



Der exklusive Kultur tipp der Schweiz



KURZPORTRÄT

VERKAUFTE AUFLAGE

10 582 verkaufte Exemplare (notariell beglaubigt 09/20)

ERSCHEINUNGSWEISE

14-täglich

UMFANG

Durchschnittlich 96 Seiten pro Ausgabe

VERBREITUNG

Deutschschweiz

100% Abonnenten

LESERSCHAFT

58 000 Leser pro Ausgabe (MACH Basic 2020-2)

REICHWEITE

1.2%

MAGAZINPROFIL

RADIO, TV, MUSIK, KUNST UND LITERATUR

Der Kulturtipp ist mit 58 000 Leserinnen und Lesern die Nr. 1 der Schweizer Kulturzeitschriften. Alles dreht sich um Kultur. Das Heft erscheint 14-täglich. Der Kulturtipp enthält die wichtigsten Radio- und TV-Kultursender aus der Schweiz und dem umliegenden Ausland. Im Mittelpunkt steht der Lesernutzen: Detaillierte Inhaltsangaben einzelner Sendungen, Porträts von Künstlern, ausführliche Vorschauen auf Ausstellungen und Buchbesprechungen. Auch ein umfassender Musikteil gehört dazu mit Berichten und Interviews aus der Jazz-, Klassik-, Pop- und Worldmusic-Szene. Der Kulturtipp pflegt als einzige Publikation die Berichterstattung über Hörbücher und Hörspiele. Die bildende Kunst und Literatur sind ständige Themen. Ein hochstehendes Kulturrätsel rundet das Ganze ab. Eine spannende Lektüre, die ein umfassendes Bild der Schweizer Kultur vermittelt.

KULTURELL INTERESSIERTE UND ENGAGIERTE ZIELGRUPPE

Die Leserinnen und Leser des Kulturtipps sind überdurchschnittlich gebildet und haben eine starke Affinität zu Musik, Kunst, Literatur und Kultur im Allgemeinen. Sie gehen gerne ins Theater, in Museen und besuchen Konzerte. Sie sind auch besonders reise-freudig und spendeauffin.

WERBETRÄGERQUALITÄT

VIEL AUFMERKSAMKEIT

Werbung im Kulturtipp erzielt einen sehr hohen Beachtungswert. Die Platzierung ist im redaktionellen Teil möglich. Zusätzlich gibt es spezielle Möglichkeiten der Platzierung im ausführlichen, viel genutzten Programmteil. Die ausgewogene Balance zwischen redaktionellen Inhalten und Werberaum erzielt eine höhere Beachtung der Anzeigen bei der Leserschaft.

LESERSCHAFT

Deutschschweiz
4 864 000 Personen

	Projektion	Struktur in %	Reichweite in %	Affinität
Total Kulturtipp	58	100.0	1.2	100
Personenmerkmale:				
Geschlecht				
Mann	22	38.3	0.9	77
Frau	36	61.7	1.5	123
Alter: 20er Klassen				
14-34	5	9.2	0.4	30
35-54	14	23.9	0.8	69
55-99	39	66.9	2.3	190
Schulbildung: gruppiert				
obligatorisch	11	18.5	1.3	111
mittel	25	42.7	1.0	85
hoch	22	38.9	1.4	118
Haushaltsmerkmale:				
Haushaltstyp				
Mehr-Personen-HH	41	71.0	1.0	87
Haushaltsmerkmale:				
Person mit Hauptverdienst im HH				
ja	45	78.5	1.4	117
Haushaltsmerkmale:				
Brutto-Einkommen HH (gruppiert)				
bis Fr. 3999.-	12	20.6	1.6	138
Fr. 4000.- bis Fr. 7999.-	25	42.9	1.3	110
über Fr. 8000.-	21	36.5	0.9	79
Erwerbstätigkeit:				
Erwerbstätigkeit / in Ausbildung				
Vollzeit	13	23.1	0.6	54
Teilzeit	15	25.3	1.3	112
in Ausbildung / Lehre	2	3.1	0.6	50
nicht erwerbstätig	28	48.5	2.0	171

