



Mit 4 Spezialausgaben
K-Tipp Wohnen



Die reichweitenstärksten Zeitschriften der Deutsch- und der Westschweiz

11%
Kombirabatt
K-Tipp
Bon à Savoir

**813 000 Leserinnen
und Leser:**

Die Nummer 1
der abonnierten
Zeitschriften.



4 mal
jährlich
K-Tipp Wohnen

KURZPORTRÄT

VERKAUFTE AUFLAGE

226 555 Exemplare (notariell beglaubigt 09/20)

ERSCHEINUNGSWEISE

Vierzehntäglich, 20-mal jährlich

UMFANG

Durchschnittlich 40 Seiten pro Ausgabe

VERBREITUNG

Deutschschweiz

99% Abonnenten

1% am Kiosk

LESERSCHAFT

813 000 Leser pro Ausgabe (MACH Basic 2020-2)

REICHWEITE

16.7%

MAGAZINPROFIL / WERBETRÄGERQUALITÄT

KLARUND KOMPETENT

Seit 30 Jahren stehen Beiträge mit hohem Nutzwert sowie Tests von Produkten und Dienstleistungen im Zentrum. Dank Glaubwürdigkeit und Kompetenz gehört der K-Tipp zu den bekanntesten Marken der Schweiz.

AUFGESCHLOSSENE, KONSUMFREUDIGE ZIELGRUPPE

Der kritische Qualitätsjournalismus spricht überdurchschnittlich viele aktive, gebildete Menschen an. Der Titel hat eine unvergleichliche Akzeptanz und eine starke Leserbindung.

KLARE TRENNUNG VON ANZEIGEN UND TEXT – HOHE GLAUBWÜRDIGKEIT

Redaktionelle Seiten und der Anzeigenteil bleiben klar getrennt. Das erhöht die Glaubwürdigkeit. Produkte und Dienstleistungen, die in diesem glaubwürdigen Umfeld beworben werden, profitieren von einem intensiven Imagertransfer.

LIMITIERTE ANZAHL INSERATE – HÖHERE AUFMERKSAMKEIT

Der Umfang der Anzeigen ist auf 25 % begrenzt. Die überdurchschnittliche Lesedauer trägt zu einem sehr hohen Beachtungsgrad der Werbung bei.

INHALT

Preisvergleiche, Tests von Produkten und Dienstleistungen, Spartipps, Gratis-Rechtsberatung durch Juristen.

THEMENBEILAGE «K-TIPP WOHNEN»

Die Spezialausgabe «K-Tipp Wohnen» wird 4x jährlich dem K-Tipp beigelegt. Layout sowie Tarifstruktur entsprechen dem Hauptheft.

Das Magazin ist in zwei Rubriken aufgeteilt:

WOHNEN

Mit vielen praktischen Tipps, Tests und Ideen für alle, die ihr Heim möglichst wohnlich gestalten möchten. Mit hilfreichen Anleitungen, wie man im Haus kleine Schäden selbst behebt, renoviert, um- und ausbaut – auch für Leute, die sich handwerklich wenig oder gar nichts zutrauen!

GARTEN

Wie man aus Balkon und Garten eine erholsame Grün-Oase macht, ohne gleich den Gärtner beiziehen zu müssen. Mit Tipps und Tricks sowie den Beratungsseiten zur saisonalen Gartenpflege.

LESERSCHAFT

Deutschschweiz
4 864 000 Personen

	Projektion	Struktur in %	Reichweite in %	Affinität
Total K-Tipp	813	100.0	16.7	100
Personenmerkmale: Geschlecht				
Mann	400	49.1	16.5	99
Frau	414	50.9	17.0	101
Alter: 20er Klassen				
14-34	122	15.0	8.3	50
35-54	283	34.9	16.8	101
55-99	407	50.1	23.8	143
Schulbildung: gruppiert				
obligatorisch	121	14.9	14.9	89
mittel	439	54.0	18.0	108
hoch	253	31.1	15.7	94
Haushaltsmerkmale: Haushaltstyp				
Mehr-Personen-HH	663	81.5	16.7	100
Haushaltsmerkmale: Person mit Hauptverdienst im HH				
ja	588	72.3	18.1	108
Haushaltsmerkmale: Brutto-Einkommen HH (gruppiert)				
bis Fr. 3999.–	115	14.2	15.8	95
Fr. 4000.– bis Fr. 7999.–	318	39.0	16.8	100
über Fr. 8000.–	381	46.8	17.0	102
Erwerbstätigkeit: Erwerbstätigkeit / in Ausbildung				
Vollzeit	305	37.5	14.6	88
Teilzeit	199	24.4	18.1	108
in Ausbildung / Lehre	17	2.1	5.6	34
nicht erwerbstätig	293	36.0	21.2	127

