



Die einzigen
unabhängigen
abonnierten
Gesundheits-
magazine der
Schweiz

11%
Kombirabatt
Gesundheitstipp
Ma Santé

412 000 Leserinnen und Leser:

Die Nummer 1 der
abonnierten

Gesundheitszeitschriften
der Deutschschweiz



KURZPORTRÄT

VERKAUFTE AUFLAGE

57 908 Exemplare (notariell beglaubigt 09/21)

ERSCHEINUNGSWEISE

Monatlich, 11-mal jährlich

UMFANG

Durchschnittlich 44 Seiten pro Ausgabe

VERBREITUNG

Deutschschweiz

98% Abonnenten

2% am Kiosk

LESERSCHAFT

412 000 Leser pro Ausgabe (MACH Basic 2021-2)

REICHWEITE

8.4%

MAGAZINPROFIL / WERBETRÄGERQUALITÄT

NR. 1 DER SCHWEIZ

Der Gesundheitstipp ist das einzige unabhängige Gesundheitsmagazin und die Nr. 1 der abonnierten Gesundheitszeitschriften der Schweiz. Seine redaktionelle Unabhängigkeit ist zentral für die hohe Glaubwürdigkeit des Magazins. Die moderne Schulmedizin ist im Gesundheitstipp ebenso Thema wie die Komplementärmedizin. Viel Platz wird auch den Themenkreisen Bewegung, Ernährung und Wohlbefinden eingeräumt.

ANSTECKENDER ERFOLG

Die sorgfältig recherchierten Berichte und praktischen Ratschläge sprechen überdurchschnittlich viele aktive Frauen in mittleren Jahren sowie Familien mit Kindern an. Vom Vertrauen, das die Leserschaft dem Medium entgegenbringt, profitieren auch Produkte und Dienstleistungen, die in diesem Umfeld beworben werden.

LIMITIERTE ANZAHL INSERATE – HÖHERE AUFMERKSAMKEIT

Die Anzahl der Anzeigen ist auf 25% des Magazinumfangs limitiert, so dass die einzelnen Inserate gut zur Geltung kommen. Mehrmalige Pick-ups und eine überdurchschnittliche Lesedauer tragen zu einem sehr hohen Beachtungsgrad der Werbung bei.

HOHE GLAUBWÜRDIGKEIT DURCH REDAKTIONELLE UNABHÄNGIGKEIT

Der Gesundheitstipp legt grossen Wert auf eine klare Trennung von Anzeigen und redaktionellem Teil.

KOMPETENTE TIPPS ZU GESUNDHEITSFragen

Redaktioneller Inhalt: Gesundheit, Ernährung, Gesundheitsvorsorge, Sport- und Wellness-Themen, Wohlbefinden, Medikamenten-Info.

LESERSCHAFT

Deutschschweiz
4 875 000 Personen

	Projektion	Struktur in %	Reichweite in %	Affinität
Total Gesundheitstipp	412	100.0	8.4	100
Personenmerkmale: Geschlecht				
Mann	133	32.2	5.4	64
Frau	279	67.8	11.4	135
Alter: 20er Klassen				
14–34	42	10.2	2.9	34
35–54	113	27.3	6.7	79
55–99	258	62.5	14.8	175
Schulbildung: gruppiert				
obligatorisch	87	21.0	11.0	130
mittel	237	57.6	9.7	115
hoch	88	21.4	5.4	63
Haushaltsmerkmale: Haushaltstyp				
Mehr-Personen-HH	313	76.1	7.9	93
Haushaltsmerkmale: Person mit Hauptverdienst im HH				
ja	297	72.1	9.2	108
Haushaltsmerkmale: Brutto-Einkommen HH (gruppiert)				
bis Fr. 3999.–	93	22.7	13.3	157
Fr. 4000.– bis Fr. 7999.–	178	43.2	9.6	113
über Fr. 8000.–	141	34.1	6.1	72
Erwerbstätigkeit: Erwerbstätigkeit / in Ausbildung				
Vollzeit	102	24.8	4.9	58
Teilzeit	100	24.2	9.1	108
in Ausbildung / Lehre	6	1.5	2.0	23
nicht erwerbstätig	204	49.5	14.6	173