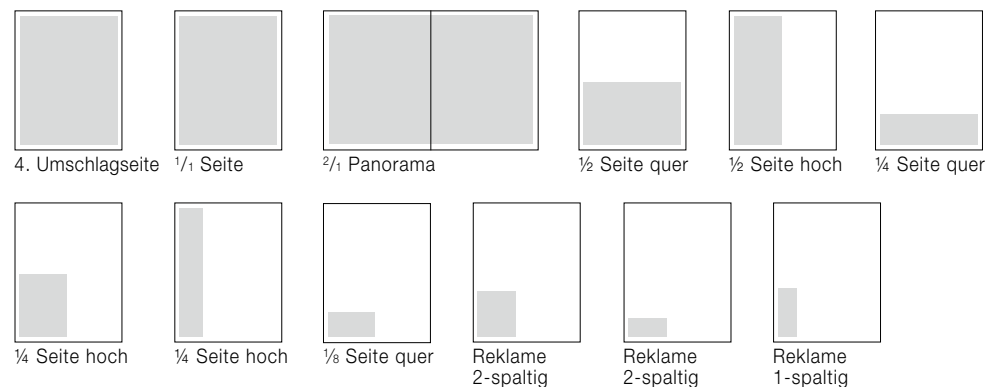
LESERSCHAFT

Deutschschweiz
4 864 000 Personen

	Projektion	Struktur in %	Reichweite in %	Affinität
Total Kulturtipp	58	100.0	1.2	100
Interessen (gruppiert): sehr stark / eher stark				
Reisen	39	68.3	1.3	106
Jazz	24	40.9	3.0	250
Klassische Musik	41	70.6	2.8	236
Kunst und Kultur	50	87.6	2.5	213
Literatur	44	75.9	2.3	196

Quelle: MACH Basic 2020-2

FORMATE UND PREISE



SEITENFORMAT	SATZSPIEGEL	RANDANSCHNITT *	BRUTTOPREIS IN CHF
4. Umschlagseite	199 x 275 mm	220 x 297 mm	5000
1/1 Seite	199 x 275 mm	220 x 297 mm	4800
2/1 Panorama	418 x 275 mm	440 x 297 mm	9400
1/2 Seite quer ¹⁾	199 x 136 mm	220 x 146 mm	2400
1/2 Seite hoch ¹⁾	97 x 275 mm	106 x 297 mm	2400
1/4 Seite quer	199 x 67 mm	220 x 75 mm	1200
1/4 Seite hoch	97 x 135 mm	106 x 146 mm	1200
1/4 Seite hoch	48 x 275 mm	57 x 297 mm	1200
1/8 Seite quer	97 x 67 mm		650
Reklame 2-spaltig**	77 x 80 mm		670
Reklame 2-spaltig**	77 x 40 mm		340
Reklame 1-spaltig**	36 x 80 mm		340

¹⁾ Textanschluss auf Anfrage möglich, 20% Zuschlag

* Beschnittzugabe an allen aussen liegenden Seiten je 3 mm.

** Platzierung im Programmteil.

Alle Preise exkl. MwSt.

Platzierungen grundsätzlich links gegenüber einer redaktionellen Seite.

TERMINE

AUSGABE/NR.	ERSCHEINUNGSDATUM	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKMATERIAL
01/21	17.12.2020	09.12.2020	11.12.2020
02/21	07.01.2021	18.12.2020	21.12.2020
03/21	21.01.2021	13.01.2021	15.01.2021
04/21	04.02.2021	27.01.2021	29.01.2021
05/21	18.02.2021	10.02.2021	12.02.2021
06/21	04.03.2021	24.02.2021	26.02.2021
07/21	18.03.2021	10.03.2021	12.03.2021
08/21	01.04.2021	23.03.2021	25.03.2021
09/21	15.04.2021	07.04.2021	09.04.2021
10/21	29.04.2021	21.04.2021	23.04.2021
11/21	12.05.2021	04.05.2021	05.05.2021
12/21	27.05.2021	19.05.2021	20.05.2021
13/21	10.06.2021	02.06.2021	04.06.2021
14/21	24.06.2021	16.06.2021	18.06.2021
15/21	08.07.2021	30.06.2021	02.07.2021
16/21	22.07.2021	14.07.2021	16.07.2021
17/21	05.08.2021	28.07.2021	30.07.2021
18/21	19.08.2021	11.08.2021	13.08.2021
19/21	02.09.2021	25.08.2021	27.08.2021
20/21	16.09.2021	08.09.2021	10.09.2021
21/21	30.09.2021	22.09.2021	24.09.2021
22/21	14.10.2021	06.10.2021	08.10.2021
23/21	28.10.2021	20.10.2021	22.10.2021
24/21	11.11.2021	03.11.2021	05.11.2021
25/21	25.11.2021	17.11.2021	19.11.2021
26/21	09.12.2021	01.12.2021	03.12.2021

RABATTE

RABATTSTUFEN	BRUTTO-UMSATZ IN CHF
3%	4 000++
5%	8 000++
8%	15 000++
10%	20 000++
15%	30 000++
18%	45 000++
20%	55 000++

WIEDERHOLUNGSRABATTE

Bis max. 1/4 Seite, ohne Grössenwechsel, Bild- und Textwechsel möglich. Abnahmefrist 12 Monate. Abschluss- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

3 x 2% 6 x 5% 11 x 7% 16 x 10%

SPEZIALRABATT

ZEWO-Rabatt: 50% auf Anzeigen.
Nicht kumulierbar mit BK/JUP und Abschlussrabatt.

