



Das grösste Finanzmagazin der Schweiz

Beilagen
und Beikleber
möglich

Die Nr. 1

Die grösste abonnierte
Finanzzeitschrift der Schweiz



KURZPORTRÄT

VERKAUFTE AUFLAGE

32 188 verkaufte Exemplare (notariell beglaubigt 09/20)

ERSCHEINUNGSWEISE

6-mal jährlich

UMFANG

44 Seiten pro Ausgabe

VERBREITUNG

Deutscheschweiz

94% Abonnenten

6% am Kiosk

LESERSCHAFT

235000 Leser pro Ausgabe (MACH Basic 2021-2)

REICHWEITE

4.8%

MAGAZINPROFIL / WERBETRÄGERQUALITÄT

DIE NR. 1 MIT HOHEM NUTZWERT

K-Geld ist mit 235 000 Lesern die grösste abonnierte Finanz- und Geldzeitschrift der Schweiz. Im Zentrum stehen Themen rund ums Geld wie Anlagen und Vermögensverwaltung, Immobilien, Vorsorge und Steuern. Die Redaktion beleuchtet die Wirtschaftsthemen unabhängig von politischen und wirtschaftlichen Interessengruppen konsequent aus dem Blickwinkel der Kunden. Die Artikel sind leicht verständlich geschrieben und überzeugen durch hohe fachliche Kompetenz.

GUT AUSGEBILDETE ZIELGRUPPE – VIELE FÜHRUNGSKRÄFTE

Die Leserinnen und Leser von K-Geld interessieren sich für das Wirtschaftsgeschehen, sind überdurchschnittlich gebildet und vermögend. K-Geld ordnet ein, vergleicht und ermöglicht durch die fundiert recherchierten Berichte den Leserinnen und Lesern einen Überblick im komplexen Wirtschaftsgebiet. K-Geld verkörpert Glaubwürdigkeit und Kompetenz. Werbetreibende finden hier ein interessiertes, überdurchschnittlich kaufkräftiges Publikum.

PERSÖNLICHER FINANZBERATER

Aufgrund seiner Kompetenz und Unabhängigkeit hat sich K-Geld in wenigen Jahren zur Nr. 1 der Finanzzeitschriften der Schweiz entwickelt und verzeichnet über 235 000 Leserinnen und Leser.

LIMITIERTE ANZAHL INSERATE – HÖHERE AUFMERKSAMKEIT

Der Umfang des 6-mal jährlich erscheinenden Magazins ist auf 44 Seiten angelegt. Die Anzahl der Anzeigen ist auf höchstens 25 Prozent des Heftumfangs limitiert, um einen ausgewogenen Mix zwischen Anzeigen und redaktionellem Teil zu erreichen. Das einzelne Inserat erhält dadurch eine hohe Aufmerksamkeit. Mehrmalige Pick-ups und eine überdurchschnittliche Lesedauer tragen zu einem sehr hohen Beachtungsgrad der Werbung bei.

HOHE GLAUBWÜRDIGKEIT

K-Geld aus dem Hause K-Tipp steht für hohe Glaubwürdigkeit, Unabhängigkeit und kritischen Qualitätsjournalismus. Wer hier wirbt, profitiert von der hohen Glaubwürdigkeit und einem Imagetransfer.

LESERSCHAFT

Deutschschweiz
4 875 000 Personen

	Projektion	Struktur in %	Reichweite in %	Affinität
Total K-Geld	235	100.0	4.8	100
Personenmerkmale: Geschlecht				
Mann	130	55.4	5.4	111
Frau	105	44.6	4.3	89
Alter: 20er Klassen				
14-34	21	9.0	1.4	30
35-54	70	29.6	4.2	86
55-99	145	61.4	8.3	172
Schulbildung: gruppiert				
obligatorisch	38	16.2	4.8	100
mittel	120	51.1	4.9	102
hoch	77	32.7	4.7	97
Haushaltsmerkmale: Haushaltstyp				
Mehr-Personen-HH	192	81.7	4.8	100
Haushaltsmerkmale: Person mit Hauptverdienst im HH				
ja	182	77.3	5.6	116
Haushaltsmerkmale: Brutto-Einkommen HH (gruppiert)				
bis Fr. 3999.–	33	14.1	4.6	96
Fr. 4000.– bis Fr. 7999.–	91	38.5	4.8	100
über Fr. 8000.–	112	47.4	4.9	102
Erwerbstätigkeit: Erwerbstätigkeit / in Ausbildung				
Vollzeit	93	39.5	4.5	93
Teilzeit	47	20.0	4.3	89
in Ausbildung / Lehre	3	1.1	0.8	17
nicht erwerbstätig	93	39.4	6.7	138