LESERSCHAFT

Deutschschweiz
4 875 000 Personen

	Projektion	Struktur in %	Reichweite in %	Affinität
Total Gesundheitstipp	412	100.0	8.4	100
Interessen (gruppiert): sehr stark / eher stark				
Reisen	255	61.9	8.3	98
Gesundheit und Ernährung	375	90.9	10.6	126
Umweltschutz	332	80.6	9.7	114
Kosmetik, Körperpflege, Schönheit	165	40.1	12.3	145
Gastronomie, Essen und Kochen	290	70.5	9.6	114
Konsumenteninformationen	285	69.3	12.5	148
Wirtschaft	178	43.2	8.7	103
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	93	22.5	8.9	106
Wohnen und Einrichten	206	50.1	9.9	117
Rezeptfreie Medikamente: Art des gekauften Medikaments, letzte 12 Mt.				
Schlaf-/Beruhigungsmittel	45	11.0	11.3	134
Herz-/Kreislauf-/Blutdruckmittel	28	6.9	15.7	186
Mittel gegen Verstauchungen/ Prellungen/Sportverletzungen	155	37.6	9.6	113
Aufbau-/Stärkungsmittel	62	15.0	14.2	168
homöopathische Mittel	112	27.3	12.1	143
Rezeptfreie Medikamente: Käuferkreis nach Geschäften				
Apotheke	267	64.8	9.0	106
Drogerie	245	59.4	10.2	121
Reformhaus	42	10.3	13.3	157
Versandhandel	17	4.1	13.2	156

Quelle: MACH Basic 2021-2 / MACH Consumer 2021

FORMATE UND PREISE



SEITENFORMAT	SATZSPIEGEL	RANDANSCHNITT **	BRUTTOPREIS IN CHF
4. Umschlagseite	209 x 276 mm	230 x 297 mm	13 900
3. Umschlagseite	209 x 276 mm	230 x 297 mm	13 100
2. Umschlagseite	209 x 276 mm	230 x 297 mm	13 400
1/1 Seite	209 x 276 mm	230 x 297 mm	12 900
2/1 Panorama	438 x 276 mm	460 x 297 mm	25 800
1/2 Panorama, TA ¹⁾	438 x 135 mm	460 x 145 mm	14 900
1/2 Seite quer	209 x 135 mm	230 x 145 mm	6 700
1/2 Seite quer, TA ¹⁾	209 x 135 mm	230 x 145 mm	8 700
1/2 Seite hoch	102 x 276 mm	113 x 297 mm	6 700
1/2 Seite hoch, TA ¹⁾	102 x 276 mm	113 x 297 mm	8 700
1/4 Seite quer	209 x 65 mm		3 500
1/4 Seite hoch	102 x 135 mm		3 500
1/8 Seite quer NEU!	102 x 65 mm		2 000

Anzeigenstrasse auf Anfrage

¹⁾ auf Anfrage * nur auf Anzeigen ** Beschnittzugabe an allen aussen liegenden Seiten je 3 mm.

Alle Preise exkl. MwSt.

Platzierungen grundsätzlich links gegenüber einer ganzen redaktionellen Seite.

Beraterkommission / Jahresumsatzprämie

15% auf den Nettobetragen (Beikleber / Beilage 5%), für Direktkunden ab 3 Seiten innerhalb eines Kalenderjahres.

