



Die einzigen
unabhängigen
abonnierten
Gesundheits-
magazine der
Schweiz

11%
Kombirabatt
Gesundheitstipp
Ma Santé

454 000 Leserinnen und Leser:

Die Nummer 1 der
abonnierten

Gesundheitszeitschriften
der Deutschschweiz



KURZPORTRÄT

VERKAUFTE AUFLAGE

59 607 Exemplare (notariell beglaubigt 09/20)

ERSCHEINUNGSWEISE

Monatlich, 11-mal jährlich

UMFANG

Durchschnittlich 44 Seiten pro Ausgabe

VERBREITUNG

Deutscheschweiz

98% Abonnenten

2% am Kiosk

LESERSCHAFT

454 000 Leser pro Ausgabe (MACH Basic 2020-2)

REICHWEITE

9.3%

MAGAZINPROFIL / WERBETRÄGERQUALITÄT

NR. 1 DER SCHWEIZ

Der Gesundheitstipp ist das einzige unabhängige Gesundheitsmagazin und die Nr. 1 der abonnierten Gesundheitszeitschriften der Schweiz. Seine redaktionelle Unabhängigkeit ist zentral für die hohe Glaubwürdigkeit des Magazins. Die moderne Schulmedizin ist im Gesundheitstipp ebenso Thema wie die Komplementärmedizin. Viel Platz wird auch den Themenkreisen Bewegung, Ernährung und Wohlbefinden eingeräumt.

ANSTECKENDER ERFOLG

Die sorgfältig recherchierten Berichte und praktischen Ratschläge sprechen überdurchschnittlich viele aktive Frauen in mittleren Jahren sowie Familien mit Kindern an. Vom Vertrauen, das die Leserschaft dem Medium entgegenbringt, profitieren auch Produkte und Dienstleistungen, die in diesem Umfeld beworben werden.

LIMITIERTE ANZAHL INSERATE – HÖHERE AUFMERKSAMKEIT

Die Anzahl der Anzeigen ist auf 25 Prozent des Magazinumfanges limitiert, so dass die einzelnen Inserate gut zur Geltung kommen. Mehrmalige Pick-ups und eine überdurchschnittliche Lesedauer tragen zu einem sehr hohen Beachtungsgrad der Werbung bei.

HOHE GLAUBWÜRDIGKEIT DURCH REDAKTIONELLE UNABHÄNGIGKEIT

Der Gesundheitstipp legt grossen Wert auf eine klare Trennung von Anzeigen und redaktionellem Teil.

KOMPETENTE TIPPS ZU GESUNDHEITSFragen

Redaktioneller Inhalt: Gesundheit, Ernährung, Gesundheitsvorsorge, Sport- und Wellness-Themen, Wohlbefinden, Medikamenten-Info.

LESERSCHAFT

Deutschschweiz
4 864 000 Personen

	Projektion	Struktur in %	Reichweite in %	Affinität
Total Gesundheitstipp	454	100.0	9.3	100
Personenmerkmale: Geschlecht				
Mann	143	31.5	5.9	63
Frau	311	68.5	12.8	137
Alter: 20er Klassen				
14-34	51	11.2	3.5	37
35-54	136	29.8	8.0	86
55-99	268	58.9	15.7	168
Schulbildung: gruppiert				
obligatorisch	100	22.1	12.4	132
mittel	257	56.6	10.5	113
hoch	97	21.3	6.0	64
Haushaltsmerkmale: Haushaltstyp				
Mehr-Personen-HH	346	76.1	8.7	93
Haushaltsmerkmale: Person mit Hauptverdienst im HH				
ja	326	71.8	10.0	107
Haushaltsmerkmale: Brutto-Einkommen HH (gruppiert)				
bis Fr. 3999.–	99	21.8	13.6	146
Fr. 4000.– bis Fr. 7999.–	199	43.7	10.5	112
über Fr. 8000.–	157	34.5	7.0	75
Erwerbstätigkeit: Erwerbstätigkeit / in Ausbildung				
Vollzeit	123	27.0	5.9	63
Teilzeit	118	26.0	10.8	115
in Ausbildung / Lehre	4	0.9	1.4	15
nicht erwerbstätig	209	46.1	15.2	162

