



Mit 4 Spezialausgaben
K-Tipp Wohnen



Nutzwert und Glaubwürdigkeit
1,2 Millionen schätzen das.

11%
Kombirabatt
K-Tipp
Bon à Savoir

842 000 Leserinnen und Leser

profitieren von jeder
Ausgabe.



4 mal
jährlich
K-Tipp Wohnen

KURZPORTRÄT

VERKAUFTE AUFLAGE

248 168 Exemplare (notariell beglaubigt 10/16)

ERSCHEINUNGSWEISE

Vierzehntäglich, 20-mal jährlich

UMFANG

Durchschnittlich 40 Seiten pro Ausgabe

VERBREITUNG

Deutschschweiz
99% Abonnenten
1% am Kiosk

LESERSCHAFT

842 000 Leser pro Ausgabe (MACH Basic 2016-2)

REICHWEITE

17.9%

MAGAZINPROFIL / WERBETRÄGERQUALITÄT

KLAR UND KOMPETENT

Seit über 25 Jahren stehen Beiträge mit hohem Nutzwert sowie Tests von Produkten und Dienstleistungen im Zentrum. Dank Glaubwürdigkeit und Kompetenz gehört der K-Tipp zu den bekanntesten Marken der Schweiz.

AUFGESCHLOSSENE, KONSUMFREUDIGE ZIELGRUPPE

Der kritische Qualitätsjournalismus spricht überdurchschnittlich viele aktive, gebildete Menschen an. Der Titel hat eine unvergleichliche Akzeptanz und eine starke Leserbindung.

KLARE TRENNUNG VON ANZEIGEN UND TEXT – HOHE GLAUBWÜRDIGKEIT

Redaktionelle Seiten und der Anzeigenteil bleiben klar getrennt. Das erhöht die Glaubwürdigkeit. Produkte und Dienstleistungen, die in diesem glaubwürdigen Umfeld beworben werden, profitieren von einem intensiven Imagetransfer.

LIMITIERTE ANZAHL INSERATE – HÖHERE AUFMERKSAMKEIT

Der Umfang der Anzeigen ist auf 25 % begrenzt. Die überdurchschnittliche Lesedauer trägt zu einem sehr hohen Beachtungsgrad der Werbung bei.

INHALT

Preisvergleiche, Tests von Produkten und Dienstleistungen, Spartipps, Gratis-Rechtsberatung durch Juristen.

THEMENBEILAGE «K-TIPP WOHNEN»

Die Spezialausgabe «K-Tipp Wohnen» wird 4x jährlich dem K-Tipp beigelegt. Layout sowie Tarifstruktur entsprechen dem Hauptheft.

Das Magazin ist in zwei Rubriken aufgeteilt:

WOHNEN

Mit vielen praktischen Tipps, Tests und Ideen für alle, die ihr Heim möglichst wohnlich gestalten möchten. Mit hilfreichen Anleitungen, wie man im Haus kleine Schäden selbst behebt, renoviert, um- und ausbaut – auch für Leute, die sich handwerklich wenig oder gar nichts zutrauen!

GARTEN

Wie man aus Balkon und Garten eine erholsame Grün-Oase macht, ohne gleich den Gärtner beiziehen zu müssen. Mit Tipps und Tricks sowie den Beratungsseiten zur saisonalen Gartenpflege.

LESERSCHAFT

Deutschschweiz
4 712 000 Personen

	Projektion	Struktur in %	Reichweite in %	Affinität
Total K-Tipp	842	100.0	17.9	100
Personenmerkmale: Geschlecht				
Mann	410	48.7	17.5	98
Frau	432	51.3	18.3	102
Alter: 20er Klassen				
14-34	146	17.3	10.0	56
35-54	320	38.0	19.1	107
55-99	377	44.7	23.9	134
Schulbildung: gruppiert				
obligatorisch	137	16.3	15.6	87
mittel	469	55.6	19.1	107
hoch	236	28.1	17.2	96
Haushaltsmerkmale: Haushaltstyp				
Mehr-Personen-HH	680	80.7	17.7	99
Haushaltsmerkmale: Person mit Hauptverdienst im HH				
ja	605	71.8	19.2	107
Haushaltsmerkmale: Brutto-Einkommen HH (gruppiert)				
bis Fr. 3999.-	118	14.0	18.1	101
Fr. 4000.- bis Fr. 7999.-	351	41.7	18.1	101
über Fr. 8000.-	373	44.3	17.6	99
Erwerbstätigkeit: Erwerbstätigkeit / in Ausbildung				
Vollzeit	339	40.3	16.7	93
Teilzeit	201	23.8	19.3	108
in Ausbildung / Lehre	21	2.5	7.1	40
nicht erwerbstätig	281	33.4	21.1	118