RABATTE / TERMINE

RABATTSTUFEN (BRUTTO-UMSATZ IN CHF)

2%	12 000++	10%	50 000++	15%	90 000++
5%	25 000++	12%	60 000++	16%	110 000++
7%	35 000++	13%	70 000++	18%	130 000++
8%	45 000++	14%	80 000++	20%	140 000++

AUSGABE/NR.	ERSCHEINUNGSDATUM	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKMATERIAL
01/22	19.01.2022	07.01.2022	10.01.2022
02/22	16.02.2022	04.02.2022	07.02.2022
03/22	16.03.2022	04.03.2022	07.03.2022
04/22	13.04.2022	01.04.2022	04.04.2022
05/22	11.05.2022	29.04.2022	02.05.2022
06/22	08.06.2022	27.05.2022	30.05.2022
07-8/22	29.06.2022	17.06.2022	20.06.2022
SOMMERPAUSE			
09/22	14.09.2022	02.09.2022	05.09.2022
10/22	12.10.2022	30.09.2022	03.10.2022
11/22	09.11.2022	28.10.2022	31.10.2022
12/22	14.12.2022	02.12.2022	05.12.2022

BEILAGEN / BEIKLEBER

LOSE BEILAGEN

Preis auf Anfrage.

BEIKLEBER* PRO 1000 EX. IN CHF

Postkarte	140
3 bis 10 Gramm	180
11 bis 20 Gramm	220
Warenmuster	260

* zusätzlich: Bruttopreis 1/1 Seite

Bruttopreise exkl. MwSt., inkl. Porto und technischer Kosten.

Verfügbarkeit und Druckauflage auf Anfrage.

Bei maschineller Verarbeitung; Testlauf vorbehalten.

Kein Regional- oder Auflagensplitt möglich.

BEILAGEN / BEIKLEBER

BLINDMUSTER/STANDSKIZZE

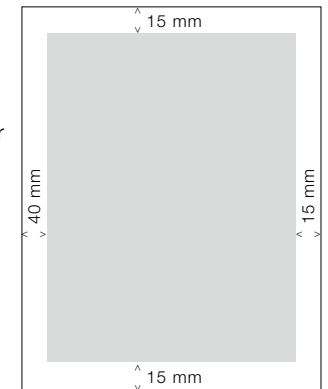
Diese müssen 5 Wochen vor Erscheinen der Ki Media GmbH zur Prüfung zugestellt werden. Die definitive Zusage erfolgt mit schriftlicher Bestätigung durch den Verlag.

VORBEHALT

Bei Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Titelaufgabe Vorrang.

TECHNISCHE BEDINGUNGEN

Der Mindestabstand in der Bundmitte beträgt 40 mm, unten und seitlich (aussen) je 15 mm. Das Mindestformat beträgt 60 x 80 mm. Das Papiergewicht kann zwischen 120 und 300 g/m² variieren. Mehrseitige Beikleber müssen eine geschlossene Seite links oder unten aufweisen (kein Leporello möglich). Der Leimstreifen verläuft links oder unten, bei mehrseitigem Prospekt parallel zum Bund. Standabweichungen ± 7 mm möglich.



Ma Santé:

Das einzige unabhängige
Gesundheitsmagazin
der Westschweiz



KURZPORTRÄT

VERKAUFTE AUFLAGE

22 576 Exemplare (notariell beglaubigt 09/21)

ERSCHEINUNGSWEISE

6x jährlich

UMFANG

Durchschnittlich 32 Seiten

VERBREITUNG

Westschweiz

100% Abonnenten

LESERSCHAFT UND REICHWEITE

Von der WEMF nicht erhoben, da nur 6 Ausgaben pro Jahr

MAGAZINPROFIL / WERBETRÄGERQUALITÄT

KRITISCH UND UNABHÄNGIG

Ma Santé ist das einzige unabhängige Gesundheitsmagazin der Westschweiz. Die redaktionelle Unabhängigkeit ist zentral für die hohe Glaubwürdigkeit. Garantiert wird diese durch die Redaktion des Konsumentenmagazins Bon à Savoir, welche Ma Santé produziert.

STARK DANK GROSSER REDAKTION

Ma Santé kann aber auch von der über 20-jährigen Erfahrung des Gesundheitstipp profitieren. Dieser ist die Nr. 1 der abonnierten Gesundheitszeitschriften der Schweiz.