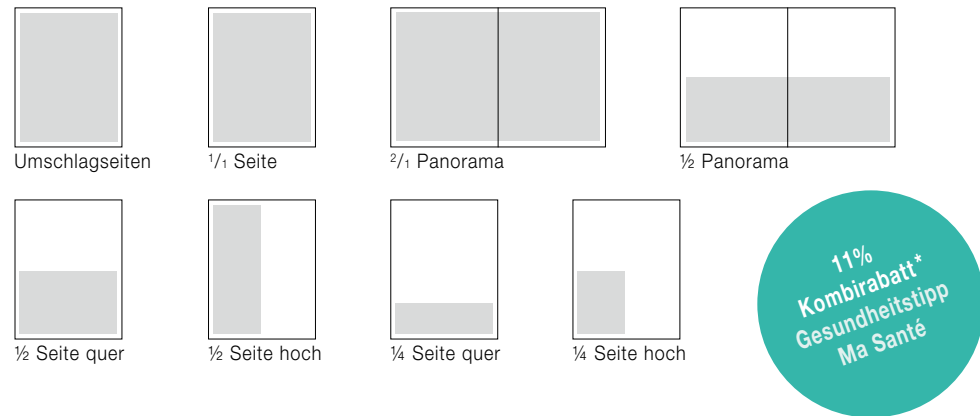
LESERSCHAFT

Deutschschweiz
4 864 000 Personen

	Projektion	Struktur in %	Reichweite in %	Affinität
Total Gesundheitstipp	454	100.0	9.3	100
Interessen (gruppiert): sehr stark / eher stark				
Reisen	283	62.3	9.0	97
Gesundheit und Ernährung	414	91.1	11.4	122
Umweltschutz	372	81.9	10.6	113
Kosmetik, Körperpflege, Schönheit	193	42.4	13.2	141
Gastronomie, Essen und Kochen	320	70.5	10.5	112
Konsumenteninformationen	310	68.2	13.2	141
Wirtschaft	193	42.5	9.7	104
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	99	21.9	9.9	106
Wohnen und Einrichten	247	54.5	11.2	120
Rezeptfreie Medikamente: Art des gekauften Medikaments, letzte 12 Mt.				
Schlaf-/Beruhigungsmittel	46	10.2	11.8	126
Herz-/Kreislauf-/Blutdruckmittel	29	6.4	14.3	153
Mittel gegen Verstauchungen/ Prellungen/Sportverletzungen	172	38.0	10.7	115
Aufbau-/Stärkungsmittel	65	14.3	15.2	163
homöopathische Mittel	133	29.3	13.3	143
Rezeptfreie Medikamente: Käuferkreis nach Geschäften				
Apotheke	302	66.4	9.9	106
Drogerie	277	60.9	11.3	121
Reformhaus	50	11.0	14.5	155
Versandhandel	20	4.4	14.8	158

Quelle: MACH Basic 2020-2 / MACH Consumer 2020

FORMATE UND PREISE



SEITENFORMAT	SATZSPIEGEL	RANDANSCHNITT **	BRUTTOPREIS IN CHF
4. Umschlagseite	209 x 276 mm	230 x 297 mm	13 900
3. Umschlagseite	209 x 276 mm	230 x 297 mm	13 100
2. Umschlagseite	209 x 276 mm	230 x 297 mm	13 400
1/1 Seite	209 x 276 mm	230 x 297 mm	12 900
2/1 Panorama	438 x 276 mm	460 x 297 mm	25 800
1/2 Panorama TA ¹⁾	438 x 135 mm	460 x 145 mm	14 900
1/2 Seite quer	209 x 135 mm	230 x 145 mm	6 700
1/2 Seite quer, TA ¹⁾	209 x 135 mm	230 x 145 mm	8 700
1/2 Seite hoch	102 x 276 mm	113 x 297 mm	6 700
1/2 Seite hoch, TA ¹⁾	102 x 276 mm	113 x 297 mm	8 700
1/4 Seite quer	209 x 65 mm		3 500
1/4 Seite hoch	102 x 135 mm		3 500