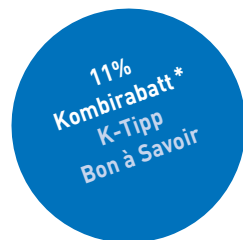
LESERSCHAFT

Deutschschweiz
4 712 000 Personen

	Projektion	Struktur in %	Reichweite in %	Affinität
Total K-Tipp	842	100.0	17.9	100
Interessen (gruppiert): sehr stark / eher stark				
Reisen	553	65.7	18.0	101
Gesundheit und Ernährung	680	80.7	19.3	108
Umweltschutz	622	73.9	19.1	107
Kosmetik, Körperpflege, Schönheit	291	34.5	18.7	105
Gastronomie, Essen und Kochen	553	65.7	19.3	108
Konsumenteninformationen	570	67.6	24.6	138
Wirtschaft	394	46.7	19.8	111
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	198	23.5	20.9	117
Wohnen und Einrichten	413	49.0	18.7	104
Bei grösseren Anschaffungen informiere ich mich vorher durch Testberichte.				
trifft voll und ganz zu	170	20.1	21.5	120
Werbung finde ich notwendig.				
trifft voll und ganz zu	137	16.2	22.2	124

Quelle: MACH Basic 2016-2 / MACH Consumer 2016

FORMATE UND PREISE



SEITENFORMAT	SATZSPIEGEL	RANDANSCHNITT **	BRUTTOPREIS IN CHF
4. Umschlagseite	209 x 276 mm	230 x 297 mm	24 400
1/1 Seite	209 x 276 mm	230 x 297 mm	22 400
2/1 Panorama	438 x 276 mm	460 x 297 mm	44 800
1/2 Panorama, TA ¹⁾	438 x 135 mm	460 x 145 mm	25 630
1/2 Seite quer	209 x 135 mm	230 x 145 mm	11 650
1/2 Seite quer, TA ¹⁾	209 x 135 mm	230 x 145 mm	15 500
1/2 Seite hoch	102 x 276 mm	113 x 297 mm	11 650
1/2 Seite hoch, TA ¹⁾	102 x 276 mm	113 x 297 mm	15 500
1/4 Seite quer	209 x 65 mm		6 050
1/4 Seite hoch	102 x 135 mm		6 050

Anzeigenstrasse auf Anfrage

¹⁾ auf Anfrage

* nur auf Anzeigen

** Beschnittzugabe an allen aussen liegenden Seiten je 3 mm.

Alle Preise exkl. MwSt.

Platzierungen grundsätzlich links gegenüber einer ganzen redaktionellen Seite.

Beraterkommission / Jahresumsatzprämie

15% auf den Nettobeträgen (Beikleber / Beilage 5%), für Direktkunden ab 3 Seiten innerhalb eines Kalenderjahres.

RABATTE / TERMINE

RABATTSTUFEN BRUTTO-UMSATZ IN CHF

2%	16 000++	9%	80 000++	14%	240 000++
5%	25 000++	10%	100 000++	16%	260 000++
6%	35 000++	11%	125 000++	18%	300 000++
7%	50 000++	12%	150 000++	20%	350 000++
8%	65 000++	13%	175 000++		

AUSGABE/NR.	ERSCHEINUNGSDATUM	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKMATERIAL
01/17	11.01.2017	23.12.2016	30.12.2016
02/17	25.01.2017	13.01.2017	16.01.2017
03/17	08.02.2017	27.01.2017	30.01.2017
04/17	22.02.2017	10.02.2017	13.02.2017
05/17	08.03.2017	24.02.2017	27.02.2017
06/17	22.03.2017	10.03.2017	13.03.2017
07/17	05.04.2017	24.03.2017	27.03.2017
08/17	19.04.2017	07.04.2017	10.04.2017
09/17	03.05.2017	21.04.2017	24.04.2017
10/17	17.05.2017	05.05.2017	08.05.2017
11/17	31.05.2017	19.05.2017	22.05.2017
12/17	14.06.2017	01.06.2017	02.06.2017

