



Der exklusive Kultur tipp der Schweiz



KURZPORTRÄT

VERKAUFTE AUFLAGE

12 814 verkaufte Exemplare (notariell beglaubigt 10/16)

ERSCHEINUNGSWEISE

14-täglich

UMFANG

Durchschnittlich 96 Seiten pro Ausgabe

VERBREITUNG

Deutschschweiz

100% Abonnenten

LESERSCHAFT

73 000 Leser pro Ausgabe (MACH Basic 2016-2)

REICHWEITE

1.5%

MAGAZINPROFIL

RADIO, TV, MUSIK, KUNST UND LITERATUR

Der Kulturtipp ist mit 73 000 Leserinnen und Lesern die Nr. 1 der Schweizer Kulturzeitschriften. Alles dreht sich um Kultur. Das Heft erscheint 14-täglich. Der Kulturtipp enthält die wichtigsten Radio- und TV-Kultursender aus der Schweiz und dem umliegenden Ausland. Im Mittelpunkt steht der Lesernutzen: Detaillierte Inhaltsangaben einzelner Sendungen, Porträts von Künstlern, ausführliche Vorschauen auf Ausstellungen und Buchbesprechungen. Auch ein umfassender Musikeil gehört dazu mit Berichten und Interviews aus der Jazz-, Klassik-, Pop- und Worldmusic-Szene. Der Kulturtipp pflegt als einzige Publikation die Berichterstattung über Hörbücher und Hörspiele. Die bildende Kunst ist ständiges Thema. Ein hochstehendes Kulturrätsel rundet das Ganze ab. Eine spannende Lektüre, die ein umfassendes Bild der Schweizer Kultur vermittelt.

KULTURELL INTERESSIERTE UND ENGAGIERTE ZIELGRUPPE

Die Leserinnen und Leser des Kulturtipps sind überdurchschnittlich gebildet und haben eine starke Affinität zu Musik, Kunst, Literatur und Kultur im Allgemeinen. Sie gehen gerne ins Theater, in Museen und besuchen Konzerte. Sie sind auch besonders reise-freudig und spendeauffin.

WERBETRÄGERQUALITÄT

VIEL AUFMERKSAMKEIT

Werbung im Kulturtipp erzielt einen sehr hohen Beachtungswert. Die Platzierung ist im redaktionellen Teil möglich. Zusätzlich gibt es spezielle Möglichkeiten der Platzierung im ausführlichen, viel genutzten Programmteil. Die ausgewogene Balance zwischen redaktionellen Inhalten und Werberaum erzielt eine höhere Beachtung der Anzeigen bei der Leserschaft.

LESERSCHAFT

Deutschschweiz
4 712 000 Personen

	Projektion	Struktur in %	Reichweite in %	Affinität
Total Kulturtipp	73	100.0	1.5	100
Personenmerkmale:				
Geschlecht				
Mann	31	42.2	1.3	85
Frau	42	57.8	1.8	115
Alter: 20er Klassen				
14-34	7	10.1	0.5	33
35-54	22	30.1	1.3	85
55-99	43	59.7	2.8	178
Schulbildung: gruppiert				
obligatorisch	13	18.3	1.5	98
mittel	36	49.9	1.5	96
hoch	23	31.8	1.7	109
Haushaltsmerkmale:				
Haushaltstyp				
Mehr-Personen-HH	53	72.8	1.4	89
Haushaltsmerkmale:				
Person mit Hauptverdienst im HH				
ja	55	75.8	1.7	113
Haushaltsmerkmale:				
Brutto-Einkommen HH (gruppiert)				
bis Fr. 3999.-	12	16.4	1.8	118
Fr. 4000.- bis Fr. 7999.-	31	43.0	1.6	104
über Fr. 8000.-	30	40.6	1.4	90
Erwerbstätigkeit:				
Erwerbstätigkeit / in Ausbildung				
Vollzeit	19	25.9	0.9	60
Teilzeit	18	24.8	1.7	112
in Ausbildung / Lehre	2	2.6	0.6	40
nicht erwerbstätig	34	46.7	2.5	165

LESERSCHAFT

Deutschschweiz
4 712 000 Personen

	Projektion	Struktur in %	Reichweite in %	Affinität
Total Kulturtipp	73	100.0	1.5	100
Interessen (gruppiert): sehr stark / eher stark				
Reisen	51	70.5	1.7	108
Jazz	27	37.2	3.4	219
Klassische Musik	50	68.1	3.4	220
Kunst und Kultur	60	82.1	3.1	201
Literatur	56	76.8	2.9	190