LESERSCHAFT

Deutschschweiz
4 864 000 Personen

	Projektion	Struktur in %	Reichweite in %	Affinität
Total K-Tipp	813	100.0	16.7	100
Interessen (gruppiert): sehr stark / eher stark				
Reisen	527	64.8	16.9	101
Gesundheit und Ernährung	656	80.7	18.1	108
Umweltschutz	625	76.8	17.7	106
Kosmetik, Körperpflege, Schönheit	254	31.3	17.4	104
Gastronomie, Essen und Kochen	535	65.7	17.5	105
Konsumenteninformationen	556	68.4	23.7	142
Wirtschaft	376	46.2	18.8	113
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	199	24.5	19.8	118
Wohnen und Einrichten	380	46.7	17.2	103
Bei grösseren Anschaffungen informiere ich mich vorher durch Testberichte.				
trifft voll und ganz zu	176	21.6	18.2	109
Werbung finde ich notwendig.				
trifft voll und ganz zu	92	11.4	18.5	111

Quelle: MACH Basic 2020-2 / MACH Consumer 2020

FORMATE UND PREISE



SEITENFORMAT	SATZSPIEGEL	RANDANSCHNITT **	BRUTTOPREIS IN CHF
4. Umschlagseite	209 x 276 mm	230 x 297 mm	24 400
1/1 Seite	209 x 276 mm	230 x 297 mm	22 400
2/1 Panorama	438 x 276 mm	460 x 297 mm	44 800
1/2 Panorama, TA ¹⁾	438 x 135 mm	460 x 145 mm	25 630
1/2 Seite quer	209 x 135 mm	230 x 145 mm	11 650
1/2 Seite quer, TA ¹⁾	209 x 135 mm	230 x 145 mm	15 500
1/2 Seite hoch	102 x 276 mm	113 x 297 mm	11 650
1/2 Seite hoch, TA ¹⁾	102 x 276 mm	113 x 297 mm	15 500
1/4 Seite quer	209 x 65 mm		6 050
1/4 Seite hoch	102 x 135 mm		6 050

Anzeigenstrasse auf Anfrage

¹⁾ auf Anfrage

* nur auf Anzeigen

** Beschnittzugabe an allen aussen liegenden Seiten je 3 mm.

Alle Preise exkl. MwSt.

Platzierungen grundsätzlich links gegenüber einer ganzen redaktionellen Seite.

Beraterkommission / Jahresumsatzprämie

15% auf den Nettobetrag (Beikleber / Beilage 5%), für Direktkunden ab 3 Seiten innerhalb eines Kalenderjahres.

RABATTE / TERMINE

RABATTSTUFEN BRUTTO-UMSATZ IN CHF

2%	16 000++	9%	80 000++	14%	240 000++
5%	25 000++	10%	100 000++	16%	260 000++
6%	35 000++	11%	125 000++	18%	300 000++
7%	50 000++	12%	150 000++	20%	350 000++
8%	65 000++	13%	175 000++		

