



Mit 4 Spezialausgaben K-Tipp Wohnen



Die reichweitenstärksten Zeitschriften der Deutsch- und der Westschweiz

11% Kombirabatt K-Tipp Bon à Savoir

**797 000 Leserinnen
und Leser:**
Die Nummer 1
der abonnierten
Zeitschriften.



4 mal
jährlich
K-Tipp
Wohnen

KURZPORTRÄT

VERKAUFTE AUFLAGE

222 649 Exemplare (notariell beglaubigt 09/21)

ERSCHEINUNGSWEISE

Vierzehntäglich, 20-mal jährlich

UMFANG

Durchschnittlich 40 Seiten pro Ausgabe

VERBREITUNG

Deutschschweiz

99% Abonnenten

1% am Kiosk

LESERSCHAFT

797 000 Leser pro Ausgabe (MACH Basic 2021-2)

REICHWEITE

16.3%

MAGAZINPROFIL / WERBETRÄGERQUALITÄT

KLARUND KOMPETENT

Seit 30 Jahren stehen Beiträge mit hohem Nutzwert sowie Tests von Produkten und Dienstleistungen im Zentrum. Dank Glaubwürdigkeit und Kompetenz gehört der K-Tipp zu den bekanntesten Marken der Schweiz.

AUFGESCHLOSSENE, KONSUMFREUDIGE ZIELGRUPPE

Der kritische Qualitätsjournalismus spricht überdurchschnittlich viele aktive, gebildete Menschen an. Der Titel hat eine unvergleichliche Akzeptanz und eine starke Leserbindung.

KLARE TRENNUNG VON ANZEIGEN UND TEXT – HOHE GLAUBWÜRDIGKEIT

Redaktionelle Seiten und der Anzeigenteil bleiben klar getrennt. Das erhöht die Glaubwürdigkeit. Produkte und Dienstleistungen, die in diesem glaubwürdigen Umfeld beworben werden, profitieren von einem intensiven Imagertransfer.

LIMITIERTE ANZAHL INSERATE – HÖHERE AUFMERKSAMKEIT

Der Umfang der Anzeigen ist auf 25% begrenzt. Die überdurchschnittliche Lesedauer trägt zu einem sehr hohen Beachtungsgrad der Werbung bei.

INHALT

Preisvergleiche, Tests von Produkten und Dienstleistungen, Spartipps, Gratis-Rechtsberatung durch Juristen.

THEMENBEILAGE «K-TIPP WOHNEN»

Die Spezialausgabe «K-Tipp Wohnen» wird 4x jährlich dem K-Tipp beigelegt. Layout sowie Tarifstruktur entsprechen dem Hauptheft.

Das Magazin ist in zwei Rubriken aufgeteilt:

WOHNEN

Mit vielen praktischen Tipps, Tests und Ideen für alle, die ihr Heim möglichst wohnlich gestalten möchten. Mit hilfreichen Anleitungen, wie man im Haus kleine Schäden selbst behebt, renoviert, um- und ausbaut – auch für Leute, die sich handwerklich wenig oder gar nichts zutrauen!

GARTEN

Wie man aus Balkon und Garten eine erholsame Grün-Oase macht, ohne gleich den Gärtner beiziehen zu müssen. Mit Tipps und Tricks sowie den Beratungsseiten zur saisonalen Gartenpflege.

