



# Der exklusive KulturTipp der Schweiz



## KURZPORTRÄT

### **VERKAUFTE AUFLAGE**

10 428 verkaufte Exemplare (notariell beglaubigt 09/21)

### **ERSCHEINUNGSWEISE**

14-täglich

### **UMFANG**

Durchschnittlich 96 Seiten pro Ausgabe

### **VERBREITUNG**

Deutschschweiz

100% Abonnenten

### **LESERSCHAFT**

51 000 Leser pro Ausgabe (MACH Basic 2021-2)

### **REICHWEITE**

1.1%

## MAGAZINPROFIL

### **RADIO, TV, MUSIK, KUNST UND LITERATUR**

Der Kulturtipp ist mit 51 000 Leserinnen und Lesern die Nr. 1 der Schweizer Kulturzeitschriften. Alles dreht sich um Kultur. Das Heft erscheint 14-täglich. Der Kulturtipp enthält die wichtigsten Radio- und TV-Kultursender aus der Schweiz und dem umliegenden Ausland. Im Mittelpunkt steht der Lesernutzen: Detaillierte Inhaltsangaben einzelner Sendungen, Porträts von Künstlern, ausführliche Vorschauen auf Ausstellungen und Buchbesprechungen. Auch ein umfassender Musikteil gehört dazu mit Berichten und Interviews aus der Jazz-, Klassik-, Pop- und Worldmusic-Szene. Der Kulturtipp pflegt als einzige Publikation die Berichterstattung über Hörbücher und Hörspiele. Die bildende Kunst und Literatur sind ständige Themen. Ein hochstehendes Kulturrätsel rundet das Ganze ab. Eine spannende Lektüre, die ein umfassendes Bild der Schweizer Kultur vermittelt.

### **KULTURELL INTERESSIERTE UND ENGAGIERTE ZIELGRUPPE**

Die Leserinnen und Leser des Kulturtipps sind überdurchschnittlich gebildet und haben eine starke Affinität zu Musik, Kunst, Literatur und Kultur im Allgemeinen. Sie gehen gerne ins Theater, in Museen und besuchen Konzerte. Sie sind auch besonders reise-freudig und spendeauffin.

## WERBETRÄGERQUALITÄT

### **VIEL AUFMERKSAMKEIT**

Werbung im Kulturtipp erzielt einen sehr hohen Beachtungswert. Die Platzierung ist im redaktionellen Teil möglich. Zusätzlich gibt es spezielle Möglichkeiten der Platzierung im ausführlichen, viel genutzten Programmteil. Die ausgewogene Balance zwischen redaktionellen Inhalten und Werberaum erzielt eine höhere Beachtung der Anzeigen bei der Leserschaft.

## LESERSCHAFT

Deutschschweiz  
4 875 000 Personen

	Projektion	Struktur in %	Reichweite in %	Affinität
<b>Total Kulturtipp</b>	<b>51</b>	<b>100.0</b>	<b>1.1</b>	<b>100</b>
<b>Personenmerkmale:</b>				
<b>Geschlecht</b>				
Mann	19	37.9	0.8	76
Frau	32	62.1	1.3	124
<b>Alter: 20er Klassen</b>				
14–34	5	10.7	0.4	36
35–54	9	18.1	0.6	53
55–99	37	71.2	2.1	200
<b>Schulbildung: gruppiert</b>				
obligatorisch	8	16.1	1.1	100
mittel	22	43.6	0.9	87
hoch	21	40.3	1.3	119
<b>Haushaltsmerkmale:</b>				
<b>Haushaltstyp</b>				
Mehr-Personen-HH	37	71.9	0.9	88
<b>Haushaltsmerkmale:</b>				
<b>Person mit Hauptverdienst im HH</b>				
ja	41	78.9	1.2	119
<b>Haushaltsmerkmale:</b>				
<b>Brutto-Einkommen HH (gruppiert)</b>				
bis Fr. 3999.–	10	20.2	1.5	140
Fr. 4000.– bis Fr. 7999.–	23	44.5	1.2	117
über Fr. 8000.–	18	35.3	0.8	74
<b>Erwerbstätigkeit:</b>				
<b>Erwerbstätigkeit / in Ausbildung</b>				
Vollzeit	11	21.4	0.5	50
Teilzeit	12	22.8	1.1	102
in Ausbildung / Lehre	2	4.8	0.8	75
nicht erwerbstätig	26	51.0	1.9	179