AUSGABE/NR.	ERSCHEINUNGSDATUM	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKMATERIAL
01/21	13.01.2021	30.12.2020	04.01.2021
02/21	27.01.2021	15.01.2021	18.01.2021
03/21	10.02.2021	29.01.2021	01.02.2021
04/21	24.02.2021	12.02.2021	15.02.2021
05/21	10.03.2021	26.02.2021	01.03.2021
06/21	24.03.2021	12.03.2021	15.03.2021
07/21	07.04.2021	26.03.2021	29.03.2021
08/21	21.04.2021	09.04.2021	12.04.2021
09/21	05.05.2021	23.04.2021	26.04.2021
10/21	19.05.2021	07.05.2021	10.05.2021
11/21	02.06.2021	21.05.2021	25.05.2021
12/21	16.06.2021	04.06.2021	07.06.2021
SOMMERPAUSE			
13/21	25.08.2021	13.08.2021	16.08.2021
14/21	08.09.2021	27.08.2021	30.08.2021
15/21	22.09.2021	10.09.2021	13.09.2021
16/21	06.10.2021	24.09.2021	27.09.2021
17/21	20.10.2021	08.10.2021	11.10.2021
18/21	03.11.2021	22.10.2021	25.10.2021
19/21	17.11.2021	05.11.2021	08.11.2021
20/21	01.12.2021	19.11.2021	22.11.2021

SPEZIALAUSGABE K-TIPP WOHNEN WIRD DEM K-TIPP BEIGELEGT.

BEILAGEN / BEIKLEBER

LOSE BEILAGEN

bis 15 Gramm	317
16 bis 25 Gramm	342
26 bis 35 Gramm	364
36 bis 49 Gramm	385

KOSTEN JE 1000 EX. CHF**FORMATE**

Minimal	105 x 148 mm
Maximal	215 x 283 mm

BEIKLEBER *

Postkarte	120
3 bis 10 Gramm	160
11 bis 20 Gramm	200
Warenmuster	200

PRO 1000 EX. IN CHF

* zusätzlich: Bruttopreis 1/1 Seite

Bruttopreise exkl. MwSt., inkl. Porto und technischer Kosten.

Verfügbarkeit und Druckauflage auf Anfrage.

Bei maschineller Verarbeitung; Testlauf vorbehalten.

Kein Regional- oder Auflagensplitt möglich.

TECHNISCHE BEDINGUNGEN

Der Mindestabstand in der Bundmitte beträgt 40 mm, unten und seitlich (ausser) je 15 mm. Das Mindestformat beträgt 60 x 80 mm. Das Papiergewicht kann zwischen 120 und 300 g/m² variieren. Mehrseitige Beikleber müssen eine geschlossene Seite links oder unten aufweisen (kein Leporello möglich). Der Leimstreifen verläuft links oder unten, bei mehrseitigem Prospekt parallel zum Bund. Standabweichungen \pm 7 mm möglich.

BLINDMUSTER/STANDSKIZZE

Diese müssen 5 Wochen vor Erscheinen der Ki Media GmbH zur Prüfung zugestellt werden. Die definitive Zusage erfolgt mit schriftlicher Bestätigung durch den Verlag.

VORBEHALT

Bei Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Titelaufgabe Vorrang.

401 000 Leser pro Ausgabe: Die Nummer 1 der Romandie



KURZPORTRÄT

VERKAUFTE AUFLAGE

89 385 Exemplare (notariell beglaubigt 09/20)

ERSCHEINUNGSWEISE

Monatlich, 11-mal jährlich

UMFANG

Durchschnittlich 44 Seiten pro Ausgabe

VERBREITUNG WESTSCHWEIZ

99% Abonnenten

1% am Kiosk

LESERSCHAFT

401 000 Leser pro Ausgabe (MACH Basic 2020-2)

REICHWEITE

24.4%

MAGAZINPROFIL / WERBETRÄGERQUALITÄT

NR. 1 IN DER WESTSCHWEIZ

Bon à Savoir ist die grösste abonnierte Zeitschrift der Westschweiz und eine der bekanntesten Medienmarken der Suisse romande. Im Zentrum stehen Beiträge mit hohem Nutzwert wie Tests von Produkten und Dienstleistungen. Dazu kommen Themen rund ums Geld (Anlagen, Immobilien, Vorsorge und Steuern).

AUFGESCHLOSSENE, KONSUMFREUDIGE ZIELGRUPPE

Der kritische Qualitätsjournalismus spricht überdurchschnittlich viele aktive Menschen mit hohem Bildungsniveau an. Bon à Savoir bedeutet für sie Glaubwürdigkeit und Kompetenz. Damit erreicht der Titel eine unvergleichliche Akzeptanz und eine starke Leserbindung. Auch die kostenlose Rechtsberatung durch erfahrene Juristinnen und Juristen leistet dazu ihren Beitrag.