Anzeigenstrasse auf Anfrage

¹⁾ auf Anfrage

* nur auf Anzeigen

** Beschnittzugabe an allen aussen liegenden Seiten je 3 mm.

Alle Preise exkl. MwSt.

Platzierungen grundsätzlich links gegenüber einer ganzen redaktionellen Seite.

RABATTE / TERMINE

RABATTSTUFEN	BRUTTO-UMSATZ IN CHF	BERATERKOMMISSION / JAHRESUMSATZPRÄMIE
2%	12 000++	15% auf den Nettobeträgen, für Direktkunden ab 3 Seiten innerhalb eines Kalenderjahres.
5%	25 000++	
7%	35 000++	5% auf den Nettobeträgen für Beikleber und Beilagen.
8%	45 000++	
10%	50 000++	
12%	60 000++	
13%	70 000++	
14%	80 000++	
15%	90 000++	
16%	110 000++	
18%	130 000++	
20%	140 000++	

AUSGABE/NR.	ERSCHEINUNGSDATUM	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKMATERIAL
01/21	20.01.2021	08.01.2021	11.01.2021
02/21	17.02.2021	05.02.2021	08.02.2021
03/21	17.03.2021	05.03.2021	08.03.2021
04/21	14.04.2021	31.03.2021	01.04.2021
05/21	12.05.2021	30.04.2021	03.05.2021
06/21	09.06.2021	28.05.2021	31.05.2021
07-8/21	30.06.2021	18.06.2021	21.06.2021
SOMMERPAUSE			
09/21	15.09.2021	03.09.2021	06.09.2021
10/21	13.10.2021	01.10.2021	04.10.2021
11/21	10.11.2021	29.10.2021	01.11.2021
12/21	15.12.2021	03.12.2021	06.12.2021

BEILAGEN / BEIKLEBER

BEIKLEBER *	PRO 1000 EX. IN CHF
Postkarte	120
3 bis 10 Gramm	160
11 bis 20 Gramm	200
Warenmuster	240

* zusätzlich: Bruttopreis 1/1 Seite

Bruttopreise exkl. MwSt., inkl. Porto und technischer Kosten.

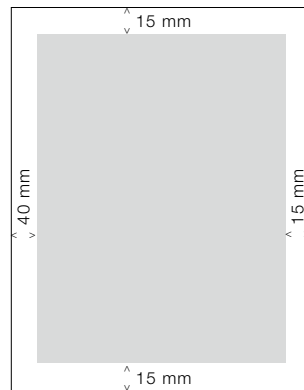
Verfügbarkeit und Druckauflage auf Anfrage.

Bei maschineller Verarbeitung; Testlauf vorbehalten.

Kein Regional- oder Auflagensplitt möglich.

TECHNISCHE BEDINGUNGEN

Der Mindestabstand in der Bundmitte beträgt 40 mm, unten und seitlich (ausen) je 15 mm. Das Mindestformat beträgt 60 x 80 mm. Das Papiergewicht kann zwischen 120 und 300 g/m² variieren. Mehrseitige Beikleber müssen eine geschlossene Seite links oder unten aufweisen (kein Leporello möglich). Der Leimstreifen verläuft links oder unten, bei mehrseitigem Prospekt parallel zum Bund. Standabweichungen ± 7 mm möglich.