LESERSCHAFT

Deutschschweiz
4 875 000 Personen

	Projektion	Struktur in %	Reichweite in %	Affinität
Total K-Tipp	797	100.0	16.3	100
Personenmerkmale: Geschlecht				
Mann	395	49.6	16.2	99
Frau	402	50.4	16.4	101
Alter: 20er Klassen				
14–34	104	13.1	7.1	44
35–54	271	34.0	16.2	99
55–99	422	52.9	24.2	148
Schulbildung: gruppiert				
obligatorisch	114	14.3	14.4	88
mittel	432	54.2	17.7	108
hoch	251	31.5	15.3	93
Haushaltsmerkmale: Haushaltstyp				
Mehr-Personen-HH	643	80.8	16.2	99
Haushaltsmerkmale: Person mit Hauptverdienst im HH				
ja	583	73.2	18.0	110
Haushaltsmerkmale: Brutto-Einkommen HH (gruppiert)				
bis Fr. 3999.–	118	14.8	16.8	103
Fr. 4000.– bis Fr. 7999.–	322	40.4	17.3	106
über Fr. 8000.–	357	44.8	15.4	94
Erwerbstätigkeit: Erwerbstätigkeit / in Ausbildung				
Vollzeit	287	36.1	13.8	85
Teilzeit	191	24.0	17.5	107
in Ausbildung / Lehre	17	2.1	5.4	33
nicht erwerbstätig	301	37.8	21.6	132

LESERSCHAFT

Deutschschweiz
4 875 000 Personen

	Projektion	Struktur in %	Reichweite in %	Affinität
Total K-Tipp	797	100.0	16.3	100
Interessen (gruppiert): sehr stark / eher stark				
Reisen	513	64.4	16.6	102
Gesundheit und Ernährung	632	79.4	17.9	110
Umweltschutz	598	75.0	17.4	106
Kosmetik, Körperpflege, Schönheit	227	28.5	16.9	104
Gastronomie, Essen und Kochen	519	65.2	17.3	106
Konsumenteninformationen	546	68.5	23.9	147
Wirtschaft	379	47.6	18.6	114
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	206	25.9	19.8	121
Wohnen und Einrichten	352	44.2	16.9	104
Bei grösseren Anschaffungen informiere ich mich vorher durch Testberichte.				
trifft voll und ganz zu	192	24.1	18.0	110
Werbung finde ich notwendig.				
trifft voll und ganz zu	103	12.9	20.2	124

Quelle: MACH Basic 2021-2 / MACH Consumer 2021

FORMATE UND PREISE



SEITENFORMAT	SATZSPIEGEL	RANDANSCHNITT **	BRUTTOPREIS IN CHF
4. Umschlagseite	209 x 276 mm	230 x 297 mm	24 400
1/1 Seite	209 x 276 mm	230 x 297 mm	22 400
2/1 Panorama	438 x 276 mm	460 x 297 mm	44 800
1/2 Panorama, TA ¹⁾	438 x 135 mm	460 x 145 mm	25 630
1/2 Seite quer	209 x 135 mm	230 x 145 mm	11 650
1/2 Seite quer, TA ¹⁾	209 x 135 mm	230 x 145 mm	15 500
1/2 Seite hoch	102 x 276 mm	113 x 297 mm	11 650
1/2 Seite hoch, TA ¹⁾	102 x 276 mm	113 x 297 mm	15 500
1/4 Seite quer	209 x 65 mm		6 050
1/4 Seite hoch	102 x 135 mm		6 050
1/8 Seite quer ²⁾ NEU!	102 x 65 mm		3 300

Anzeigenstrasse auf Anfrage

¹⁾ auf Anfrage

* nur auf Anzeigen

²⁾ nur im K-Tipp Wohnen möglich

** Beschnittzugabe an allen aussen liegenden Seiten je 3 mm.

Alle Preise exkl. MwSt.

Platzierungen grundsätzlich links gegenüber einer ganzen redaktionellen Seite.

Beraterkommission / Jahresumsatzprämie

15% auf den Nettobetrag (Beikleber / Beilage 5%), für Direktkunden ab 3 Seiten innerhalb eines Kalenderjahres.