GLAUBWÜRDIGKEIT UND HOHER NUTZWERT

Bon à Savoir ist ein dynamisches und angriffiges Printmedium mit hohem Nutzwert. Glaubwürdigkeit und Servicequalität sind die Eckpfeiler dieser kompetenten Medienmarke. Produkte und Dienstleistungen, die in diesem Umfeld beworben werden, profitieren von einem intensiven Imagetransfer.

LIMITIERTE ANZAHL INSERATE – HÖHERE AUFMERKSAMKEIT

Der Umfang des 11-mal jährlich erscheinenden Magazins beschränkt sich auf durchschnittlich 44 Seiten. Ziel ist ein ausgewogener Mix zwischen Anzeigen und redaktionellem Teil. Der Anteil Werbung beträgt deshalb maximal 25 Prozent des Heftumfangs. Die überdurchschnittliche Lesedauer führt zu einem sehr hohen Beachtungsgrad der Werbung.

REDAKTIONELLE UNABHÄNGIGKEIT

Zur hohen Glaubwürdigkeit von Bon à Savoir trägt bei, dass redaktionelle Seiten und Anzeigenteil klar getrennt werden.

LESERSCHAFT

Westschweiz
1 644 000 Personen

	Projektion	Struktur in %	Reichweite in %	Affinität
Total Bon à Savoir	401	100.0	24.4	100
Personenmerkmale: Geschlecht				
Mann	179	44.7	22.3	91
Frau	222	55.3	26.4	108
Alter: 20er Klassen				
14-34	60	14.9	11.3	46
35-54	147	36.6	25.9	106
55-99	195	48.5	35.5	146
Schulbildung: gruppiert				
obligatorisch	83	20.7	20.6	84
mittel	173	43.2	26.3	108
hoch	145	36.1	24.9	102
Haushaltsmerkmale: Haushaltstyp				
Mehr-Personen-HH	324	80.8	24.2	99
Haushaltsmerkmale: Person mit Hauptverdienst im HH				
ja	264	65.8	26.1	107
Haushaltsmerkmale: Brutto-Einkommen HH (gruppiert)				
bis Fr. 3999.–	71	17.6	22.0	90
Fr. 4'000.– bis Fr. 7999.–	162	40.5	24.4	100
über Fr. 8000.–	168	41.9	25.5	105
Erwerbstätigkeit: Erwerbstätigkeit / in Ausbildung				
Vollzeit	136	33.9	21.3	87
Teilzeit	98	24.5	29.3	120
in Ausbildung / Lehre	12	3.0	7.6	31
nicht erwerbstätig	155	38.6	30.1	124

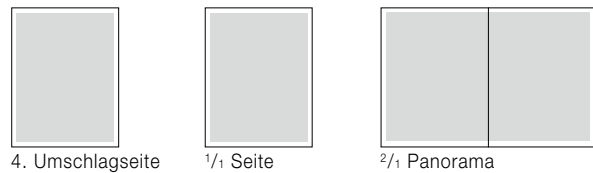
LESERSCHAFT

Westschweiz
1 644 000 Personen

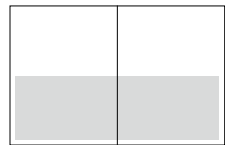
	Projektion	Struktur in %	Reichweite in %	Affinität
Total Bon à Savoir	401	100.0	24.4	100
Interessen (gruppiert): sehr stark / eher stark				
Reisen	269	67.1	23.8	98
Gesundheit und Ernährung	315	78.5	26.9	110
Umweltschutz	338	84.4	26.6	109
Kosmetik, Körperpflege, Schönheit	103	25.7	24.6	101
Gastronomie, Essen und Kochen	291	72.6	25.8	106
Konsumenteninformationen	307	76.5	34.4	141
Wirtschaft	174	43.5	27.6	113
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	58	14.4	25.1	103
Wohnen und Einrichten	187	46.7	27.6	113
Bei grösseren Anschaffungen informiere ich mich vorher durch Testberichte.				
trifft voll und ganz zu	65	16.2	29.3	120
Werbung finde ich notwendig.				
trifft voll und ganz zu	40	9.9	25.1	103