LESERSCHAFT

Deutschschweiz
4 875 000 Personen

	Projektion	Struktur in %	Reichweite in %	Affinität
Total K-Geld	235	100.0	4.8	100
Interessen (gruppiert): sehr stark / eher stark				
Reisen	165	67.0	5.3	104
Gesundheit und Ernährung	202	82.1	5.6	110
Umweltschutz	190	77.1	5.4	107
Kosmetik, Körperpflege, Schönheit	80	32.3	5.4	107
Gastronomie, Essen und Kochen	166	67.3	5.4	107
Konsumenteninformationen	183	74.2	7.8	154
Wirtschaft	150	60.8	7.5	148
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	97	39.6	9.7	191
Wohnen und Einrichten	122	49.5	5.5	109

MACH Basic 2021-1 / 11.06.2021

FORMATE UND PREISE



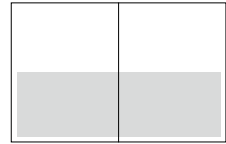
Umschlagseiten



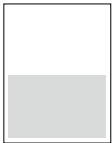
1/1 Seite



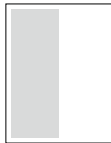
2/1 Panorama



1/2 Panorama



1/2 Seite quer



1/2 Seite hoch



1/4 Seite quer



1/4 Seite hoch

SEITENFORMAT	SATZSPIEGEL	RANDANSCHNITT *	BRUTTOPREIS IN CHF
4. Umschlagseite	209 x 276 mm	230 x 297 mm	8 700
3. Umschlagseite	209 x 276 mm	230 x 297 mm	8 400
2. Umschlagseite	209 x 276 mm	230 x 297 mm	8 400
1/1 Seite	209 x 276 mm	230 x 297 mm	8 000
2/1 Panorama	438 x 276 mm	460 x 297 mm	16 000
1/2 Panorama TA ¹⁾	438 x 135 mm	460 x 145 mm	9 400
1/2 Seite quer	209 x 135 mm	230 x 145 mm	4 000
1/2 Seite quer, TA ¹⁾	209 x 135 mm	230 x 145 mm	5 200
1/2 Seite hoch	102 x 276 mm	113 x 297 mm	4 000
1/2 Seite hoch, TA ¹⁾	102 x 276 mm	113 x 297 mm	5 200
1/4 Seite quer	209 x 65 mm		2 000
1/4 Seite hoch	102 x 135 mm		2 000

¹⁾ auf Anfrage

* Beschnittzugabe an allen aussen liegenden Seiten je 3 mm.

Alle Preise exkl. MwSt.

Platzierungen grundsätzlich links gegenüber einer ganzen redaktionellen Seite.

RABATTE / TERMINE

RABATTSTUFEN	BRUTTO-UMSATZ IN CHF
2%	6 000++
3%	9 000++
4%	12 000++
6%	18 000++
8%	24 000++
10%	30 000++

BERATERKOMMISSION / JAHRESUMSATZPRÄMIE

15% auf den Nettobeträgen, für Direktkunden ab 3 Seiten innerhalb eines Jahres.
5% auf Nettobeträgen für Beilagen / Beihefter.

SPEZIALRABATT

ZEWO-Rabatt: 50% auf Anzeigen.

Nicht kumulierbar mit BK/JUP und Abschlussrabatt.

AUSGABE/NR.	ERSCHEINUNGSDATUM	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKMATERIAL
01/21	03.02.2021	22.01.2021	25.01.2021
02/21	31.03.2021	19.03.2021	22.03.2021
03/21	26.05.2021	14.05.2021	17.05.2021
04/21	01.09.2021	20.08.2021	23.08.2021
05/21	27.10.2021	15.10.2021	18.10.2021
06/21	08.12.2021	26.11.2021	29.11.2021

BEILAGEN / BEIKLEBER

LOSE BEILAGEN

bis 15 Gramm	298
16 bis 25 Gramm	332
26 bis 35 Gramm	363
36 bis 49 Gramm	379

KOSTEN JE 1000 EX. CHF

FORMATE

Minimal	105 x 148 mm
Maximal	215 x 283 mm

BEIKLEBER *

Postkarte	150
3 bis 10 Gramm	190
11 bis 20 Gramm	240
Warenmuster	260

PRO 1000 EX. IN CHF

FORMATE

nach Postvorschrift	
Minimal	55 x 80 mm
Maximal	210 x 250 mm

* zusätzlich: Bruttopreis 1/1 Seite

Bruttopreise exkl. MwSt., inkl. Porto und technischer Kosten.