BEILAGEN / BEIKLEBER

LOSE BEILAGEN	KOSTEN JE 1000 EX. CHF	FORMATE
bis 15 Gramm	304	Minimal 105 x 148 mm
16 bis 25 Gramm	329	Maximal 215 x 283 mm
26 bis 35 Gramm	360	
36 bis 49 Gramm	370	

BLINDMUSTER/STANDSKIZZE

Diese müssen 5 Wochen vor Erscheinen der Ki Media GmbH zur Prüfung zugestellt werden. Die definitive Zusage erfolgt mit schriftlicher Bestätigung durch den Verlag.

VORBEHALT

Bei Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Titelauflage Vorrang.

Ma Santé:

Das einzige unabhängige
Gesundheitsmagazin
der Westschweiz



KURZPORTRÄT

VERKAUFTE AUFLAGE

23 380 Exemplare (notariell beglaubigt 09/20)

ERSCHEINUNGSWEISE

6x jährlich

UMFANG

Durchschnittlich 32 Seiten

VERBREITUNG

Westschweiz

100% Abonnenten

LESERSCHAFT UND REICHWEITE

Von der WEMF nicht erhoben, da nur 6 Ausgaben pro Jahr

MAGAZINPROFIL / WERBETRÄGERQUALITÄT

KRITISCH UND UNABHÄNGIG

Ma Santé ist das einzige unabhängige Gesundheitsmagazin der Westschweiz. Die redaktionelle Unabhängigkeit ist zentral für die hohe Glaubwürdigkeit. Garantiert wird diese durch die Redaktion des Konsumentenmagazins Bon à Savoir, welche Ma Santé produziert.

STARK DANK GROSSER REDAKTION

Ma Santé kann aber auch von der über 20-jährigen Erfahrung des Gesundheitstipp profitieren. Dieser ist die Nr. 1 der abonnierten Gesundheitszeitschriften der Schweiz.

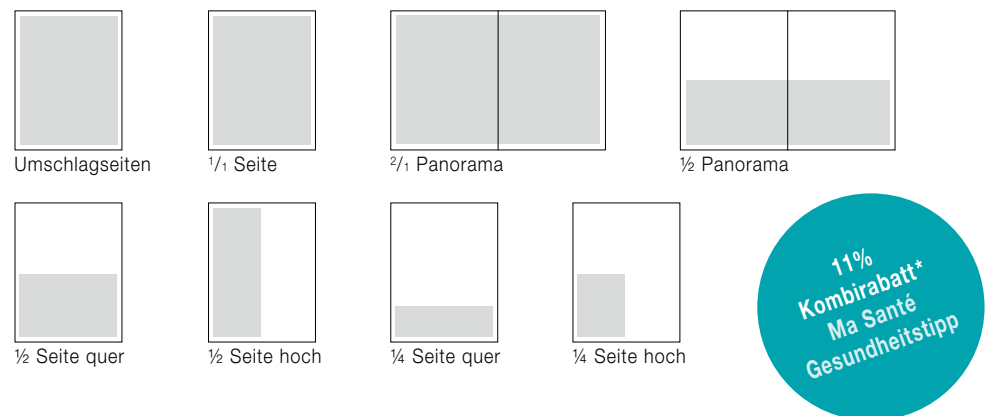
KOMPETENTE TIPPS ZU GESUNDHEITSFragen

Ma Santé hilft die Gesundheit zu erhalten oder sogar zu verbessern mit vielen Tipps zu Ernährung und Bewegung, Wellness und Wohlbefinden. Dazu gibt es Informationen zu Medikamenten. Die moderne Schulmedizin ist ebenso Thema wie die Komplementärmedizin. Kritischer Journalismus ist das Markenzeichen.

LIMITIERTE ANZAHL INSERATE

Inserate kommen besonders gut zur Geltung, weil die Anzahl der Anzeigen auf 25 Prozent des Heftumfangs limitiert ist. Besonders interessant ist für Werber der Imagetransfer.

