



**Ki Media GmbH**

Wolfbachstrasse 15, Postfach, 8024 Zürich,

Telefon +41 44 253 83 53, Fax +41 44 253 83 54, [anzeigen@kimedia.ch](mailto:anzeigen@kimedia.ch)