Quelle: MACH Basic 2016-2

FORMATE UND PREISE



SEITENFORMAT	SATZSPIEGEL	RANDANSCHNITT *	BRUTTOPREIS IN CHF
4. Umschlagseite	199 x 275 mm	220 x 297 mm	5000
1/1 Seite	199 x 275 mm	220 x 297 mm	4800
1/2 Panorama	418 x 275 mm	440 x 297 mm	9400
1/2 Seite quer ¹⁾	199 x 136 mm	220 x 146 mm	2400
1/2 Seite hoch ¹⁾	97 x 275 mm	106 x 297 mm	2400
1/4 Seite quer	199 x 67 mm	220 x 75 mm	1200
1/4 Seite hoch	97 x 135 mm	106 x 146 mm	1200
1/4 Seite hoch	48 x 275 mm	57 x 297 mm	1200
Reklame 2-spaltig**	77 x 80 mm		670
Reklame 2-spaltig**	77 x 40 mm		340
Reklame 1-spaltig**	36 x 80 mm		340

¹⁾ Textanschluss auf Anfrage möglich, 20% Zuschlag

* Beschnittzugabe an allen aussen liegenden Seiten je 3 mm.

** Platzierung im Programmteil.

Alle Preise exkl. MwSt.

Platzierungen grundsätzlich links gegenüber einer redaktionellen Seite.

TERMINE

AUSGABE/NR.	ERSCHEINUNGSDATUM	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKMATERIAL
01/17	22.12.2016	14.12.2016	16.12.2016
02/17	05.01.2017	22.12.2016	23.12.2016
03/17	19.01.2017	11.01.2017	13.01.2017
04/17	02.02.2017	25.01.2017	27.01.2017
05/17	16.02.2017	08.02.2017	10.02.2017
06/17	02.03.2017	22.02.2017	24.02.2017
07/17	16.03.2017	08.03.2017	10.03.2017
08/17	30.03.2017	22.03.2017	24.03.2017
09/17	13.04.2017	05.04.2017	07.04.2017
10/17	27.04.2017	19.04.2017	21.04.2017
11/17	11.05.2017	03.05.2017	05.05.2017
12/17	24.05.2017	17.05.2017	18.05.2017
13/17	08.06.2017	31.05.2017	02.06.2017
14/17	22.06.2017	14.06.2017	16.06.2017
15/17	06.07.2017	28.06.2017	30.06.2017
16/17	20.07.2017	12.07.2017	14.07.2017
17/17	03.08.2017	26.07.2017	28.07.2017
18/17	17.08.2017	09.08.2017	11.08.2017
19/17	31.08.2017	23.08.2017	25.08.2017
20/17	14.09.2017	06.09.2017	08.09.2017
21/17	28.09.2017	20.09.2017	22.09.2017
22/17	12.10.2017	04.10.2017	06.10.2017
23/17	26.10.2017	18.10.2017	20.10.2017
24/17	09.11.2017	01.11.2017	03.11.2017
25/17	23.11.2017	15.11.2017	17.11.2017
26/17	07.12.2017	29.11.2017	01.12.2017

RABATTE

RABATTSTUFEN	BRUTTO-UMSATZ IN CHF
3%	4 000++
5%	8 000++
8%	15 000++
10%	20 000++
15%	30 000++
18%	45 000++
20%	55 000++

WIEDERHOLUNGSRABATTE

Bis max. 1/4 Seite, ohne Grössenwechsel, Bild- und Textwechsel möglich. Abnahmefrist 12 Monate. Abschluss- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

3 x 2% 6 x 5% 11 x 7% 16 x 10%

SPEZIALRABATT

ZEWO-Rabatt: 50% auf Anzeigen.

Nicht kumulierbar mit BK/JUP und Abschlussrabatt.

BERATERKOMMISSION/JAHRESUMSATZPRÄMIE

15% auf den Nettobeträgen, für Direktkunden ab 3 Seiten innerhalb eines Kalenderjahres.

5% auf den Nettobeträgen für Beikleber und Beilagen.