Quelle: MACH Basic 2020-2 / MACH Consumer 2020

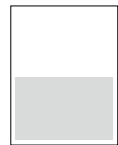
FORMATE UND PREISE



4. Umschlagseite 1/1 Seite 2/1 Panorama



1/2 Panorama



1/2 Seite quer



1/2 Seite hoch



1/4 Seite quer



1/4 Seite hoch

SEITENFORMAT	SATZSPIEGEL	RANDANSCHNITT **	BRUTTOPREIS IN CHF
4. Umschlagseite	209 x 276 mm	230 x 297 mm	14 000
2. Umschlagseite	209 x 276 mm	230 x 297 mm	13 500
1/1 Seite	209 x 276 mm	230 x 297 mm	13 000
2/1 Panorama	438 x 276 mm	460 x 297 mm	26 000
1/2 Panorama, TA ¹⁾	438 x 135 mm	460 x 145 mm	14 900
1/2 Seite quer	209 x 135 mm	230 x 145 mm	6 900
1/2 Seite quer, TA ¹⁾	209 x 135 mm	230 x 145 mm	8 500
1/2 Seite hoch	102 x 276 mm	113 x 297 mm	6 900
1/2 Seite hoch, TA ¹⁾	102 x 276 mm	113 x 297 mm	8 500
1/4 Seite quer	209 x 65 mm		3 600
1/4 Seite hoch	102 x 135 mm		3 600

Anzeigenstrasse auf Anfrage

¹⁾ auf Anfrage

* nur auf Anzeigen

** Beschnittzugabe an allen aussen liegenden Seiten je 3 mm.

Alle Preise exkl. MwSt.

Platzierungen grundsätzlich links gegenüber einer ganzen redaktionellen Seite.

RABATTE / TERMINE

RABATTSTUFEN

2%	12 000++
6%	24 000++
8%	36 000++
9%	49 000++
12%	65 000++
16%	84 000++
18%	105 000++
20%	130 000++

BRUTTO-UMSATZ IN CHF

BERATERKOMMISSION/
JAHRESUMSATZPRÄMIE

15% auf den Nettobeträgen, für Direktkunden ab 3 Seiten innerhalb eines Kalenderjahres.
5% auf Nettobeträgen für Beikleber / Beilagen innerhalb eines Kalenderjahres.

AUSGABE/NR.	ERSCHEINUNGSDATUM	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKMATERIAL
01/21	13.01.2021	30.12.2020	04.01.2021
02/21	10.02.2021	29.01.2021	01.02.2021
03/21	10.03.2021	26.02.2021	01.03.2021
04/21	07.04.2021	26.03.2021	29.03.2021
05/21	05.05.2021	23.04.2021	26.04.2021
06/21	02.06.2021	21.05.2021	25.05.2021
07-8/21	30.06.2021	18.06.2021	21.06.2021
SOMMERPAUSE			
09/21	08.09.2021	27.08.2021	30.08.2021
10/21	06.10.2021	24.09.2021	27.09.2021
11/21	03.11.2021	22.10.2021	25.10.2021
12/21	01.12.2021	19.11.2021	22.11.2021

BEILAGEN / BEIKLEBER

LOSE BEILAGEN

bis 15 Gramm	317
16 bis 25 Gramm	342
26 bis 35 Gramm	364
36 bis 49 Gramm	385

KOSTEN JE 1000 EX. CHF**FORMATE**

Minimal	105 x 148 mm
Maximal	215 x 283 mm

BEIKLEBER ***PRO 1000 EX. IN CHF**

Postkarte	120
3 bis 10 Gramm	160
11 bis 20 Gramm	200
Warenmuster	200

* zusätzlich: Bruttopreis 1/1 Seite

Bruttopreise exkl. MwSt., inkl. Porto und technischer Kosten.

Verfügbarkeit und Druckauflage auf Anfrage.

Bei maschineller Verarbeitung; Testlauf vorbehalten.