KOMPETENTE TIPPS ZU GESUNDHEITSFRAGEN

Ma Santé hilft die Gesundheit zu erhalten oder sogar zu verbessern mit vielen Tipps zu Ernährung und Bewegung, Wellness und Wohlbefinden. Dazu gibt es Informationen zu Medikamenten. Die moderne Schulmedizin ist ebenso Thema wie die Komplementärmedizin. Kritischer Journalismus ist das Markenzeichen.

LIMITIERTE ANZAHL INSERATE

Inserate kommen besonders gut zur Geltung, weil die Anzahl der Anzeigen auf 25% des Heftumfangs limitiert ist. Besonders interessant ist für Werber der Imagetransfer.

FORMATE UND PREISE



SEITENFORMAT	SATZSPIEGEL	RANDANSCHNITT **	BRUTTOPREIS IN CHF
4. Umschlagseite	209 x 276 mm	230 x 297 mm	8 700
2. Umschlagseite	209 x 276 mm	230 x 297 mm	8 400
1/1 Seite	209 x 276 mm	230 x 297 mm	8 000
2/1 Panorama	438 x 276 mm	460 x 297 mm	16 000
1/2 Panorama, TA ¹⁾	438 x 135 mm	460 x 145 mm	9 400
1/2 Seite quer	209 x 135 mm	230 x 145 mm	4 000
1/2 Seite quer, TA ¹⁾	209 x 135 mm	230 x 145 mm	5 200
1/2 Seite hoch	102 x 276 mm	113 x 297 mm	4 000
1/2 Seite hoch, TA ¹⁾	102 x 276 mm	113 x 297 mm	5 200
1/4 Seite quer	209 x 65 mm		2 000
1/4 Seite hoch	102 x 135 mm		2 000
1/8 Seite quer NEU!	102 x 65 mm		1 200

Anzeigenstrasse auf Anfrage

¹⁾ auf Anfrage * nur auf Anzeigen ** Beschnittzugabe an allen aussen liegenden Seiten je 3 mm.

Alle Preise exkl. MwSt.

Platzierungen grundsätzlich links gegenüber einer ganzen redaktionellen Seite.

Beraterkommission / Jahresumsatzprämie

15% auf den Nettobeträgen (Beikleber / Beilage 5%), für Direktkunden ab 3 Seiten innerhalb eines Kalenderjahres.

RABATTE / TERMINE

RABATTSTUFEN	BRUTTO-UMSATZ IN CHF
2%	6 000++
3%	9 000++
4%	12 000++
6%	18 000++
8%	24 000++
10%	30 000++

SPEZIALRABATT

ZEWO-Rabatt: 50% auf Anzeigen.

Nicht kumulierbar mit BK/JUP und Abschlussrabatt.

AUSGABE/NR.	ERSCHEINUNGSDATUM	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKMATERIAL
01/22	26.01.2022	14.01.2022	17.01.2022
02/22	23.03.2022	11.03.2022	14.03.2022
03/22	18.05.2022	06.05.2022	09.05.2022
04/22	22.06.2022	10.06.2022	13.06.2022
05/22	21.09.2022	09.09.2022	12.09.2022
06/22	16.11.2022	04.11.2022	07.11.2022

BEILAGEN / BEIKLEBER

LOSE BEILAGEN

Preis auf Anfrage.

BEIKLEBER* PRO 1000 EX. IN CHF

Postkarte	170
3 bis 10 Gramm	210
11 bis 20 Gramm	260
Warenmuster	280

* zusätzlich: Bruttopreis 1/1 Seite

Bruttopreise exkl. MwSt., inkl. Porto und technischer Kosten.

Verfügbarkeit und Druckauflage auf Anfrage.

Bei maschineller Verarbeitung; Testlauf vorbehalten.

Kein Regional- oder Auflagensplitt möglich.

