



Das grösste Finanzmagazin der Schweiz

Beilagen
und Beikleber
möglich

Die Nr. 1

Die grösste abonnierte
Finanzzeitschrift der Schweiz



KURZPORTRÄT

VERKAUFTE AUFLAGE

31 749 verkaufte Exemplare (notariell beglaubigt 09/21)

ERSCHEINUNGSWEISE

6-mal jährlich

UMFANG

44 Seiten pro Ausgabe

VERBREITUNG

Deutschschweiz

94% Abonnenten

6% am Kiosk

LESERSCHAFT

227 000 Leser pro Ausgabe (MACH Basic 2021-2)

REICHWEITE

4.7%

MAGAZINPROFIL / WERBETRÄGERQUALITÄT

DIE NR. 1 MIT HOHEM NUTZWERT

K-Geld ist mit 227 000 Lesern die grösste abonnierte Finanz- und Geldzeitschrift der Schweiz. Im Zentrum stehen Themen rund ums Geld wie Anlagen und Vermögensverwaltung, Immobilien, Vorsorge und Steuern. Die Redaktion beleuchtet die Wirtschaftsthemen unabhängig von politischen und wirtschaftlichen Interessengruppen konsequent aus dem Blickwinkel der Kunden. Die Artikel sind leicht verständlich geschrieben und überzeugen durch hohe fachliche Kompetenz.

GUT AUSGEBILDETE ZIELGRUPPE – VIELE FÜHRUNGSKRÄFTE

Die Leserinnen und Leser von K-Geld interessieren sich für das Wirtschaftsgeschehen, sind überdurchschnittlich gebildet und vermögend. K-Geld ordnet ein, vergleicht und ermöglicht durch die fundiert recherchierten Berichte den Leserinnen und Lesern einen Überblick im komplexen Wirtschaftsgebiet. K-Geld verkörpert Glaubwürdigkeit und Kompetenz. Werbetreibende finden hier ein interessiertes, überdurchschnittlich kaufkräftiges Publikum.

PERSÖNLICHER FINANZBERATER

Aufgrund seiner Kompetenz und Unabhängigkeit hat sich K-Geld in wenigen Jahren zur Nr. 1 der Finanzzeitschriften der Schweiz entwickelt und verzeichnet über 227 000 Leserinnen und Leser.

LIMITIERTE ANZAHL INSERATE – HÖHERE AUFMERKSAMKEIT

Der Umfang des 6-mal jährlich erscheinenden Magazins ist auf 44 Seiten angelegt. Die Anzahl der Anzeigen ist auf höchstens 25% des Heftumfangs limitiert, um einen ausgewogenen Mix zwischen Anzeigen und redaktionellem Teil zu erreichen. Das einzelne Inserat erhält dadurch eine hohe Aufmerksamkeit. Mehrmalige Pick-ups und eine überdurchschnittliche Lesedauer tragen zu einem sehr hohen Beachtungsgrad der Werbung bei.

HOHE GLAUBWÜRDIGKEIT

K-Geld aus dem Hause K-Tipp steht für hohe Glaubwürdigkeit, Unabhängigkeit und kritischen Qualitätsjournalismus. Wer hier wirbt, profitiert von der hohen Glaubwürdigkeit und einem Imagetransfer.

LESERSCHAFT

Deutschschweiz
4 875 000 Personen

	Projektion	Struktur in %	Reichweite in %	Affinität
Total K-Geld	227	100.0	4.7	100
Personenmerkmale: Geschlecht				
Mann	127	55.8	5.2	112
Frau	100	44.2	4.1	88
Alter: 20er Klassen				
14–34	20	8.7	1.4	29
35–54	67	29.5	4.0	86
55–99	140	61.8	8.1	173
Schulbildung: gruppiert				
obligatorisch	35	15.6	4.5	96
mittel	113	49.9	4.6	100
hoch	78	34.5	4.8	102
Haushaltsmerkmale: Haushaltstyp				
Mehr-Personen-HH	184	80.9	4.6	99
Haushaltsmerkmale: Person mit Hauptverdienst im HH				
ja	178	78.5	5.5	118
Haushaltsmerkmale: Brutto-Einkommen HH (gruppiert)				
bis Fr. 3999.–	32	14.1	4.6	98
Fr. 4000.– bis Fr. 7999.–	89	39.3	4.8	103
über Fr. 8000.–	106	46.6	4.6	98
Erwerbstätigkeit: Erwerbstätigkeit / in Ausbildung				
Vollzeit	87	38.3	4.2	90
Teilzeit	47	20.7	4.3	92
in Ausbildung / Lehre	2	1.0	0.7	16
nicht erwerbstätig	91	40.1	6.5	140