Kein Regional- oder Auflagensplitt möglich.

TECHNISCHE BEDINGUNGEN

Der Mindestabstand in der Bundmitte beträgt 40 mm, unten und seitlich (ausser) je 15 mm. Das Mindestformat beträgt 60 x 80 mm. Das Papiergewicht kann zwischen 120 und 300 g/m² variieren. Mehrseitige Beikleber müssen eine geschlossene Seite links oder unten aufweisen (kein Leporello möglich). Der Leimstreifen verläuft links oder unten, bei mehrseitigem Prospekt parallel zum Bund. Standabweichungen ± 7 mm möglich.

BLINDMUSTER/STANDSKIZZE

Diese müssen 5 Wochen vor Erscheinen der Ki Media GmbH zur Prüfung zugestellt werden. Die definitive Zusage erfolgt mit schriftlicher Bestätigung durch den Verlag.

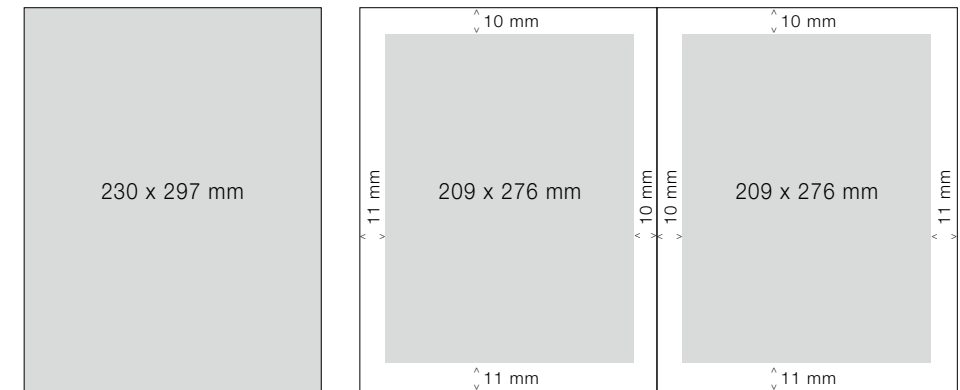
VORBEHALT

Bei Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Titelaufgabe Vorrang.

TECHNISCHE DATEN

FORMATE

Heftformat	230 x 297 mm
Satzspiegel	209 x 276 mm
Randabstände	aussen 11 mm, innen 10 mm, oben 10 mm, unten 11 mm

**BESCHNITZUGABEN**

3 mm an allen aussen liegenden Seiten. Anschnittgefährdete Elemente müssen oben, unten und seitlich mindestens 5 mm zum beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

DRUCKTECHNIK UND DRUCKVERFAHREN

Rollenoffset, 60er-Raster, 4-farbig EURO-Skala (keine Pantone-Farben)

GCR	max. Deckung von 300% bis 320%
Schwarzaufbau	wenig, max. Schwarz 96% bis 100%
Schwarzflächen	unterlegt mit 40% Cyan, Negativschrift gespreizt
Verarbeitung	Rückendrahtheftung

DRUCKUNTERLAGEN

DIGITALE DATEN

Die Anlieferung als PDF-Datei gilt als Standard und ist der Lieferung anderer Dateiformate vorzuziehen.

Dateiformat	PDF/X-3
Bildauflösung	300 dpi
Farbmodus	CMYK
Vorbehalt	Daten, die den angegebenen Spezifikationen nicht entsprechen, müssen neu angeliefert werden.

DATENLIEFERUNG

Alle übermittelten Daten müssen gekennzeichnet sein mit belegtem Titel, Ausgabe, Kunde, Kampagne/Sujet, Absender mit Ansprechpartner und Telefonnummer.

DATENÜBERMITTLUNG

- E-Mail: inserate@kimedia.ch
- Für weitere Angaben Telefon +41 44 253 83 53

VOLLSTÄNDIGKEITSKONTROLLE

Beachten Sie, dass wir auf jeden Fall eine Sujetkopie (Proof, Print oder Fax) benötigen. Liegt uns diese nicht rechtzeitig vor, lehnen wir jede Verantwortung für ein korrektes Erscheinen ab.