SOMMERPAUSE

13/17	23.08.2017	11.08.2017	14.08.2017
14/17	06.09.2017	25.08.2017	28.08.2017
15/17	20.09.2017	08.09.2017	11.09.2017
16/17	04.10.2017	22.09.2017	25.09.2017
17/17	18.10.2017	06.10.2017	09.10.2017
18/17	01.11.2017	20.10.2017	23.10.2017
19/17	15.11.2017	03.11.2017	06.11.2017
20/17	29.11.2017	17.11.2017	20.11.2017

SPEZIALAUSGABE K-TIPP WOHNEN WIRD DEM K-TIPP BEIGELEGT.

BEILAGEN / BEIKLEBER

Zwischenverkauf vorbehalten

LOSE BEILAGEN

bis 15 Gramm	317
16 bis 25 Gramm	342
26 bis 35 Gramm	364
36 bis 49 Gramm	385

KOSTEN JE 1000 EX. CHF

FORMATE

Minimal 105 x 148 mm
Maximal 215 x 283 mm

BEIKLEBER

PRO 1000 EX. IN CHF

Postkarte	120
3 bis 10 Gramm	160
11 bis 20 Gramm	200
Warenmuster (Testlauf vorbehalten)	200

Bruttopreise exkl. MwSt., inkl. Porto und technischer Kosten.

Zusätzlich: Bruttopreis 1/1 Seite.

Kein Regional- oder Auftragsplitt möglich

Druckauflage und Verfügbarkeit auf Anfrage

TECHNISCHE BEDINGUNGEN

Der Mindestabstand in der Bundmitte beträgt 40 mm, unten und seitlich (aussen) je 15 mm. Das Mindestformat beträgt 60 x 80 mm. Das Papiergewicht kann zwischen 120 und 300 g/m² variieren. Mehrseitige Beikleber müssen eine geschlossene Seite links oder unten aufweisen (kein Leporello möglich). Der Leimstreifen verläuft links oder unten, bei mehrseitigem Prospekt parallel zum Bund. Standabweichungen ± 7 mm möglich.

BLINDMUSTER/STANDSKIZZE

Diese müssen 5 Wochen vor Erscheinen der Ki Media GmbH zur Prüfung zugestellt werden.

Die definitive Zusage erfolgt mit schriftlicher Bestätigung durch den Verlag.

VORBEHALT

Bei Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Titelaufgabe Vorrang.

413 000 Leser pro Ausgabe: Die Nummer 1 der Romandie



KURZPORTRÄT

VERKAUFTE AUFLAGE

97861 Exemplare (notariell beglaubigt 10/16)

ERSCHEINUNGSWEISE

Monatlich, 11-mal jährlich

UMFANG

Durchschnittlich 48–56 Seiten pro Ausgabe

VERBREITUNG WESTSCHWEIZ

99% Abonnenten

1% am Kiosk

LESERSCHAFT

413000 Leser pro Ausgabe (MACH Basic 2016-2)

Reichweite

26.6%

MAGAZINPROFIL / WERBETRÄGERQUALITÄT

NR. 1 IN DER WESTSCHWEIZ

Bon à Savoir ist die grösste abonnierte Zeitschrift der Westschweiz und eine der bekanntesten Medienmarken der Suisse romande. Im Zentrum stehen Beiträge mit hohem Nutzwert wie Tests von Produkten und Dienstleistungen. Dazu kommen Themen rund ums Geld (Anlagen, Immobilien, Vorsorge und Steuern).

AUFGESCHLOSSENE, KONSUMFREUDIGE ZIELGRUPPE

Der kritische Qualitätsjournalismus spricht überdurchschnittlich viele aktive Menschen mit hohem Bildungsniveau an. Bon à Savoir bedeutet für sie Glaubwürdigkeit und Kompetenz. Damit erreicht der Titel eine unvergleichliche Akzeptanz und eine starke Leserbindung. Auch die kostenlose Rechtsberatung durch erfahrene Juristinnen und Juristen leistet dazu ihren Beitrag.