BERATERKOMMISSION/JAHRESUMSATZPRÄMIE

15% auf den Nettobeträgen, für Direktkunden ab 3 Seiten innerhalb eines Kalenderjahres.
5% auf den Nettobeträgen für Beikleber und Beilagen.

BEILAGEN UND BEIKLEBER

LOSE BEILAGEN	GESAMTAUFLAGE CHF	FORMATE
bis 15 Gramm	5265	Minimal 105 x 148 mm
16 bis 25 Gramm	6383	Maximal 205 x 275 mm
26 bis 35 Gramm	6799	
36 bis 49 Gramm	7215	

BEIKLEBER *	GESAMTAUFLAGE CHF	FORMATE
Postkarte	1950	nach Postvorschrift
3 bis 10 Gramm	3276	Minimal 55 x 80 mm
11 bis 20 Gramm	5148	Maximal 210 x 250 mm
Warenmuster	5980	

* zusätzlich: Bruttopreis 1/1 Seite

Bruttopreise exkl. MwSt., inkl. Porto und technischer Kosten.

Preisbasis Druckauflage von 13 000 Exemplaren,

Verfügbarkeit auf Anfrage.

Bei maschineller Verarbeitung; Testlauf vorbehalten.

Kein Regional- oder Auflagensplitt möglich.

TECHNISCHE BEDINGUNGEN

Der Mindestabstand in der Bundmitte beträgt 40 mm, unten und seitlich (ausser) je 15 mm. Das Mindestformat beträgt 60 x 80 mm. Das Papiergewicht kann zwischen 120 und 300 g/m² variieren. Mehrseitige Beikleber müssen eine geschlossene Seite links oder unten aufweisen (kein Leporello möglich). Der Leimstreifen verläuft links oder unten, bei mehrseitigem Prospekt parallel zum Bund. Standabweichungen ± 7 mm möglich.

BLINDMUSTER/STANDSKIZZE

Diese müssen 5 Wochen vor Erscheinen der Ki Media GmbH zur Prüfung zugestellt werden. Die definitive Zusage erfolgt mit schriftlicher Bestätigung durch den Verlag.

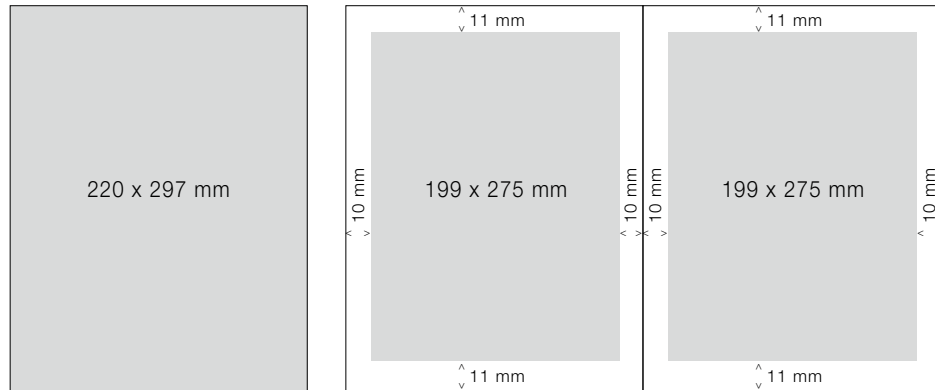
VORBEHALT

Bei Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Titelaufgabe Vorrang.

TECHNISCHE DATEN

FORMATE

Heftformat	220 x 297 mm
Satzspiegel	199 x 275 mm
Randabstände	aussen 10 mm, innen 10 mm, oben 11 mm, unten 11 mm



BESCHNITZUGABEN

3 mm an allen aussen liegenden Seiten. Anschnittgefährdete Elemente müssen oben, unten und seitlich mindestens 5 mm zum beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

DRUCKTECHNIK UND DRUCKVERFAHREN

Rollenoffset, 60er-Raster, 4-farbig EURO-Skala (keine Pantone-Farben)

GCR	max. Deckung von 300% bis 320%
Schwarzaufbau	wenig, max. Schwarz 96% bis 100%
Schwarzflächen	unterlegt mit 40% Cyan, Negativschrift gespreizt
Verarbeitung	Rückendrahtheftung

DRUCKUNTERLAGEN

DIGITALE DATEN

Die Anlieferung als PDF-Datei gilt als Standard und ist der Lieferung anderer Dateiformate vorzuziehen.

Dateiformat	PDF/X-3
Bildauflösung	300 dpi
Farbmodus	CMYK
Vorbehalt	Daten, die den angegebenen Spezifikationen nicht entsprechen, müssen neu angeliefert werden.