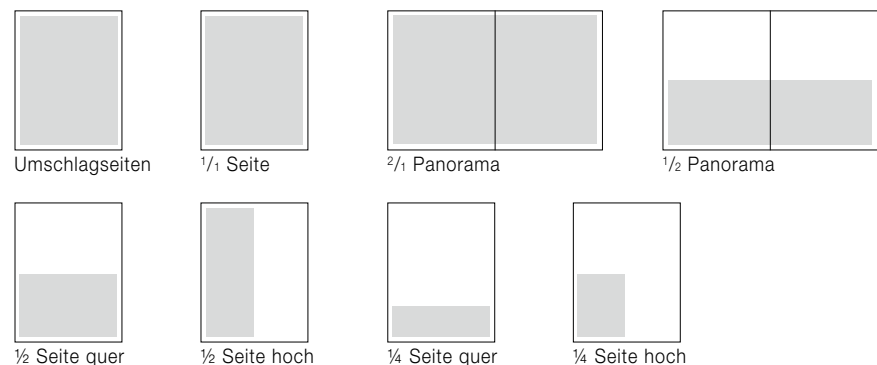
LESERSCHAFT

Deutschschweiz
4 875 000 Personen

	Projektion	Struktur in %	Reichweite in %	Affinität
Total K-Geld	227	100.0	4.7	100
Interessen (gruppiert): sehr stark / eher stark				
Reisen	149	65.5	4.8	103
Gesundheit und Ernährung	190	83.5	5.4	115
Umweltschutz	172	75.7	5.0	107
Kosmetik, Körperpflege, Schönheit	66	29.2	4.9	106
Gastronomie, Essen und Kochen	147	64.7	4.9	105
Konsumenteninformationen	171	75.5	7.5	161
Wirtschaft	143	62.9	7.0	151
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	95	41.8	9.1	196
Wohnen und Einrichten	104	45.7	5.0	107

Quelle: MACH Basic 2021-2

FORMATE UND PREISE



SEITENFORMAT	SATZSPIEGEL	RANDANSCHNITT *	BRUTTOPREIS IN CHF
4. Umschlagseite	209 x 276 mm	230 x 297 mm	8 700
3. Umschlagseite	209 x 276 mm	230 x 297 mm	8 400
2. Umschlagseite	209 x 276 mm	230 x 297 mm	8 400
1/1 Seite	209 x 276 mm	230 x 297 mm	8 000
2/1 Panorama	438 x 276 mm	460 x 297 mm	16 000
1/2 Panorama, TA ¹⁾	438 x 135 mm	460 x 145 mm	9 400
1/2 Seite quer	209 x 135 mm	230 x 145 mm	4 000
1/2 Seite quer, TA ¹⁾	209 x 135 mm	230 x 145 mm	5 200
1/2 Seite hoch	102 x 276 mm	113 x 297 mm	4 000
1/2 Seite hoch, TA ¹⁾	102 x 276 mm	113 x 297 mm	5 200
1/4 Seite quer	209 x 65 mm		2 000
1/4 Seite hoch	102 x 135 mm		2 000

¹⁾ auf Anfrage

* Beschnittzugabe an allen aussen liegenden Seiten je 3 mm.

Alle Preise exkl. MwSt.

Platzierungen grundsätzlich links gegenüber einer ganzen redaktionellen Seite.

Beraterkommission / Jahresumsatzprämie

15% auf den Nettobetrag (Beikleber / Beilage 5%), für Direktkunden ab 3 Seiten innerhalb eines Kalenderjahres.

RABATTE / TERMINE

RABATTSTUFEN	BRUTTO-UMSATZ IN CHF
2%	6 000++
3%	9 000++
4%	12 000++
6%	18 000++
8%	24 000++
10%	30 000++

SPEZIALRABATT

ZEWO-Rabatt: 50% auf Anzeigen.

Nicht kumulierbar mit BK/JUP und Abschlussrabatt.

AUSGABE/NR.	ERSCHEINUNGSDATUM	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKMATERIAL
01/22	02.02.2022	21.01.2022	24.01.2022
02/22	30.03.2022	18.03.2022	21.03.2022
03/22	25.05.2022	13.05.2022	16.05.2022
04/22	31.08.2022	19.08.2022	22.08.2022
05/22	26.10.2022	14.10.2022	17.10.2022
06/22	07.12.2022	25.11.2022	28.11.2022

BEILAGEN / BEIKLEBER

LOSE BEILAGEN

Preis auf Anfrage.