RABATTE / TERMINE

RABATTSTUFEN (BRUTTO-UMSATZ IN CHF)

2%	16 000++	9%	80 000++	14%	240 000++
5%	25 000++	10%	100 000++	16%	260 000++
6%	35 000++	11%	125 000++	18%	300 000++
7%	50 000++	12%	150 000++	20%	350 000++
8%	65 000++	13%	175 000++		

AUSGABE/NR.	ERSCHEINUNGSDATUM	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKMATERIAL
01/22	12.01.2022	29.12.2021	03.01.2022
02/22	26.01.2022	14.01.2022	17.01.2022
03/22	09.02.2022	28.01.2022	31.01.2022
04/22	23.02.2022	11.02.2022	14.02.2022
05/22	09.03.2022	25.02.2022	28.02.2022
06/22	23.03.2022	11.03.2022	14.03.2022
07/22	06.04.2022	25.03.2022	28.03.2022
08/22	20.04.2022	08.04.2022	11.04.2022
09/22	04.05.2022	22.04.2022	25.04.2022
10/22	18.05.2022	06.05.2022	09.05.2022
11/22	01.06.2022	20.05.2022	23.05.2022
12/22	15.06.2022	03.06.2022	07.06.2022

SOMMERPAUSE

13/22	24.08.2022	12.08.2022	15.08.2022
14/22	07.09.2022	26.08.2022	29.08.2022
15/22	21.09.2022	09.09.2022	12.09.2022
16/22	05.10.2022	23.09.2022	26.09.2022
17/22	19.10.2022	07.10.2022	10.10.2022
18/22	02.11.2022	21.10.2022	24.10.2022
19/22	16.11.2022	04.11.2022	07.11.2022
20/22	30.11.2022	18.11.2022	21.11.2022

SPEZIALAUSGABE K-TIPP WOHNEN WIRD DEM K-TIPP BEIGELEGT.

BEILAGEN / BEIKLEBER

LOSE BEILAGEN

Preis auf Anfrage.

BEIKLEBER*	PRO 1000 EX. IN CHF
Postkarte	140
3 bis 10 Gramm	180
11 bis 20 Gramm	220
Warenmuster	220

* zusätzlich: Bruttopreis 1/1 Seite

Bruttopreise exkl. MwSt., inkl. Porto und technischer Kosten.

Verfügbarkeit und Druckauflage auf Anfrage.

Bei maschineller Verarbeitung; Testlauf vorbehalten.

Kein Regional- oder Auflagensplitt möglich.

TECHNISCHE BEDINGUNGEN

Der Mindestabstand in der Bundmitte beträgt 40 mm, unten und seitlich (ausser) je 15 mm. Das Mindestformat beträgt 60 x 80 mm. Das Papiergewicht kann zwischen 120 und 300 g/m² variieren. Mehrseitige Beikleber müssen eine geschlossene Seite links oder unten aufweisen (kein Leporello möglich). Der Leimstreifen verläuft links oder unten, bei mehrseitigem Prospekt parallel zum Bund. Standabweichungen \pm 7 mm möglich.

BLINDMUSTER/STANDSKIZZE

Diese müssen 5 Wochen vor Erscheinen der Ki Media GmbH zur Prüfung zugestellt werden. Die definitive Zusage erfolgt mit schriftlicher Bestätigung durch den Verlag.

VORBEHALT

Bei Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Titelaufgabe Vorrang.

375 000 Leser pro Ausgabe: Die Nummer 1 der Romandie



KURZPORTRÄT

VERKAUFTE AUFLAGE

87 368 Exemplare (notariell beglaubigt 09/21)

ERSCHEINUNGSWEISE

Monatlich, 11-mal jährlich

UMFANG

Durchschnittlich 44 Seiten pro Ausgabe

VERBREITUNG WESTSCHWEIZ

99% Abonnenten

1% am Kiosk

LESERSCHAFT

375 000 Leser pro Ausgabe (MACH Basic 2021-2)

REICHWEITE

22.7%

MAGAZINPROFIL / WERBETRÄGERQUALITÄT

NR. 1 IN DER WESTSCHWEIZ

Bon à Savoir ist die grösste abonnierte Zeitschrift der Westschweiz und eine der bekanntesten Medienmarken der Suisse Romande. Im Zentrum stehen Beiträge mit hohem Nutzwert wie Tests von Produkten und Dienstleistungen. Dazu kommen Themen rund ums Geld (Anlagen, Immobilien, Vorsorge und Steuern).