BEILAGEN UND BEIKLEBER

LOSE BEILAGEN	GESAMTAUFLAGE CHF	FORMATE
bis 15 Gramm	6480	Minimal 105 x 148 mm
16 bis 25 Gramm	7856	Maximal 205 x 275 mm
26 bis 35 Gramm	8368	
36 bis 50 Gramm	8880	

BEIKLEBER *	GESAMTAUFLAGE CHF	FORMATE
Postkarte	2400	nach Postvorschrift
3 bis 10 Gramm	4032	Minimal 55 x 80 mm
11 bis 20 Gramm	6336	Maximal 210 x 250 mm
Warenmuster	7360	

Bruttopreise exkl. MwSt., inkl. Porto und technischer Kosten. Preisbasis Druckauflage von 16 000 Exemplaren, bei maschineller Verarbeitung; Testlauf vorbehalten.

Kein Regional- oder Auflagensplitt möglich.

* zusätzlich: Bruttopreis 1/1 Seite

TECHNISCHE BEDINGUNGEN

Das Mindestformat beträgt 55 x 80 mm, das Maximalformat 210 x 250 mm. Das Papiergewicht kann zwischen 120 und 300 g/m² variieren. Mehrseitige Beikleber müssen eine geschlossene Seite links oder unten aufweisen (kein Leporello möglich). Der Leimstreifen verläuft links oder unten, bei mehrseitigem Prospekt parallel zum Bund. Standabweichungen ± 7 mm möglich.

BLINDMUSTER/STANDSKIZZE IN 5-FACHER AUSFÜHRUNG

Diese müssen 5 Wochen vor Erscheinen der Ki Media GmbH zur Prüfung zugestellt werden. Die definitive Zusage erfolgt mit schriftlicher Bestätigung durch den Verlag.

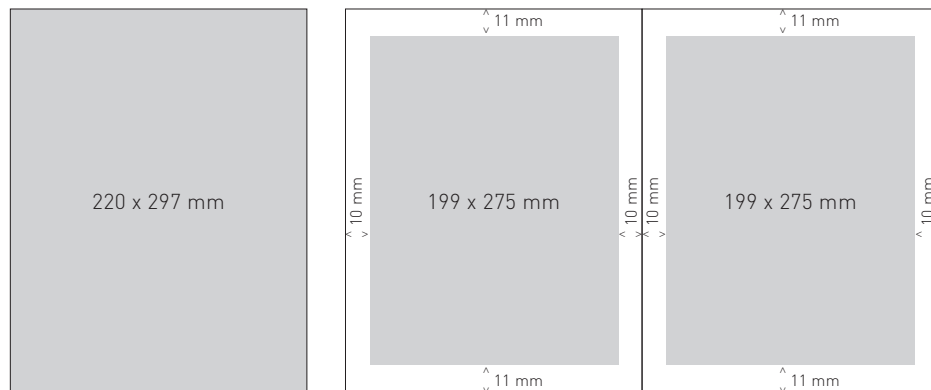
VORBEHALT

Bei Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Titelaufgabe Vorrang.

TECHNISCHE DATEN

FORMATE

Heftformat	220 x 297 mm
Satzspiegel	199 x 275 mm
Randabstände	aussen 10 mm, innen 10 mm, oben 11 mm, unten 11



BESCHNITZZUGABEN

3 mm an allen aussen liegenden Seiten. Anschnittgefährdete Elemente müssen oben, unten und seitlich mindestens 5 mm zum beschrittenen Endformat nach innen gelegt werden.

DRUCKTECHNIK UND DRUCKVERFAHREN

Rollenoffset, 60er-Raster, 4-farbig EURO-Skala (keine Pantone-Farben)

GCR	max. Deckung von 300% bis 320%
Schwarzaufbau	wenig, max. Schwarz 96% bis 100%
Schwarzflächen	unterlegt mit 40% Cyan, Negativschrift gespreizt
Verarbeitung	Rückenheftung

DRUCKUNTERLAGEN

DIGITALE DATEN

Die Anlieferung als PDF-Datei gilt als Standard und ist der Lieferung anderer Dateiformate vorzuziehen.

Dateiformat	PDF/X-3; weitere Informationen unter www.printonline.ch
Bildauflösung	300 dpi
Farbmodus	CMYK
Vorbehalt	Daten, die den angegebenen Spezifikationen nicht entsprechen, müssen neu angeliefert werden.

DATENLIEFERUNG

Alle übermittelten Daten müssen gekennzeichnet sein mit belegtem Titel, Ausgabe, Kunde, Kampagne/Sujet, Absender mit Ansprechpartner und Telefonnummer.