INSERTIONSBEDINGUNGEN

VERTRAGSABSCHLUSS

Der Vertrag kommt durch schriftliche Bestätigung von Ki Media GmbH zustande.

INSERTIONSABSCHLÜSSE

Insertionsabschlüsse gelten pro Kalenderjahr. Mehr- oder Minderbezüge gegenüber dem vereinbarten Volumen werden durch Gutschriften bzw. Rückbelastungen ausgeglichen.

PLATZIERUNGEN

Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit eingehalten, sind aber für den Verlag nicht verbindlich.

TRENNUNG REDAKTION/ANZEIGEN

Besteht ein Anzeigenauftrag für ein bestimmtes Produkt / eine bestimmte Dienstleistung und wird in derselben Ausgabe redaktionell auf dieses Produkt oder die Dienstleistung eingegangen, kann die Anzeige in Absprache mit dem Kunden oder der Agentur verschoben oder storniert werden. Inserate müssen für den Leser eindeutig als solche erkennbar sein. Sie müssen sich vom Layout des Magazins deutlich unterscheiden. Die Grundschriften der redaktionellen Seiten sind im Inserateteil nicht zugelassen. Der Verlag behält sich vor, Inserate ausdrücklich als solche zu bezeichnen.

AUFTRAGSABLEHNUNG

Der Verlag kann Inserateaufträge ohne Angabe von Gründen ablehnen. Grundsätzlich nicht akzeptiert werden Inserate mit unwahren, rechtswidrigen oder irreführenden Aussagen. Nicht publiziert wird ferner: Werbung für Spirituosen; Werbung für Tabakwaren; politische Werbung; Werbung von Inserenten, deren Geschäftsgebaren gegen Treu und Glauben verstösst; Werbung, welche die Unwissenheit, die Leichtgläubigkeit oder die Notlage von Lesern ausnützen will; Werbung, welche die Unerfahrenheit von Kindern missbrauchen will.

INSERTIONSBEDINGUNGEN

HAFTUNG

Der Anzeigenkunde stellt sicher, dass seine Anzeigen nicht gegen geltendes Recht verstossen. Im Falle einer Rechtsverletzung trägt er die volle Verantwortung für Inhalt und Gestaltung der Anzeige. Er verpflichtet sich insbesondere gegenüber Ki Media GmbH für sämtliche Kosten aufzukommen, die sich für Ki Media GmbH aus einem Rechtsstreit ergeben (Schadenersatz, Genugtuung, Verfahrenskosten). Ki Media GmbH wird ermächtigt, Begehren, die sie für berechtigt hält, anzuerkennen und den Inserenten zu belasten.

DIGITALE DATEN

Der Auftraggeber ist für die termingerechte Lieferung einwandfreier Daten verantwortlich. Zusatzkosten werden nach Aufwand verrechnet. Verwendete Daten werden in der Regel 12 Monate lang gespeichert.

HAFTUNG DES VERLAGS

Für auftragswidrige oder fehlerhaft erschienene Anzeigen hat der Auftraggeber Anspruch auf eine Preisreduktion oder eine Ersatzanzeige bis höchstens zum vertraglichen Insertionspreis der beanstandeten Anzeige. Eine weitergehende Haftung wird ausdrücklich ausgeschlossen. Fehler, die weder Sinn noch Wirkung der Anzeige stören, berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens, der verwendeten Papiere und Farben begründet und berechtigen ebenso wenig zu Preisnachlässen.

RECHNUNGEN

Die Rechnungen sind innert 30 Tagen ab Fakturadatum netto ohne Skontoabzug zahlbar. Bei Nichteinhalten der Zahlungskonditionen fallen Beraterkommissionen und Jahresumsatzprämien automatisch und rückwirkend dahin.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Zürich.

Zürich, 1.11.20

KI MEDIA GMBH

SEEFELDSTRASSE 7A

POSTFACH

8024 ZÜRICH

TELEFON +41 44 253 83 53

INSERATE@KIMEDIA.CH

www.kimedia.ch

Ki Media GmbH

Seefeldstrasse 7a, Postfach, 8024 Zürich

Telefon +41 44 253 83 53, inserate@kimedia.ch