AUFGESCHLOSSENE, KONSUMFREUDIGE ZIELGRUPPE

Der kritische Qualitätsjournalismus spricht überdurchschnittlich viele aktive Menschen mit hohem Bildungsniveau an. Bon à Savoir bedeutet für sie Glaubwürdigkeit und Kompetenz. Damit erreicht der Titel eine unvergleichliche Akzeptanz und eine starke Leserbindung. Auch die kostenlose Rechtsberatung durch erfahrene Juristinnen und Juristen leistet dazu ihren Beitrag.

GLAUBWÜRDIGKEIT UND HOHER NUTZWERT

Bon à Savoir ist ein dynamisches und angriffiges Printmedium mit hohem Nutzwert. Glaubwürdigkeit und Servicequalität sind die Eckpfeiler dieser kompetenten Medienmarke. Produkte und Dienstleistungen, die in diesem Umfeld beworben werden, profitieren von einem intensiven Imagetransfer.

LIMITIERTE ANZAHL INSERATE – HÖHERE AUFMERKSAMKEIT

Der Umfang des 11-mal jährlich erscheinenden Magazins beschränkt sich auf durchschnittlich 44 Seiten. Ziel ist ein ausgewogener Mix zwischen Anzeigen und redaktionellem Teil. Der Anteil Werbung beträgt deshalb maximal 25% des Heftumfangs. Die überdurchschnittliche Lesedauer führt zu einem sehr hohen Beachtungsgrad der Werbung.

REDAKTIONELLE UNABHÄNGIGKEIT

Zur hohen Glaubwürdigkeit von Bon à Savoir trägt bei, dass redaktionelle Seiten und Anzeigenteil klar getrennt werden.

LESERSCHAFT

Westschweiz
1 654 000 Personen

	Projektion	Struktur in %	Reichweite in %	Affinität
Total Bon à Savoir	375	100.0	22.7	100
Personenmerkmale: Geschlecht				
Mann	171	45.7	21.2	93
Frau	203	54.3	24.1	106
Alter: 20er Klassen				
14–34	54	14.3	10.1	45
35–54	133	35.4	23.4	103
55–99	189	50.3	33.9	149
Schulbildung: gruppiert				
obligatorisch	84	22.5	21.6	95
mittel	159	42.3	23.7	105
hoch	132	35.2	22.2	98
Haushaltsmerkmale: Haushaltstyp				
Mehr-Personen-HH	301	80.3	22.4	99
Haushaltsmerkmale: Person mit Hauptverdienst im HH				
ja	252	67.2	24.5	108
Haushaltsmerkmale: Brutto-Einkommen HH (gruppiert)				
bis Fr. 3999.–	71	18.9	21.9	97
Fr. 4000.– bis Fr. 7999.	142	37.8	21.3	94
über Fr. 8000.–	162	43.3	24.3	107
Erwerbstätigkeit: Erwerbstätigkeit / in Ausbildung				
Vollzeit	121	32.4	18.7	82
Teilzeit	89	23.8	27.5	121
in Ausbildung / Lehre	13	3.6	8.2	36
nicht erwerbstätig	151	40.2	29.2	129

LESERSCHAFT

Westschweiz
1 654 000 Personen

	Projektion	Struktur in %	Reichweite in %	Affinität
Total Bon à Savoir	375	100.0	22.7	100
Interessen (gruppiert): sehr stark / eher stark				
Reisen	238	63.5	22.4	99
Gesundheit und Ernährung	290	77.4	25.5	112
Umweltschutz	292	78.0	24.1	106
Kosmetik, Körperpflege, Schönheit	93	24.9	22.4	99
Gastronomie, Essen und Kochen	268	71.4	23.9	105
Konsumenteninformationen	288	76.7	32.6	144
Wirtschaft	162	43.2	25.7	113
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	59	15.8	24.2	107
Wohnen und Einrichten	167	44.4	25.1	111
Bei grösseren Anschaffungen informiere ich mich vorher durch Testberichte.				
trifft voll und ganz zu	60	16.0	25.9	114
Werbung finde ich notwendig.				
trifft voll und ganz zu	38	10.0	24.9	110