GLAUBWÜRDIGKEIT UND HOHER NUTZWERT

Bon à Savoir ist ein dynamisches und angriffiges Printmedium mit hohem Nutzwert. Glaubwürdigkeit und Servicequalität sind die Eckpfeiler dieser kompetenten Medienmarke. Produkte und Dienstleistungen, die in diesem Umfeld beworben werden, profitieren von einem intensiven Imagetransfer.

LIMITIERTE ANZAHL INSERATE – HÖHERE AUFMERKSAMKEIT

Der Umfang des 11-mal jährlich erscheinenden Magazins beschränkt sich auf 48–56 Seiten. Ziel ist ein ausgewogener Mix zwischen Anzeigen und redaktionellem Teil. Der Anteil Werbung beträgt deshalb maximal 25 Prozent des Heftumfangs. Die überdurchschnittliche Lesedauer führt zu einem sehr hohen Beachtungsgrad der Werbung.

REDAKTIONELLE UNABHÄNGIGKEIT

Zur hohen Glaubwürdigkeit von Bon à Savoir trägt bei, dass redaktionelle Seiten und Anzeigenteil klar getrennt werden.

LESERSCHAFT

Westschweiz
1 555 000 Personen

	Projektion	Struktur in %	Reichweite in %	Affinität
Total Bon à Savoir	413	100.0	26.6	100
Personenmerkmale: Geschlecht				
Mann	175	42.5	23.1	87
Frau	237	57.5	29.8	112
Alter: 20er Klassen				
14-34	67	16.2	13.5	51
35-54	159	38.4	28.6	108
55-99	187	45.3	37.1	140
Schulbildung: gruppiert				
obligatorisch	107	25.9	26.2	99
mittel	181	44.0	27.5	103
hoch	124	30.1	25.6	96
Haushaltsmerkmale: Haushaltstyp				
Mehr-Personen-HH	335	81.3	26.6	100
Haushaltsmerkmale: Person mit Hauptverdienst im HH				
ja	264	63.9	27.7	104
Haushaltsmerkmale: Brutto-Einkommen HH (gruppiert)				
bis Fr. 3999.-	70	17.0	23.9	90
Fr. 4'000.- bis Fr. 7999.-	174	42.1	27.0	102
über Fr. 8000.-	169	40.9	27.4	103
Erwerbstätigkeit: Erwerbstätigkeit / in Ausbildung				
Vollzeit	147	35.5	23.2	87
Teilzeit	93	22.6	31.9	120
in Ausbildung / Lehre	15	3.7	10.5	40
nicht erwerbstätig	158	38.2	32.4	122

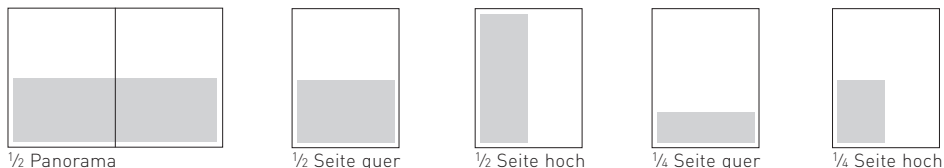
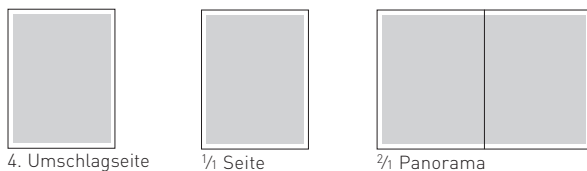
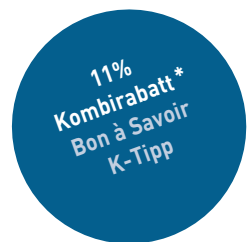
LESERSCHAFT