TECHNISCHE BEDINGUNGEN

Der Mindestabstand in der Bundmitte beträgt 40 mm, unten und seitlich (aussen) je 15 mm. Das Mindestformat beträgt 60 x 80 mm. Das Papiergewicht kann zwischen 120 und 300 g/m² variieren. Mehrseitige Beikleber müssen eine geschlossene Seite links oder unten aufweisen (kein Leporello möglich). Der Leimstreifen verläuft links oder unten, bei mehrseitigem Prospekt parallel zum Bund. Standabweichungen ± 7 mm möglich.

BLINDMUSTER/STANDSKIZZE

Diese müssen 5 Wochen vor Erscheinen der Ki Media GmbH zur Prüfung zugestellt werden. Die definitive Zusage erfolgt mit schriftlicher Bestätigung durch den Verlag.

VORBEHALT

Bei Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Titelaufgabe Vorrang.

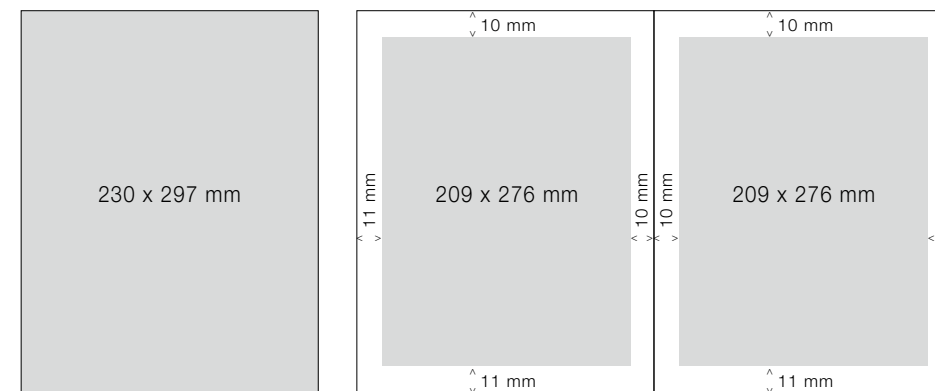
FORMATE

nach Postvorschrift
 Minimal 55 x 80 mm
 Maximal 210 x 250 mm

TECHNISCHE DATEN

FORMATE

Heftformat 230 x 297 mm
 Satzspiegel 209 x 276 mm
 Randabstände aussen 11 mm, innen 10 mm, oben 10 mm, unten 11 mm



BESCHNITZUGABEN

3 mm an allen aussen liegenden Seiten. Anschnittgefährdete Elemente müssen oben, unten und seitlich mindestens 5 mm zum beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

DRUCKTECHNIK UND DRUCKVERFAHREN

Rollenoffset, 60er-Raster, 4-farbig EURO-Skala (keine Pantone-Farben o.ä.)

GCR max. Deckung von 280%

Verarbeitung Rückendrahtheftung

DRUCKUNTERLAGEN

DIGITALE DATEN

Die Anlieferung als PDF-Datei gilt als Standard und ist der Lieferung anderer Dateiformate vorzuziehen.

Dateiformat	PDF/X-3 (ohne Transparenzen)
Bildauflösung	300 dpi
Farbmodus	CMYK
Vorbehalt	Daten, die den angegebenen Spezifikationen nicht entsprechen, müssen neu angeliefert werden.

DATENLIEFERUNG

Alle übermittelten Daten müssen gekennzeichnet sein mit belegtem Titel, Ausgabe, Kunde, Kampagne/Sujet, Absender mit Ansprechpartner und Telefonnummer.

DATENÜBERMITTLUNG

E-Mail: inerate@kimedia.ch

Für weitere Angaben Telefon +41 44 253 83 53

VOLLSTÄNDIGKEITSKONTROLLE

Beachten Sie, dass wir auf jeden Fall eine Sujetkopie (Proof, Print oder Fax) benötigen.

Liegt uns diese nicht rechtzeitig vor, lehnen wir jede Verantwortung für ein korrektes Erscheinen ab.

INSERTIONSBEDINGUNGEN

VERTRAGSABSCHLUSS

Der Vertrag kommt durch schriftliche Bestätigung von Ki Media GmbH zustande.