Quelle: MACH Basic 2021-2 / MACH Consumer 2021

FORMATE UND PREISE



SEITENFORMAT	SATZSPIEGEL	RANDANSCHNITT **	BRUTTOPREIS IN CHF
4. Umschlagseite	209 x 276 mm	230 x 297 mm	14 000
2. Umschlagseite	209 x 276 mm	230 x 297 mm	13 500
1/1 Seite	209 x 276 mm	230 x 297 mm	13 000
2/1 Panorama	438 x 276 mm	460 x 297 mm	26 000
2/2 Panorama (halb), TA ¹⁾	438 x 135 mm	460 x 145 mm	14 900
1/2 Seite quer	209 x 135 mm	230 x 145 mm	6 900
1/2 Seite quer, TA ¹⁾	209 x 135 mm	230 x 145 mm	8 500
1/2 Seite hoch	102 x 276 mm	113 x 297 mm	6 900
1/2 Seite hoch, TA ¹⁾	102 x 276 mm	113 x 297 mm	8 500
1/4 Seite quer	209 x 65 mm		3 600
1/4 Seite hoch	102 x 135 mm		3 600

Anzeigenstrasse auf Anfrage

¹⁾ auf Anfrage * nur auf Anzeigen ** Beschnittzugabe an allen aussen liegenden Seiten je 3 mm.

Alle Preise exkl. MwSt.

Platzierungen grundsätzlich links gegenüber einer ganzen redaktionellen Seite.

Beraterkommission / Jahresumsatzprämie

15% auf den Nettobetrag (Beikleber / Beilage 5%), für Direktkunden ab 3 Seiten innerhalb eines Kalenderjahres.

RABATTE / TERMINE

RABATTSTUFEN	BRUTTO-UMSATZ IN CHF
2%	12 000++
6%	24 000++
8%	36 000++
9%	49 000++
12%	65 000++
16%	84 000++
18%	105 000++
20%	130 000++

AUSGABE/NR.	ERSCHEINUNGSDATUM	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKMATERIAL
01/22	12.01.2022	29.12.2021	03.01.2022
02/22	09.02.2022	28.01.2022	31.01.2022
03/22	09.03.2022	25.02.2022	28.02.2022
04/22	06.04.2022	25.03.2022	28.03.2022
05/22	04.05.2022	22.04.2022	25.04.2022
06/22	01.06.2022	20.05.2022	23.05.2022
07-8/22	29.06.2022	17.06.2022	20.06.2022
SOMMERPAUSE			
09/22	07.09.2022	26.08.2022	29.08.2022
10/22	05.10.2022	23.09.2022	26.09.2022
11/22	02.11.2022	21.10.2022	24.10.2022
12/22	30.11.2022	18.11.2022	21.11.2022

BEILAGEN / BEIKLEBER

LOSE BEILAGEN

Preis auf Anfrage.

BEIKLEBER* PRO 1000 EX. IN CHF

Postkarte	140
3 bis 10 Gramm	180
11 bis 20 Gramm	220
Warenmuster	220

* zusätzlich: Bruttopreis 1/1 Seite

Bruttopreise exkl. MwSt., inkl. Porto und technischer Kosten.

Verfügbarkeit und Druckauflage auf Anfrage.

Bei maschineller Verarbeitung; Testlauf vorbehalten.

Kein Regional- oder Auflagensplitt möglich.