Westschweiz
1 555 000 Personen

	Projektion	Struktur in %	Reichweite in %	Affinität
Total Bon à Savoir	413	100.0	26.6	100
Interessen (gruppiert): sehr stark / eher stark				
Reisen	283	68.5	26.3	99
Gesundheit und Ernährung	312	75.7	28.6	108
Umweltschutz	320	77.4	29.2	110
Kosmetik, Körperpflege, Schönheit	128	31.0	28.6	108
Gastronomie, Essen und Kochen	302	73.1	28.2	106
Konsumenteninformationen	303	73.5	39.1	147
Wirtschaft	180	43.5	29.8	112
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	69	16.6	29.8	112
Wohnen und Einrichten	192	46.4	29.5	111
Bei grösseren Anschaffungen informiere ich mich vorher durch Testberichte.				
trifft voll und ganz zu	58	14.1	34.5	130
Werbung finde ich notwendig.				
trifft voll und ganz zu	56	13.5	29.2	110

Quelle: MACH Basic 2016-2 / MACH Consumer 2016

FORMATE UND PREISE



SEITENFORMAT	SATZSPIEGEL	RANDANSCHNITT **	BRUTTOPREIS IN CHF
4. Umschlagseite	209 x 276 mm	230 x 297 mm	14 000
2. Umschlagseite	209 x 276 mm	230 x 297 mm	13 500
1/1 Seite	209 x 276 mm	230 x 297 mm	13 000
2/1 Panorama	438 x 276 mm	460 x 297 mm	26 000
1/2 Panorama TA ¹⁾	438 x 135 mm	460 x 145 mm	14 900
1/2 Seite quer	209 x 135 mm	230 x 145 mm	6 900
1/2 Seite quer, TA ¹⁾	209 x 135 mm	230 x 145 mm	8 500
1/2 Seite hoch	102 x 276 mm	113 x 297 mm	6 900
1/2 Seite hoch, TA ¹⁾	102 x 276 mm	113 x 297 mm	8 500
1/4 Seite quer	209 x 65 mm		3 600
1/4 Seite hoch	102 x 135 mm		3 600

Anzeigenstrasse auf Anfrage

¹⁾ auf Anfrage

* nur auf Anzeigen

** Beschnittzugabe an allen aussen liegenden Seiten je 3 mm.

Alle Preise exkl. MwSt.

Platzierungen grundsätzlich links gegenüber einer ganzen redaktionellen Seite.

RABATTE / TERMINE

RABATTSTUFEN

2%
5%
7%
9%
12%
16%
18%
20%

BRUTTO-UMSATZ IN CHF

12 000++
24 000++
36 000++
49 000++
65 000++
84 000++
105 000++
130 000++

BERATERKOMMISSION/ JAHRESUMSATZPRÄMIE

15% auf den Nettobeträgen, für Direktkunden ab 3 Seiten innerhalb eines Kalenderjahres.
5% auf Nettobeträgen für Beikleber / Beilagen innerhalb eines Kalenderjahres.

AUSGABE/NR.	ERSCHEINUNGSDATUM	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKMATERIAL
01/17	11.01.2017	23.12.2016	30.12.2016
02/17	08.02.2017	27.01.2017	30.01.2017
03/17	08.03.2017	24.02.2017	27.02.2017
04/17	05.04.2017	24.03.2017	27.03.2017
05/17	03.05.2017	21.04.2017	24.04.2017
06/17	31.05.2017	19.05.2017	22.05.2017
07-8/17	28.06.2017	16.06.2017	19.06.2017
SOMMERPAUSE			
09/17	06.09.2017	25.08.2017	28.08.2017
10/17	04.10.2017	22.09.2017	25.09.2017
11/17	01.11.2017	20.10.2017	23.10.2017
12/17	29.11.2017	17.11.2017	20.11.2017

BEILAGEN / BEIKLEBER

Zwischenverkauf vorbehalten

LOSE BEILAGEN

bis 15 Gramm	317
16 bis 25 Gramm	342
26 bis 35 Gramm	364
36 bis 49 Gramm	385

KOSTEN JE 1000 EX. CHF

FORMATE

Minimal	105 x 148 mm
Maximal	215 x 283 mm

BEIKLEBER

PRO 1000 EX. IN CHF

Postkarte	120
3 bis 10 Gramm	160
11 bis 20 Gramm	200
Warenmuster (Testlauf vorbehalten)	200

Bruttopreise exkl. MwSt., inkl. Porto und technischer Kosten.

Zusätzlich: Bruttopreis 1/1 Seite.