Verfügbarkeit und Druckauflage auf Anfrage.

Bei maschineller Verarbeitung; Testlauf vorbehalten.

Kein Regional- oder Auflagensplitt möglich.

TECHNISCHE BEDINGUNGEN

Der Mindestabstand in der Bundmitte beträgt 40 mm, unten und seitlich (ausser) je 15 mm. Das Mindestformat beträgt 60 x 80 mm. Das Papiergewicht kann zwischen 120 und 300 g/m² variieren. Mehrseitige Beikleber müssen eine geschlossene Seite links oder unten aufweisen (kein Leporello möglich). Der Leimstreifen verläuft links oder unten, bei mehrseitigem Prospekt parallel zum Bund. Standabweichungen \pm 7 mm möglich.

BLINDMUSTER/STANDSKIZZE

Diese müssen 5 Wochen vor Erscheinen der Ki Media GmbH zur Prüfung zugestellt werden. Die definitive Zusage erfolgt mit schriftlicher Bestätigung durch den Verlag.

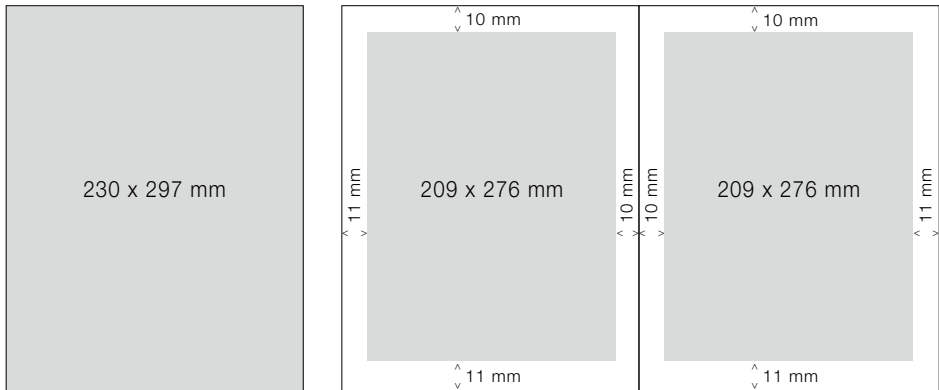
VORBEHALT

Bei Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Titelaufgabe Vorrang.

TECHNISCHE DATEN

FORMATE

Heftformat	230 x 297 mm
Satzspiegel	209 x 276 mm
Randabstände	aussen 11 mm, innen 10 mm, oben 10 mm, unten 11 mm



BESCHNITZZUGABEN

3 mm an allen aussen liegenden Seiten. Anschnittgefährdete Elemente müssen oben, unten und seitlich mindestens 5 mm zum beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

DRUCKTECHNIK UND DRUCKVERFAHREN

Rollenoffset, 60er-Raster, 4-farbig EURO-Skala (keine Pantone-Farben)

GCR	max. Deckung von 300% bis 320%
Schwarzaufbau	wenig, max. Schwarz 96% bis 100%
Schwarzflächen	unterlegt mit 40% Cyan, Negativschrift gespreizt
Verarbeitung	Rückendrahtheftung

DRUCKUNTERLAGEN

DIGITALE DATEN

Die Anlieferung als PDF-Datei gilt als Standard und ist der Lieferung anderer Dateiformate vorzuziehen.

Dateiformat	PDF/X-3
Bildauflösung	300 dpi
Farbmodus	CMYK
Vorbehalt	Daten, die den angegebenen Spezifikationen nicht entsprechen, müssen neu angeliefert werden.

DATENLIEFERUNG

Alle übermittelten Daten müssen gekennzeichnet sein mit belegtem Titel, Ausgabe, Kunde, Kampagne/Sujet, Absender mit Ansprechpartner und Telefonnummer.