TECHNISCHE BEDINGUNGEN

Der Mindestabstand in der Bundmitte beträgt 40 mm, unten und seitlich (ausser) je 15 mm. Das Mindestformat beträgt 60 x 80 mm. Das Papiergewicht kann zwischen 120 und 300 g/m² variieren. Mehrseitige Beikleber müssen eine geschlossene Seite links oder unten aufweisen (kein Leporello möglich). Der Leimstreifen verläuft links oder unten, bei mehrseitigem Prospekt parallel zum Bund. Standabweichungen ± 7 mm möglich.

BLINDMUSTER/STANDSKIZZE

Diese müssen 5 Wochen vor Erscheinen der Ki Media GmbH zur Prüfung zugestellt werden. Die definitive Zusage erfolgt mit schriftlicher Bestätigung durch den Verlag.

VORBEHALT

Bei Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Titelaufgabe Vorrang.

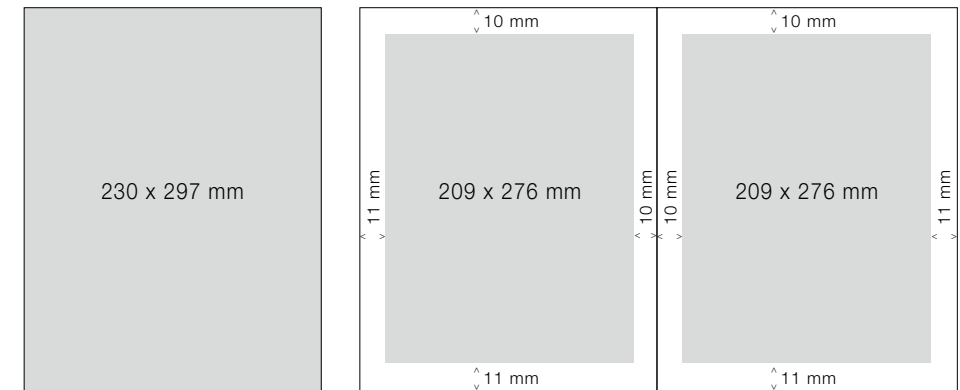
TECHNISCHE DATEN

FORMATE

Heftformat 230 x 297 mm

Satzspiegel 209 x 276 mm

Randabstände aussen 11 mm, innen 10 mm, oben 10 mm, unten 11 mm



BESCHNITZZUGABEN

3 mm an allen aussen liegenden Seiten. Anschnittgefährdete Elemente müssen oben, unten und seitlich mindestens 5 mm zum beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

DRUCKTECHNIK UND DRUCKVERFAHREN

Rollenoffset, 60er-Raster, 4-farbig EURO-Skala (keine Pantone-Farben o.ä.)

GCR max. Deckung von 280%

Verarbeitung Rückendrahtheftung

DRUCKUNTERLAGEN

DIGITALE DATEN

Die Anlieferung als PDF-Datei gilt als Standard und ist der Lieferung anderer Dateiformate vorzuziehen.

Dateiformat	PDF/X-3 (ohne Transparenzen)
Bildauflösung	300 dpi
Farbmodus	CMYK
Vorbehalt	Daten, die den angegebenen Spezifikationen nicht entsprechen, müssen neu angeliefert werden.

DATENLIEFERUNG

Alle übermittelten Daten müssen gekennzeichnet sein mit belegtem Titel, Ausgabe, Kunde, Kampagne/Sujet, Absender mit Ansprechpartner und Telefonnummer.

DATENÜBERMITTLUNG

E-Mail: inerate@kimedia.ch

Für weitere Angaben Telefon +41 44 253 83 53

VOLLSTÄNDIGKEITSKONTROLLE

Beachten Sie, dass wir auf jeden Fall eine Sujetkopie (Proof, Print oder Fax) benötigen. Liegt uns diese nicht rechtzeitig vor, lehnen wir jede Verantwortung für ein korrektes Erscheinen ab.

INSERTIONSBEDINGUNGEN

VERTRAGSABSCHLUSS

Der Vertrag kommt durch schriftliche Bestätigung von Ki Media GmbH zustande.