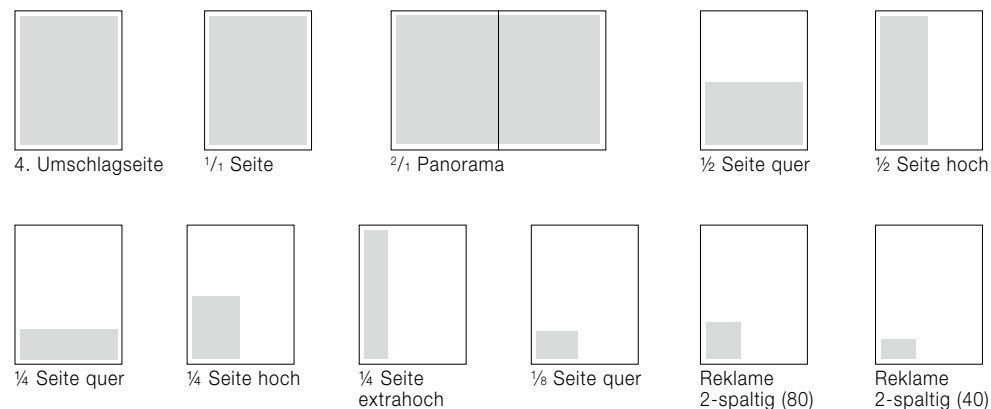
## LESERSCHAFT

Deutschschweiz  
4 875 000 Personen

	Projektion	Struktur in %	Reichweite in %	Affinität
<b>Total Kulturtipp</b>	<b>51</b>	<b>100.0</b>	<b>1.1</b>	<b>100</b>
<b>Interessen (gruppiert): sehr stark / eher stark</b>				
Reisen	35	68.9	1.1	109
Jazz	20	38.7	2.6	246
Klassische Musik	38	73.9	2.7	258
Kunst und Kultur	44	86.0	2.2	212
Literatur	39	75.3	2.1	200

Quelle: MACH Basic 2021-2

## FORMATE UND PREISE



SEITENFORMAT	SATZSPIEGEL	RANDANSCHNITT *	BRUTTOPREIS IN CHF
4. Umschlagseite	197 x 280 mm	219 x 297 mm	5000
1/1 Seite	197 x 280 mm	219 x 297 mm	4800
2/1 Panorama	416 x 280 mm	438 x 297 mm	9400
1/2 Seite quer <sup>1)</sup>	197 x 135 mm	219 x 144 mm	2400
1/2 Seite hoch <sup>1)</sup>	96 x 280 mm	107 x 297 mm	2400
1/4 Seite quer	197 x 67 mm	219 x 77 mm	1200
1/4 Seite hoch	96 x 135 mm	107 x 144 mm	1200
1/4 Seite extrahoch	46 x 272 mm	57 x 297 mm	1200
1/8 Seite quer	96 x 67 mm		650
Reklame 2-spaltig**	73 x 80 mm		670
Reklame 2-spaltig**	73 x 40 mm		340

<sup>1)</sup> Textanschluss auf Anfrage möglich, 20% Zuschlag

\* Beschnittzugabe an allen aussen liegenden Seiten je 3 mm.

\*\* Platzierung im Programmteil.

Alle Preise exkl. MwSt.

Platzierungen grundsätzlich links gegenüber einer redaktionellen Seite.

## TERMINE

AUSGABE/NR.	ERSCHEINUNGSDATUM	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKMATERIAL
01/22	23.12.2021	15.12.2021	17.12.2021
02/22	06.01.2022	17.12.2021	20.12.2021
03/22	20.01.2022	12.01.2022	14.01.2022
04/22	03.02.2022	26.01.2022	28.01.2022
05/22	17.02.2022	09.02.2022	11.02.2022
06/22	03.03.2022	23.02.2022	25.02.2022
07/22	17.03.2022	09.03.2022	11.03.2022
08/22	31.03.2022	23.03.2022	25.03.2022
09/22	14.04.2022	06.04.2022	08.04.2022
10/22	28.04.2022	20.04.2022	22.04.2022
11/22	12.05.2022	04.05.2022	06.05.2022
12/22	25.05.2022	17.05.2022	19.05.2022
13/22	09.06.2022	01.06.2022	02.06.2022
14/22	23.06.2022	15.06.2022	17.06.2022
15/22	07.07.2022	29.06.2022	01.07.2022
16/22	21.07.2022	13.07.2022	15.07.2022
17/22	04.08.2022	27.07.2022	29.07.2022
18/22	18.08.2022	10.08.2022	12.08.2022
19/22	01.09.2022	24.08.2022	26.08.2022
20/22	15.09.2022	07.09.2022	09.09.2022
21/22	29.09.2022	21.09.2022	23.09.2022
22/22	13.10.2022	05.10.2022	07.10.2022
23/22	27.10.2022	19.10.2022	21.10.2022
24/22	10.11.2022	02.11.2022	04.11.2022
25/22	24.11.2022	16.11.2022	18.11.2022
26/22	08.12.2022	30.11.2022	02.12.2022

## RABATTE

RABATTSTUFEN	BRUTTO-UMSATZ IN CHF
3%	4 000++
5%	8 000++
8%	15 000++
10%	20 000++
15%	30 000++
18%	45 000++
20%	55 000++

**WIEDERHOLUNGSRABATTE**

Bis max. 1/4 Seite, ohne Grössenwechsel, Bild- und Textwechsel möglich. Abnahmefrist 12 Monate. Abschluss- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

3 x 2%   6 x 5%   11 x 7%   16 x 10%

**SPEZIALRABATT**

ZEWO-Rabatt: 50% auf Anzeigen.

Nicht kumulierbar mit BK/JUP und Abschlussrabatt.