FORMATE UND PREISE



SEITENFORMAT	SATZSPIEGEL	RANDANSCHNITT **	BRUTTOPREIS IN CHF
4. Umschlagseite	209 x 276 mm	230 x 297 mm	8 700
2. Umschlagseite	209 x 276 mm	230 x 297 mm	8 400
1/1 Seite	209 x 276 mm	230 x 297 mm	8 000
2/1 Panorama	438 x 276 mm	460 x 297 mm	16 000
1/2 Panorama TA ¹⁾	438 x 135 mm	460 x 145 mm	9 400
1/2 Seite quer	209 x 135 mm	230 x 145 mm	4 000
1/2 Seite quer, TA ¹⁾	209 x 135 mm	230 x 145 mm	5 200
1/2 Seite hoch	102 x 276 mm	113 x 297 mm	4 000
1/2 Seite hoch, TA ¹⁾	102 x 276 mm	113 x 297 mm	5 200
1/4 Seite quer	209 x 65 mm		2 000
1/4 Seite hoch	102 x 135 mm		2 000

¹⁾ auf Anfrage

* nur auf Anzeigen

** Beschnittzugabe an allen aussen liegenden Seiten je 3 mm.

Alle Preise exkl. MwSt.

Platzierungen grundsätzlich links gegenüber einer ganzen redaktionellen Seite.

RABATTE / TERMINE

RABATTSTUFEN	BRUTTO-UMSATZ IN CHF
2%	6 000++
3%	9 000++
4%	12 000++
6%	18 000++
8%	24 000++
10%	30 000++

BERATERKOMMISSION /JAHRESUMSATZPRÄMIE

15% auf den Nettobeträgen, für Direktkunden ab 3 Seiten innerhalb eines Kalenderjahres.

5% auf den Nettobeträgen für Beikleber und Beilagen.

SPEZIALRABATT

ZEWO-Rabatt: 50% auf Anzeigen.

Nicht kumulierbar mit BK/JUP und Abschlussrabatt.

AUSGABE/NR.	ERSCHEINUNGSDATUM	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKMATERIAL
01/21	27.01.2021	15.01.2021	18.01.2021
02/21	24.03.2021	12.03.2021	15.03.2021
03/21	19.05.2021	07.05.2021	10.05.2021
04/21	23.06.2021	11.06.2021	14.06.2021
05/21	22.09.2021	10.09.2021	13.09.2021
06/21	17.11.2021	05.11.2021	08.11.2021

BEILAGEN / BEIKLEBER

LOSE BEILAGEN

bis 15 Gramm	298
16 bis 25 Gramm	332
26 bis 35 Gramm	363
36 bis 49 Gramm	379

KOSTEN JE 1000 EX. CHF

FORMATE

Minimal	105 x 148 mm
Maximal	215 x 283 mm

BEIKLEBER *

Postkarte	150
3 bis 10 Gramm	190
11 bis 20 Gramm	240
Warenmuster	260

PRO 1000 EX. IN CHF

FORMATE

nach Postvorschrift	
Minimal	55 x 80 mm
Maximal	210 x 250 mm

* zusätzlich: Bruttopreis 1/1 Seite

Bruttopreise exkl. MwSt., inkl. Porto und technischer Kosten.

Verfügbarkeit und Druckauflage auf Anfrage.

Bei maschineller Verarbeitung; Testlauf vorbehalten.

Kein Regional- oder Auflagensplitt möglich.

TECHNISCHE BEDINGUNGEN

Der Mindestabstand in der Bundmitte beträgt 40 mm, unten und seitlich (ausser) je 15 mm. Das Mindestformat beträgt 60 x 80 mm. Das Papiergewicht kann zwischen 120 und 300 g/m² variieren. Mehrseitige Beikleber müssen eine geschlossene Seite links oder unten aufweisen (kein Leporello möglich). Der Leimstreifen verläuft links oder unten, bei mehrseitigem Prospekt parallel zum Bund. Standabweichungen ± 7 mm möglich.