DATENLIEFERUNG

Alle übermittelten Daten müssen gekennzeichnet sein mit belegtem Titel, Ausgabe, Kunde, Kampagne/Sujet, Absender mit Ansprechpartner und Telefonnummer.

DATENÜBERMITTLUNG

- E-Mail: inserate@kimedia.ch
- Für weitere Angaben Telefon +41 44 253 83 53

VOLLSTÄNDIGKEITSKONTROLLE

Beachten Sie, dass wir auf jeden Fall eine Sujetkopie (Proof, Print oder Fax) benötigen. Liegt uns diese nicht rechtzeitig vor, lehnen wir jede Verantwortung für ein korrektes Erscheinen ab.

INSERTIONSBEDINGUNGEN

VERTRAGSABSCHLUSS

Der Vertrag kommt durch schriftliche Bestätigung von Ki Media GmbH zustande.

INSERTIONSABSCHLÜSSE

Insertionsabschlüsse gelten pro Kalenderjahr. Mehr- oder Minderbezüge gegenüber dem vereinbarten Volumen werden durch Gutschriften bzw. Rückbelastungen ausgeglichen.

PLATZIERUNGEN

Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit eingehalten, sind aber für den Verlag nicht verbindlich.

TRENNUNG REDAKTION/ANZEIGEN

Besteht ein Anzeigenauftrag für ein bestimmtes Produkt / eine bestimmte Dienstleistung und wird in derselben Ausgabe redaktionell auf dieses Produkt oder die Dienstleistung eingegangen, kann die Anzeige in Absprache mit dem Kunden oder der Agentur verschoben oder storniert werden. Inserate müssen für den Leser eindeutig als solche erkennbar sein. Sie müssen sich vom Layout des Magazins deutlich unterscheiden. Die Gutschriften der redaktionellen Seiten sind im Inserateteil nicht zugelassen. Der Verlag behält sich vor, Inserate ausdrücklich als solche zu bezeichnen.

AUFTRAGSABLEHNUNG

Der Verlag kann Inserateaufträge ohne Angabe von Gründen ablehnen. Grundsätzlich nicht akzeptiert werden Inserate mit unwahren, rechtswidrigen oder irreführenden Aussagen. Nicht publiziert wird ferner: Werbung für Spirituosen; Werbung für Tabakwaren; politische Werbung; Werbung von Inserenten, deren Geschäftsgebaren gegen Treu und Glauben verstösst; Werbung, welche die Unwissenheit, die Leichtgläubigkeit oder die Notlage von Lesern ausnützen will; Werbung, welche die Unerfahrenheit von Kindern missbrauchen will.

INSERTIONSBEDINGUNGEN

HAFTUNG

Der Anzeigenkunde stellt sicher, dass seine Anzeigen nicht gegen geltendes Recht verstossen. Im Falle einer Rechtsverletzung trägt er die volle Verantwortung für Inhalt und Gestaltung der Anzeige. Er verpflichtet sich insbesondere gegenüber Ki Media GmbH für sämtliche Kosten aufzukommen, die sich für Ki Media GmbH aus einem Rechtsstreit ergeben (Schadenersatz, Genugtuung, Verfahrenskosten). Ki Media GmbH wird ermächtigt, Begehren, die sie für berechtigt hält, anzuerkennen und den Inserenten zu belasten.

DIGITALE DATEN

Der Auftraggeber ist für die termingerechte Lieferung einwandfreier Daten verantwortlich. Zusatzkosten werden nach Aufwand verrechnet. Verwendete Daten werden in der Regel 12 Monate lang gespeichert.

HAFTUNG DES VERLAGS

Für auftragswidrige oder fehlerhaft erschienene Anzeigen hat der Auftraggeber Anspruch auf eine Preisreduktion oder eine Ersatzanzeige bis höchstens zum vertraglichen Insertionspreis der beanstandeten Anzeige. Eine weitergehende Haftung wird ausdrücklich ausgeschlossen. Fehler, die weder Sinn noch Wirkung der Anzeige stören, berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens, der verwendeten Papiere und Farben begründet und berechtigen ebenso wenig zu Preisnachlässen.

RECHNUNGEN

Die Rechnungen sind innert 30 Tagen ab Fakturadatum netto ohne Skontoabzug zahlbar. Bei Nichteinhalten der Zahlungskonditionen fallen Beraterkommissionen und Jahresumsatzprämien automatisch und rückwirkend dahin.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Zürich.

Zürich, 1.11.20

www.kimedia.ch

Ki Media GmbH

Seefeldstrasse 7a, Postfach, 8024 Zürich,
Telefon +41 44 253 83 53, inserate@kimedia.ch