Kein Regional- oder Auflagensplitt möglich

Druckauflage und Verfügbarkeit auf Anfrage

TECHNISCHE BEDINGUNGEN

Der Mindestabstand in der Bundmitte beträgt 40 mm, unten und seitlich (aussen) je 15 mm. Das Mindestformat beträgt 60 x 80 mm. Das Papiergewicht kann zwischen 120 und 300 g/m² variieren. Mehrseitige Beikleber müssen eine geschlossene Seite links oder unten aufweisen (kein Leporello möglich). Der Leimstreifen verläuft links oder unten, bei mehrseitigem Prospekt parallel zum Bund. Standabweichungen ± 7 mm möglich.

BLINDMUSTER/STANDSKIZZE

Diese müssen 5 Wochen vor Erscheinen der Ki Media GmbH zur Prüfung zugestellt werden.

Die definitive Zusage erfolgt mit schriftlicher Bestätigung durch den Verlag.

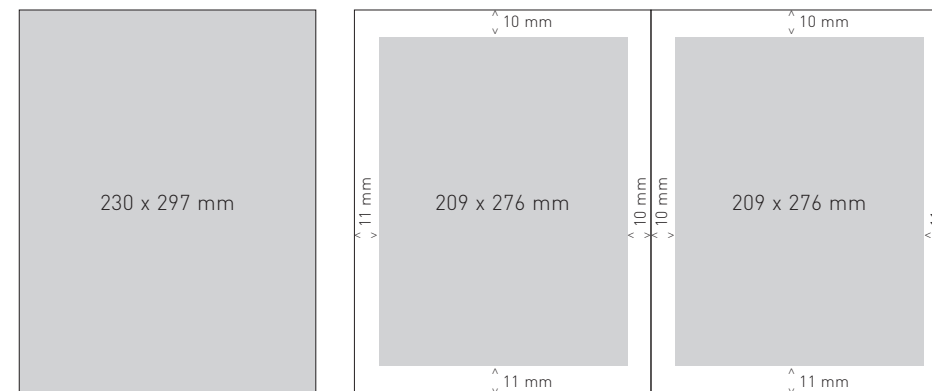
VORBEHALT

Bei Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Titelaufgabe Vorrang.

TECHNISCHE DATEN

FORMATE

Heftformat	230 x 297 mm
Satzspiegel	209 x 276 mm
Randabstände	aussen 11 mm, innen 10 mm, oben 10 mm, unten 11 mm



BESCHNITZUGABEN

3 mm an allen aussen liegenden Seiten. Anschnittgefährdete Elemente müssen oben, unten und seitlich mindestens 5 mm zum beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

DRUCKTECHNIK UND DRUCKVERFAHREN

Rollenoffset, 60er-Raster, 4-farbig EURO-Skala (keine Pantone-Farben)

GCR	max. Deckung von 300% bis 320%
Schwarzaufbau	wenig, max. Schwarz 96% bis 100%
Schwarzflächen	unterlegt mit 40% Cyan, Negativschrift gespreizt
Verarbeitung	Rückendrahtheftung

DRUCKUNTERLAGEN

DIGITALE DATEN

Die Anlieferung als PDF-Datei gilt als Standard und ist der Lieferung anderer Dateiformate vorzuziehen.

Dateiformat	PDF/X-3; weitere Informationen unter www.printonline.ch
Bildauflösung	300 dpi
Farbmodus	CMYK
Vorbehalt	Daten, die den angegebenen Spezifikationen nicht entsprechen, müssen neu angeliefert werden.

DATENLIEFERUNG

Alle übermittelten Daten müssen gekennzeichnet sein mit belegtem Titel, Ausgabe, Kunde, Kampagne/Sujet, Absender mit Ansprechpartner und Telefonnummer.

DATENÜBERMITTLUNG

- E-Mail: anzeigen@kimedia.ch
- Printonline (POLway), Informationen unter www.printonline.ch
info@printonline.ch oder Telefon +41 44 250 31 16
- Für weitere Angaben Telefon +41 44 253 83 53

VOLLSTÄNDIGKEITSKONTROLLE

Beachten Sie, dass wir auf jeden Fall eine Sujetkopie (Proof, Print oder Fax) benötigen. Liegt uns diese nicht rechtzeitig vor, lehnen wir jede Verantwortung für ein korrektes Erscheinen ab.