BLINDMUSTER/STANDSKIZZE

Diese müssen 5 Wochen vor Erscheinen der Ki Media GmbH zur Prüfung zugestellt werden. Die definitive Zusage erfolgt mit schriftlicher Bestätigung durch den Verlag.

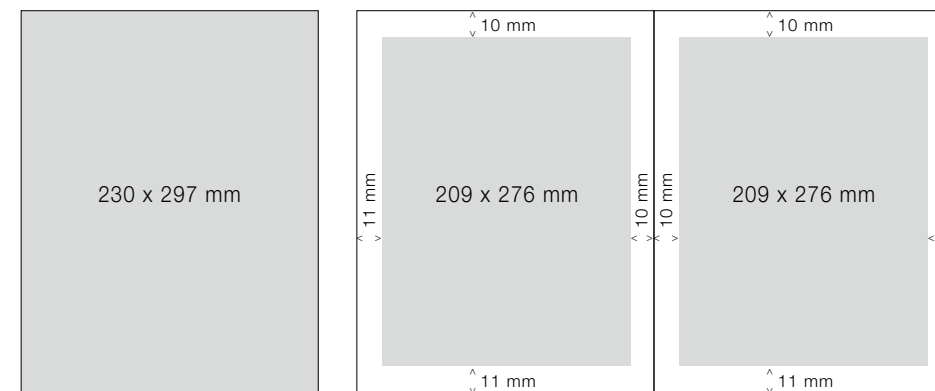
VORBEHALT

Bei Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Titelaufgabe Vorrang.

TECHNISCHE DATEN

FORMATE

Heftformat	230 x 297 mm
Satzspiegel	209 x 276 mm
Randabstände	aussen 11 mm, innen 10 mm, oben 10 mm, unten 11 mm



BESCHNITZUGABEN

3 mm an allen aussen liegenden Seiten. Anschnittgefährdete Elemente müssen oben, unten und seitlich mindestens 5 mm zum beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

DRUCKTECHNIK UND DRUCKVERFAHREN

Rollenoffset, 60er-Raster, 4-farbig EURO-Skala (keine Pantone-Farben)

GCR	max. Deckung von 300% bis 320%
Schwarzaufbau	wenig, max. Schwarz 96% bis 100%
Schwarzflächen	unterlegt mit 40% Cyan, Negativschrift gespreizt
Verarbeitung	Rückendrahtheftung

DRUCKUNTERLAGEN

DIGITALE DATEN

Die Anlieferung als PDF-Datei gilt als Standard und ist der Lieferung anderer Dateiformate vorzuziehen.

Dateiformat	PDF/X-3
Bildauflösung	300 dpi
Farbmodus	CMYK
Vorbehalt	Daten, die den angegebenen Spezifikationen nicht entsprechen, müssen neu angeliefert werden.

DATENLIEFERUNG

Alle übermittelten Daten müssen gekennzeichnet sein mit belegtem Titel, Ausgabe, Kunde, Kampagne/Sujet, Absender mit Ansprechpartner und Telefonnummer.

DATENÜBERMITTLUNG

- E-Mail: inserate@kimedia.ch
- Für weitere Angaben Telefon +41 44 253 83 53

VOLLSTÄNDIGKEITSKONTROLLE

Beachten Sie, dass wir auf jeden Fall eine Sujetkopie (Proof, Print oder Fax) benötigen. Liegt uns diese nicht rechtzeitig vor, lehnen wir jede Verantwortung für ein korrektes Erscheinen ab.

INSERTIONSBEDINGUNGEN

VERTRAGSABSCHLUSS

Der Vertrag kommt durch schriftliche Bestätigung von Ki Media GmbH zustande.

INSERTIONSABSCHLÜSSE

Insertionsabschlüsse gelten pro Kalenderjahr. Mehr- oder Minderbezüge gegenüber dem vereinbarten Volumen werden durch Gutschriften bzw. Rückbelastungen ausgeglichen.