INSERTIONSABSCHLÜSSE

Insertionsabschlüsse gelten pro Kalenderjahr. Mehr- oder Minderbezüge gegenüber dem vereinbarten Volumen werden durch Gutschriften bzw. Rückbelastungen ausgeglichen.

PLATZIERUNGEN

Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit eingehalten, sind aber für den Verlag nicht verbindlich.

TRENNUNG REDAKTION/ANZEIGEN

Besteht ein Anzeigenauftrag für ein bestimmtes Produkt / eine bestimmte Dienstleistung und wird in derselben Ausgabe redaktionell auf dieses Produkt oder die Dienstleistung eingegangen, kann die Anzeige in Absprache mit dem Kunden oder der Agentur verschoben oder storniert werden. Inserate müssen für den Leser eindeutig als solche erkennbar sein. Sie müssen sich vom Layout des Magazins deutlich unterscheiden. Die Grundschriften der redaktionellen Seiten sind im Inserateteil nicht zugelassen. Der Verlag behält sich vor, Inserate ausdrücklich als solche zu bezeichnen.

AUFTRAGSABLEHNUNG

Der Verlag kann Inserateaufträge ohne Angabe von Gründen ablehnen. Grundsätzlich nicht akzeptiert werden Inserate mit unwahren, rechtswidrigen oder irreführenden Aussagen. Nicht publiziert wird ferner: Werbung für Spirituosen; Werbung für Tabakwaren; politische Werbung; Werbung von Inserenten, deren Geschäftsgebaren gegen Treu und Glauben verstösst; Werbung, welche die Unwissenheit, die Leichtgläubigkeit oder die Notlage von Lesern ausnützen will; Werbung, welche die Unerfahrenheit von Kindern missbrauchen will.

INSERTIONSBEDINGUNGEN

HAFTUNG

Der Anzeigenkunde stellt sicher, dass seine Anzeigen nicht gegen geltendes Recht verstossen. Im Falle einer Rechtsverletzung trägt er die volle Verantwortung für Inhalt und Gestaltung der Anzeige. Er verpflichtet sich insbesondere gegenüber Ki Media GmbH für sämtliche Kosten aufzukommen, die sich für Ki Media GmbH aus einem Rechtsstreit ergeben (Schadenersatz, Genugtuung, Verfahrenskosten). Ki Media GmbH wird ermächtigt, Begehren, die sie für berechtigt hält, anzuerkennen und den Inserenten zu belasten.

DIGITALE DATEN

Der Auftraggeber ist für die termingerechte Lieferung einwandfreier Daten verantwortlich. Zusatzkosten werden nach Aufwand verrechnet. Verwendete Daten werden in der Regel 12 Monate lang gespeichert.

HAFTUNG DES VERLAGS

Für auftragswidrige oder fehlerhaft erschienene Anzeigen hat der Auftraggeber Anspruch auf eine Preisreduktion oder eine Ersatzanzeige bis höchstens zum vertraglichen Insertionspreis der beanstandeten Anzeige. Eine weitergehende Haftung wird ausdrücklich ausgeschlossen. Fehler, die weder Sinn noch Wirkung der Anzeige stören, berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens, der verwendeten Papiere und Farben begründet und berechtigen ebenso wenig zu Preisnachlässen.

RECHNUNGEN

Die Rechnungen sind innert 30 Tagen ab Fakturadatum netto ohne Skontoabzug zahlbar. Bei Nichteinhalten der Zahlungskonditionen fallen Beraterkommissionen und Jahresumsatzprämien automatisch und rückwirkend dahin.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Zürich.

Zürich, 1.11.21

KI MEDIA GMBH

KREUZPLATZ 5

POSTFACH

8024 ZÜRICH

TELEFON +41 44 253 83 53

INSERATE@KIMEDIA.CH

www.kimedia.ch

Ki Media GmbH

Kreuzplatz 5, Postfach, 8024 Zürich

Telefon +41 44 253 83 53, inserate@kimedia.ch