INSERTIONSBEDINGUNGEN

VERTRAGSABSCHLUSS

Der Vertrag kommt durch schriftliche Bestätigung von Ki Media GmbH zustande.

INSERTIONSABSCHLÜSSE

Insertionsabschlüsse gelten pro Kalenderjahr. Mehr- oder Minderbezüge gegenüber dem vereinbarten Volumen werden durch Gutschriften bzw. Rückbelastungen ausgeglichen.

PLATZIERUNGEN

Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit eingehalten, sind aber für den Verlag nicht verbindlich.

TRENNUNG REDAKTION/ANZEIGEN

Besteht ein Auftragsauftrag für ein bestimmtes Produkt /eine bestimmte Dienstleistung und wird in derselben Ausgabe redaktionell auf dieses Produkt oder die Dienstleistung eingegangen, kann die Anzeige in Absprache mit dem Kunden oder der Agentur verschoben oder storniert werden. Inserate müssen für den Leser eindeutig als solche erkennbar sein. Sie müssen sich vom Layout des Magazins deutlich unterscheiden. Die Grundschriften der redaktionellen Seiten sind im Inserateteil nicht zugelassen. Der Verlag behält sich vor, Inserate ausdrücklich als solche zu bezeichnen.

AUFTRAGSABLEHNUNG

Der Verlag kann Inserateaufträge ohne Angabe von Gründen ablehnen. Grundsätzlich nicht akzeptiert werden Inserate mit unwahren, rechtswidrigen oder irreführenden Aussagen. Nicht publiziert wird ferner: Werbung für Spirituosen; Werbung für Tabakwaren; politische Werbung; Werbung von Inserenten, deren Geschäftsgebaren gegen Treu und Glauben verstösst; Werbung, welche die Unwissenheit, die Leichtgläubigkeit oder die Notlage von Lesern ausnützen will; Werbung, welche die Unerfahrenheit von Kindern missbrauchen will.

INSERTIONSBEDINGUNGEN

HAFTUNG

Der Anzeigenkunde stellt sicher, dass seine Anzeigen nicht gegen geltendes Recht verstossen. Im Falle einer Rechtsverletzung trägt er die volle Verantwortung für Inhalt und Gestaltung der Anzeige. Er verpflichtet sich insbesondere gegenüber Ki Media GmbH, für sämtliche Kosten aufzukommen, die sich für Ki Media GmbH aus einem Rechtsstreit ergeben (Schadenersatz, Genugtuung, Verfahrenskosten). Ki Media GmbH wird ermächtigt, Begehren, die sie für berechtigt hält, anzuerkennen und den Inserenten zu belasten.

DIGITALE DATEN

Der Auftraggeber ist für die termingerechte Lieferung einwandfreier Daten verantwortlich. Zusatzkosten werden nach Aufwand verrechnet. Verwendete Daten werden in der Regel 12 Monate lang gespeichert.

HAFTUNG DES VERLAGS

Für auftragswidrige oder fehlerhaft erschienene Anzeigen hat der Auftraggeber Anspruch auf eine Preisreduktion oder eine Ersatzanzeige bis höchstens zum vertraglichen Insertionspreis der beanstandeten Anzeige. Eine weitergehende Haftung wird ausdrücklich ausgeschlossen. Fehler, die weder Sinn noch Wirkung der Anzeige stören, berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens, der verwendeten Papiere und Farben begründet und berechtigen ebenso wenig zu Preisnachlässen.

RECHNUNGEN

Die Rechnungen sind innert 30 Tagen ab Fakturadatum netto ohne Skontoabzug zahlbar. Bei Nichteinhalten der Zahlungskonditionen fallen Beraterkommissionen und Jahresumsatzprämien automatisch und rückwirkend dahin.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Zürich.

Zürich, 1.11.16

KI MEDIA GMBH

WOLFBACHSTRASSE 15

POSTFACH

8024 ZÜRICH

TEL. +41 44 253 83 53

FAX. +41 44 253 83 54

ANZEIGEN@KIMEDIA.CH

www.kimedia.ch

Ki Media GmbH

Wolfbachstrasse 15, Postfach, 8024 Zürich,

Telefon +41 44 253 83 53, Fax +41 44 253 83 54, anzeigen@kimedia.ch