DATENÜBERMITTLUNG

- E-Mail: anzeigen@kimedia.ch
- Printonline (POLway), Informationen unter www.printonline.ch
info@printonline.ch oder Telefon +41 44 250 31 16
- Für weitere Angaben Telefon +41 44 253 83 53

VOLLSTÄNDIGKEITSKONTROLLE

Beachten Sie, dass wir auf jeden Fall eine Sujetkopie (Proof, Print oder Fax) benötigen. Liegt uns diese nicht rechtzeitig vor, lehnen wir jede Verantwortung für ein korrektes Erscheinen ab.

INSERTIONSBEDINGUNGEN

VERTRAGSABSCHLUSS

Der Vertrag kommt durch schriftliche Bestätigung von Ki Media GmbH zustande.

INSERTIONSABSCHLÜSSE

Insertionsabschlüsse gelten pro Kalenderjahr. Mehr- oder Minderbezüge gegenüber dem vereinbarten Volumen werden durch Gutschriften bzw. Rückbelastungen ausgeglichen.

PLATZIERUNGEN

Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit eingehalten, sind aber für den Verlag nicht verbindlich.

TRENNUNG REDAKTION/ANZEIGEN

Besteht ein Anzeigenauftrag für ein bestimmtes Produkt /eine bestimmte Dienstleistung und wird in derselben Ausgabe redaktionell auf dieses Produkt oder die Dienstleistung eingegangen, kann die Anzeige in Absprache mit dem Kunden oder der Agentur verschoben oder storniert werden. Inserate müssen für den Leser eindeutig als solche erkennbar sein. Sie müssen sich vom Layout des Magazins deutlich unterscheiden. Die Gutschriften der redaktionellen Seiten sind im Inserateteil nicht zugelassen. Der Verlag behält sich vor, Inserate ausdrücklich als solche zu bezeichnen.

AUFTRAGSABLEHNUNG

Der Verlag kann Inserateaufträge ohne Angabe von Gründen ablehnen. Grundsätzlich nicht akzeptiert werden Inserate mit unwahren, rechtswidrigen oder irreführenden Aussagen. Nicht publiziert wird ferner: Werbung für Spirituosen; Werbung für Tabakwaren; politische Werbung; Werbung von Inserenten, deren Geschäftsgebaren gegen Treu und Glauben verstösst; Werbung, welche die Unwissenheit, die Leichtgläubigkeit oder die Notlage von Lesern ausnützen will; Werbung, welche die Unerfahrenheit von Kindern missbrauchen will.

INSERTIONSBEDINGUNGEN

HAFTUNG

Der Anzeigenkunde stellt sicher, dass seine Anzeigen nicht gegen geltendes Recht verstossen. Im Falle einer Rechtsverletzung trägt er die volle Verantwortung für Inhalt und Gestaltung der Anzeige. Er verpflichtet sich insbesondere gegenüber Ki Media GmbH, für sämtliche Kosten aufzukommen, die sich für Ki Media GmbH aus einem Rechtsstreit ergeben (Schadenersatz, Genugtuung, Verfahrenskosten). Ki Media GmbH wird ermächtigt, Begehren, die sie für berechtigt hält, anzuerkennen und den Inserenten zu belasten.

DIGITALE DATEN

Der Auftraggeber ist für die termingerechte Lieferung einwandfreier Daten verantwortlich. Zusatzkosten werden nach Aufwand verrechnet. Verwendete Daten werden in der Regel 12 Monate lang gespeichert.

HAFTUNG DES VERLAGS

Für auftragswidrige oder fehlerhaft erschienene Anzeigen hat der Auftraggeber Anspruch auf eine Preisreduktion oder eine Ersatzanzeige bis höchstens zum vertraglichen Insertionspreis der beanstandeten Anzeige. Eine weitergehende Haftung wird ausdrücklich ausgeschlossen. Fehler, die weder Sinn noch Wirkung der Anzeige stören, berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens, der verwendeten Papiere und Farben begründet und berechtigen ebenso wenig zu Preisnachlässen.

RECHNUNGEN

Die Rechnungen sind innert 30 Tagen ab Fakturadatum netto ohne Skontoabzug zahlbar. Bei Nichteinhalten der Zahlungskonditionen fallen Beraterkommissionen und Jahresumsatzprämien automatisch und rückwirkend dahin.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Zürich.

Zürich, 1.11.16

Ki Media GmbH

Wolfbachstrasse 15, Postfach, 8024 Zürich,

Telefon +41 44 253 83 53, Fax +41 44 253 83 54, anzeigen@kimedia.ch