DATENÜBERMITTLUNG

- E-Mail: inerate@kimedia.ch
- Für weitere Angaben Telefon +41 44 253 83 53

VOLLSTÄNDIGKEITSKONTROLLE

Beachten Sie, dass wir auf jeden Fall eine Sujetkopie (Proof, Print oder Fax) benötigen. Liegt uns diese nicht rechtzeitig vor, lehnen wir jede Verantwortung für ein korrektes Erscheinen ab

INSERTIONSBEDINGUNGEN

VERTRAGSABSCHLUSS

Der Vertrag kommt durch schriftliche Bestätigung von Ki Media GmbH zustande.

INSERTIONSABSCHLÜSSE

Insertionsabschlüsse gelten pro Kalenderjahr. Mehr- oder Minderbezüge gegenüber dem vereinbarten Volumen werden durch Gutschriften bzw. Rückbelastungen ausgeglichen.

PLATZIERUNGEN

Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit eingehalten, sind aber für den Verlag nicht verbindlich.

TRENNUNG REDAKTION/ANZEIGEN

Besteht ein Anzeigenauftrag für ein bestimmtes Produkt / eine bestimmte Dienstleistung und wird in derselben Ausgabe redaktionell auf dieses Produkt oder die Dienstleistung eingegangen, kann die Anzeige in Absprache mit dem Kunden oder der Agentur verschoben oder storniert werden. Inserate müssen für den Leser eindeutig als solche erkennbar sein. Sie müssen sich vom Layout des Magazins deutlich unterscheiden. Die Grundschriften der redaktionellen Seiten sind im Inserateteil nicht zugelassen. Der Verlag behält sich vor, Inserate ausdrücklich als solche zu bezeichnen.

AUFTRAGSABLEHNUNG

Der Verlag kann Inserateaufträge ohne Angabe von Gründen ablehnen. Grundsätzlich nicht akzeptiert werden Inserate mit unwahren, rechtswidrigen oder irreführenden Aussagen. Nicht publiziert wird ferner: Werbung für Spirituosen; Werbung für Tabakwaren; politische Werbung; Werbung von Inserenten, deren Geschäftsgebaren gegen Treu und Glauben verstösst; Werbung, welche die Unwissenheit, die Leichtgläubigkeit oder die Notlage von Lesern ausnützen will; Werbung, welche die Unerfahrenheit von Kindern missbrauchen will.

INSERTIONSBEDINGUNGEN

HAFTUNG

Der Anzeigenkunde stellt sicher, dass seine Anzeigen nicht gegen geltendes Recht verstossen. Im Falle einer Rechtsverletzung trägt er die volle Verantwortung für Inhalt und Gestaltung der Anzeige. Er verpflichtet sich insbesondere gegenüber Ki Media GmbH für sämtliche Kosten aufzukommen, die sich für Ki Media GmbH aus einem Rechtsstreit ergeben (Schadenersatz, Genugtuung, Verfahrenskosten). Ki Media GmbH wird ermächtigt, Begehren, die sie für berechtigt hält, anzuerkennen und den Inserenten zu belasten.

DIGITALE DATEN

Der Auftraggeber ist für die termingerechte Lieferung einwandfreier Daten verantwortlich. Zusatzkosten werden nach Aufwand verrechnet. Verwendete Daten werden in der Regel 12 Monate lang gespeichert.

HAFTUNG DES VERLAGS

Für auftragswidrige oder fehlerhaft erschienene Anzeigen hat der Auftraggeber Anspruch auf eine Preisreduktion oder eine Ersatzanzeige bis höchstens zum vertraglichen Insertionspreis der beanstandeten Anzeige. Eine weitergehende Haftung wird ausdrücklich ausgeschlossen. Fehler, die weder Sinn noch Wirkung der Anzeige stören, berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens, der verwendeten Papiere und Farben begründet und berechtigen ebenso wenig zu Preisnachlässen.

RECHNUNGEN

Die Rechnungen sind innert 30 Tagen ab Fakturadatum netto ohne Skontoabzug zahlbar. Bei Nichteinhalten der Zahlungskonditionen fallen Beraterkommissionen und Jahresumsatzprämien automatisch und rückwirkend dahin.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Zürich.

KI MEDIA GMBH

SEEFELDSTRASSE 7A

POSTFACH

8024 ZÜRICH

TEL. +41 44 253 83 53

INSERATE@KIMEDIA.CH

www.kimedia.ch

Ki Media GmbH

Seefeldstrasse 7a, Postfach, 8024 Zürich,
Telefon +41 44 253 83 53, inserate@kimedia.ch