INSERTIONSABSCHLÜSSE

Insertionsabschlüsse gelten pro Kalenderjahr. Mehr- oder Minderbezüge gegenüber dem vereinbarten Volumen werden durch Gutschriften bzw. Rückbelastungen ausgeglichen.

PLATZIERUNGEN

Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit eingehalten, sind aber für den Verlag nicht verbindlich.

TRENNUNG REDAKTION/ANZEIGEN

Besteht ein Anzeigenauftrag für ein bestimmtes Produkt / eine bestimmte Dienstleistung und wird in derselben Ausgabe redaktionell auf dieses Produkt oder die Dienstleistung eingegangen, kann die Anzeige in Absprache mit dem Kunden oder der Agentur verschoben oder storniert werden. Inserate müssen für den Leser eindeutig als solche erkennbar sein. Sie müssen sich vom Layout des Magazins deutlich unterscheiden. Die Grundschriften der redaktionellen Seiten sind im Inserateteil nicht zugelassen. Der Verlag behält sich vor, Inserate ausdrücklich als solche zu bezeichnen.

AUFTRAGSABLEHNUNG

Der Verlag kann Inserateaufträge ohne Angabe von Gründen ablehnen. Grundsätzlich nicht akzeptiert werden Inserate mit unwahren, rechtswidrigen oder irreführenden Aussagen. Nicht publiziert wird ferner: Werbung für Spirituosen; Werbung für Tabakwaren; politische Werbung; Werbung von Inserenten, deren Geschäftsgebaren gegen Treu und Glauben verstösst; Werbung, welche die Unwissenheit, die Leichtgläubigkeit oder die Notlage von Lesern ausnützen will; Werbung, welche die Unerfahrenheit von Kindern missbrauchen will.

INSERTIONSBEDINGUNGEN

HAFTUNG

Der Anzeigenkunde stellt sicher, dass seine Anzeigen nicht gegen geltendes Recht verstossen. Im Falle einer Rechtsverletzung trägt er die volle Verantwortung für Inhalt und Gestaltung der Anzeige. Er verpflichtet sich insbesondere gegenüber Ki Media GmbH für sämtliche Kosten aufzukommen, die sich für Ki Media GmbH aus einem Rechtsstreit ergeben (Schadenersatz, Genugtuung, Verfahrenskosten). Ki Media GmbH wird ermächtigt, Begehren, die sie für berechtigt hält, anzuerkennen und den Inserenten zu belasten.

DIGITALE DATEN

Der Auftraggeber ist für die termingerechte Lieferung einwandfreier Daten verantwortlich. Zusatzkosten werden nach Aufwand verrechnet. Verwendete Daten werden in der Regel 12 Monate lang gespeichert.

HAFTUNG DES VERLAGS

Für auftragswidrige oder fehlerhaft erschienene Anzeigen hat der Auftraggeber Anspruch auf eine Preisreduktion oder eine Ersatzanzeige bis höchstens zum vertraglichen Insertionspreis der beanstandeten Anzeige. Eine weitergehende Haftung wird ausdrücklich ausgeschlossen. Fehler, die weder Sinn noch Wirkung der Anzeige stören, berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens, der verwendeten Papiere und Farben begründet und berechtigen ebenso wenig zu Preisnachlässen.

RECHNUNGEN

Die Rechnungen sind innert 30 Tagen ab Fakturadatum netto ohne Skontoabzug zahlbar. Bei Nichteinhalten der Zahlungskonditionen fallen Beraterkommissionen und Jahresumsatzprämien automatisch und rückwirkend dahin.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Zürich.

Zürich, 1.11.21

**RUFEN SIE UNS AN –
WIR BERATEN SIE GERNE!**

KI MEDIA GMBH

KREUZPLATZ 5

POSTFACH

8024 ZÜRICH

TEL. +41 44 253 83 53

INSERATE@KIMEDIA.CH

www.kimedia.ch

Ki Media GmbH

Kreuzplatz 5, Postfach, 8024 Zürich,
Telefon +41 44 253 83 53, inserate@kimedia.ch