BEIKLEBER*	PRO 1000 EX. IN CHF
Postkarte	170
3 bis 10 Gramm	210
11 bis 20 Gramm	260
Warenmuster	280

* zusätzlich: Bruttopreis 1/1 Seite

Bruttopreise exkl. MwSt., inkl. Porto und technischer Kosten.

Verfügbarkeit und Druckauflage auf Anfrage.

Bei maschineller Verarbeitung; Testlauf vorbehalten.

Kein Regional- oder Auflagensplitt möglich.

TECHNISCHE BEDINGUNGEN

Der Mindestabstand in der Bundmitte beträgt 40 mm, unten und seitlich (aussen) je 15 mm. Das Mindestformat beträgt 60 x 80 mm. Das Papiergewicht kann zwischen 120 und 300 g/m² variieren. Mehrseitige Beikleber müssen eine geschlossene Seite links oder unten aufweisen (kein Leporello möglich). Der Leimstreifen verläuft links oder unten, bei mehrseitigem Prospekt parallel zum Bund. Standabweichungen ± 7 mm möglich.

BLINDMUSTER/STANDSKIZZE

Diese müssen 5 Wochen vor Erscheinen der Ki Media GmbH zur Prüfung zugestellt werden. Die definitive Zusage erfolgt mit schriftlicher Bestätigung durch den Verlag.

VORBEHALT

Bei Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Titelaufgabe Vorrang.

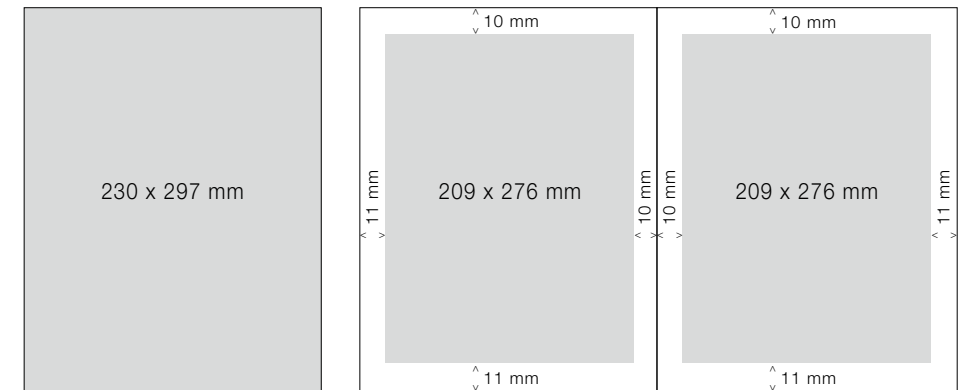
FORMATE

nach Postvorschrift
 Minimal 55 x 80 mm
 Maximal 210 x 250 mm

TECHNISCHE DATEN

FORMATE

Heftformat 230 x 297 mm
 Satzspiegel 209 x 276 mm
 Randabstände aussen 11 mm, innen 10 mm, oben 10 mm, unten 11 mm



BESCHNITZUGABEN

3 mm an allen aussen liegenden Seiten. Anschnittgefährdete Elemente müssen oben, unten und seitlich mindestens 5 mm zum beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

DRUCKTECHNIK UND DRUCKVERFAHREN

Rollenoffset, 60er-Raster, 4-farbig EURO-Skala (keine Pantone-Farben o.ä.)

GCR max. Deckung von 280%

Verarbeitung Rückendrahtheftung

DRUCKUNTERLAGEN

DIGITALE DATEN

Die Anlieferung als PDF-Datei gilt als Standard und ist der Lieferung anderer Dateiformate vorzuziehen.

Dateiformat	PDF/X-3 (ohne Transparenzen)
Bildauflösung	300 dpi
Farbmodus	CMYK
Vorbehalt	Daten, die den angegebenen Spezifikationen nicht entsprechen, müssen neu angeliefert werden.

DATENLIEFERUNG

Alle übermittelten Daten müssen gekennzeichnet sein mit belegtem Titel, Ausgabe, Kunde, Kampagne/Sujet, Absender mit Ansprechpartner und Telefonnummer.