PLATZIERUNGEN

Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit eingehalten, sind aber für den Verlag nicht verbindlich.

TRENNUNG REDAKTION/ANZEIGEN

Besteht ein Auftragsauftrag für ein bestimmtes Produkt / eine bestimmte Dienstleistung und wird in derselben Ausgabe redaktionell auf dieses Produkt oder die Dienstleistung eingegangen, kann die Anzeige in Absprache mit dem Kunden oder der Agentur verschoben oder storniert werden. Inserate müssen für den Leser eindeutig als solche erkennbar sein. Sie müssen sich vom Layout des Magazins deutlich unterscheiden. Die Grundschriften der redaktionellen Seiten sind im Inserateteil nicht zugelassen. Der Verlag behält sich vor, Inserate ausdrücklich als solche zu bezeichnen.

AUFTRAGSABLEHNUNG

Der Verlag kann Inserateaufträge ohne Angabe von Gründen ablehnen. Grundsätzlich nicht akzeptiert werden Inserate mit unwahren, rechtswidrigen oder irreführenden Aussagen. Nicht publiziert wird ferner: Werbung für Spirituosen; Werbung für Tabakwaren; politische Werbung; Werbung von Inserenten, deren Geschäftsgebaren gegen Treu und Glauben verstösst; Werbung, welche die Unwissenheit, die Leichtgläubigkeit oder die Notlage von Lesern ausnützen will; Werbung, welche die Unerfahrenheit von Kindern missbrauchen will.

INSERTIONSBEDINGUNGEN

HAFTUNG

Der Anzeigenkunde stellt sicher, dass seine Anzeigen nicht gegen geltendes Recht verstossen. Im Falle einer Rechtsverletzung trägt er die volle Verantwortung für Inhalt und Gestaltung der Anzeige. Er verpflichtet sich insbesondere gegenüber Ki Media GmbH für sämtliche Kosten aufzukommen, die sich für Ki Media GmbH aus einem Rechtsstreit ergeben (Schadenersatz, Genugtuung, Verfahrenskosten). Ki Media GmbH wird ermächtigt, Begehren, die sie für berechtigt hält, anzuerkennen und den Inserenten zu belasten.

DIGITALE DATEN

Der Auftraggeber ist für die termingerechte Lieferung einwandfreier Daten verantwortlich. Zusatzkosten werden nach Aufwand verrechnet. Verwendete Daten werden in der Regel 12 Monate lang gespeichert.

HAFTUNG DES VERLAGS

Für auftragswidrige oder fehlerhaft erschienene Anzeigen hat der Auftraggeber Anspruch auf eine Preisreduktion oder eine Ersatzanzeige bis höchstens zum vertraglichen Insertionspreis der beanstandeten Anzeige. Eine weitergehende Haftung wird ausdrücklich ausgeschlossen. Fehler, die weder Sinn noch Wirkung der Anzeige stören, berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens, der verwendeten Papiere und Farben begründet und berechtigen ebenso wenig zu Preisnachlässen.

RECHNUNGEN

Die Rechnungen sind innert 30 Tagen ab Fakturadatum netto ohne Skontoabzug zahlbar. Bei Nichteinhalten der Zahlungskonditionen fallen Beraterkommissionen und Jahresumsatzprämien automatisch und rückwirkend dahin.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Zürich.

Zürich, 1.11.20

**RUFEN SIE UNS AN –
WIR BERATEN SIE GERNE!**

KI MEDIA GMBH

SEEFELDSTRASSE 7A

POSTFACH

8024 ZÜRICH

TEL. +41 44 253 83 53

INSERATE@KIMEDIA.CH

www.kimedia.ch

Ki Media GmbH

Seefeldstrasse 7a, Postfach, 8024 Zürich,
Telefon +41 44 253 83 53, inserate@kimedia.ch