DATENÜBERMITTLUNG

E-Mail: inerate@kimedia.ch

Für weitere Angaben Telefon +41 44 253 83 53

VOLLSTÄNDIGKEITSKONTROLLE

Beachten Sie, dass wir auf jeden Fall eine Sujetkopie (Proof, Print oder Fax) benötigen. Liegt uns diese nicht rechtzeitig vor, lehnen wir jede Verantwortung für ein korrektes Erscheinen ab

INSERTIONSBEDINGUNGEN

VERTRAGSABSCHLUSS

Der Vertrag kommt durch schriftliche Bestätigung von Ki Media GmbH zustande.

INSERTIONSABSCHLÜSSE

Insertionsabschlüsse gelten pro Kalenderjahr. Mehr- oder Minderbezüge gegenüber dem vereinbarten Volumen werden durch Gutschriften bzw. Rückbelastungen ausgeglichen.

PLATZIERUNGEN

Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit eingehalten, sind aber für den Verlag nicht verbindlich.

TRENNUNG REDAKTION/ANZEIGEN

Besteht ein Auftragsauftrag für ein bestimmtes Produkt / eine bestimmte Dienstleistung und wird in derselben Ausgabe redaktionell auf dieses Produkt oder die Dienstleistung eingegangen, kann die Anzeige in Absprache mit dem Kunden oder der Agentur verschoben oder storniert werden. Inserate müssen für den Leser eindeutig als solche erkennbar sein. Sie müssen sich vom Layout des Magazins deutlich unterscheiden. Die Grundschriften der redaktionellen Seiten sind im Inserateteil nicht zugelassen. Der Verlag behält sich vor, Inserate ausdrücklich als solche zu bezeichnen.

AUFTRAGSABLEHNUNG

Der Verlag kann Inserateaufträge ohne Angabe von Gründen ablehnen. Grundsätzlich nicht akzeptiert werden Inserate mit unwahren, rechtswidrigen oder irreführenden Aussagen. Nicht publiziert wird ferner: Werbung für Spirituosen; Werbung für Tabakwaren; politische Werbung; Werbung von Inserenten, deren Geschäftsgebaren gegen Treu und Glauben verstösst; Werbung, welche die Unwissenheit, die Leichtgläubigkeit oder die Notlage von Lesern ausnützen will; Werbung, welche die Unerfahrenheit von Kindern missbrauchen will.

INSERTIONSBEDINGUNGEN

HAFTUNG

Der Anzeigenkunde stellt sicher, dass seine Anzeigen nicht gegen geltendes Recht verstossen. Im Falle einer Rechtsverletzung trägt er die volle Verantwortung für Inhalt und Gestaltung der Anzeige. Er verpflichtet sich insbesondere gegenüber Ki Media GmbH für sämtliche Kosten aufzukommen, die sich für Ki Media GmbH aus einem Rechtsstreit ergeben (Schadenersatz, Genugtuung, Verfahrenskosten). Ki Media GmbH wird ermächtigt, Begehren, die sie für berechtigt hält, anzuerkennen und den Inserenten zu belasten.

DIGITALE DATEN

Der Auftraggeber ist für die termingerechte Lieferung einwandfreier Daten verantwortlich. Zusatzkosten werden nach Aufwand verrechnet. Verwendete Daten werden in der Regel 12 Monate lang gespeichert.

HAFTUNG DES VERLAGS

Für auftragswidrige oder fehlerhaft erschienene Anzeigen hat der Auftraggeber Anspruch auf eine Preisreduktion oder eine Ersatzanzeige bis höchstens zum vertraglichen Insertionspreis der beanstandeten Anzeige. Eine weitergehende Haftung wird ausdrücklich ausgeschlossen. Fehler, die weder Sinn noch Wirkung der Anzeige stören, berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens, der verwendeten Papiere und Farben begründet und berechtigen ebenso wenig zu Preisnachlässen.

RECHNUNGEN

Die Rechnungen sind innert 30 Tagen ab Fakturadatum netto ohne Skontoabzug zahlbar. Bei Nichteinhalten der Zahlungskonditionen fallen Beraterkommissionen und Jahresumsatzprämien automatisch und rückwirkend dahin.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Zürich.

Zürich, 1.11.21

KI MEDIA GMBH

KREUZPLATZ 5

POSTFACH

8024 ZÜRICH

TEL. +41 44 253 83 53

INSERATE@KIMEDIA.CH

www.kimedia.ch

Ki Media GmbH

Kreuzplatz 5, Postfach, 8024 Zürich,
Telefon +41 44 253 83 53, inserate@kimedia.ch