**BERATERKOMMISSION/JAHRESUMSATZPRÄMIE**

15% auf den Nettobeträgen, für Direktkunden ab 3 Seiten innerhalb eines Kalenderjahres.

5% auf den Nettobeträgen für Beikleber und Beilagen.

## BEILAGEN UND BEIKLEBER

**LOSE BEILAGEN**

Preis auf Anfrage.

**BEIKLEBER \***

Postkarte	1870
3 bis 10 Gramm	2992
11 bis 20 Gramm	4576
Warenmuster	5280

**GESAMTAUFLAGE CHF****FORMATE**

nach Postvorschrift  
Minimal 55 x 80 mm  
Maximal 209 x 250 mm

\* zusätzlich: Bruttopreis 1/1 Seite

Bruttopreise exkl. MwSt., inkl. Porto und technischer Kosten.

Preisbasis Druckauflage von 11 000 Exemplaren,

Verfügbarkeit auf Anfrage.

Bei maschineller Verarbeitung; Testlauf vorbehalten.

Kein Regional- oder Auflagensplitt möglich.

**TECHNISCHE BEDINGUNGEN**

Der Mindestabstand in der Bundmitte beträgt 40 mm, unten und seitlich (ausser) je 15 mm. Das Mindestformat beträgt 60 x 80 mm. Das Papiergewicht kann zwischen 120 und 300 g/m<sup>2</sup> variieren. Mehrseitige Beikleber müssen eine geschlossene Seite links oder unten aufweisen (kein Leporello möglich). Der Leimstreifen verläuft links oder unten, bei mehrseitigem Prospekt parallel zum Bund. Standabweichungen ± 7 mm möglich.

**BLINDMUSTER/STANDSKIZZE**

Diese müssen 5 Wochen vor Erscheinen der Ki Media GmbH zur Prüfung zugestellt werden. Die definitive Zusage erfolgt mit schriftlicher Bestätigung durch den Verlag.

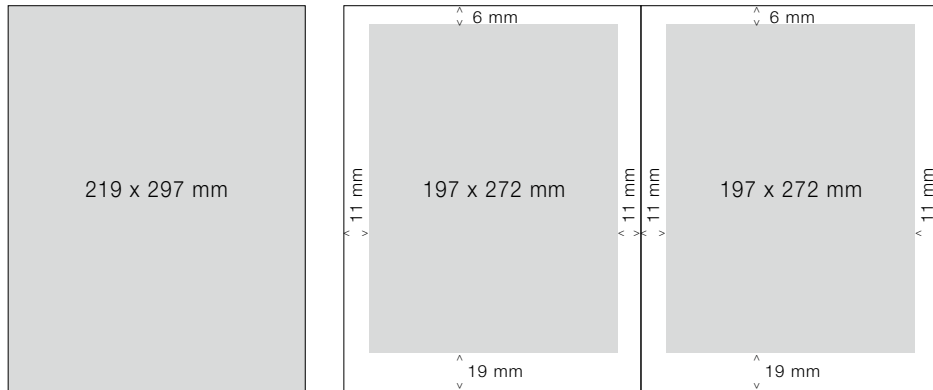
**VORBEHALT**

Bei Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Titelaufgabe Vorrang.

## TECHNISCHE DATEN

### FORMATE

Heftformat	219 x 297 mm
Satzspiegel	197 x 272 mm
Randabstände	aussen 11 mm, innen 11 mm, oben 6 mm, unten 19 mm



### BESCHNITZZUGABEN

3 mm an allen aussen liegenden Seiten. Anschnittgefährdete Elemente müssen oben, unten und seitlich mindestens 5 mm zum beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

### DRUCKTECHNIK UND DRUCKVERFAHREN

Rollenoffset, 60er-Raster, 4-farbig EURO-Skala (keine Pantone-Farben o.ä.)

GCR	max. Deckung von 280%
Verarbeitung	Rückendrahtheftung

## DRUCKUNTERLAGEN

### DIGITALE DATEN

Die Anlieferung als PDF-Datei gilt als Standard und ist der Lieferung anderer Dateiformate vorzuziehen.

Dateiformat	PDF/X-3 (ohne Transparenzen)
Bildauflösung	300 dpi
Farbmodus	CMYK
Vorbehalt	Daten, die den angegebenen Spezifikationen nicht entsprechen, müssen neu angeliefert werden.

### DATENLIEFERUNG

Alle übermittelten Daten müssen gekennzeichnet sein mit belegtem Titel, Ausgabe, Kunde, Kampagne/Sujet, Absender mit Ansprechpartner und Telefonnummer.

### DATENÜBERMITTLUNG

E-Mail: [inerate@kimedia.ch](mailto:inerate@kimedia.ch)

Für weitere Angaben Telefon +41 44 253 83 53

### VOLLSTÄNDIGKEITSKONTROLLE

Beachten Sie, dass wir auf jeden Fall eine Sujetkopie (Proof, Print oder Fax) benötigen. Liegt uns diese nicht rechtzeitig vor, lehnen wir jede Verantwortung für ein korrektes Erscheinen ab.

## INSERTIONSBEDINGUNGEN

### VERTRAGSABSCHLUSS

Der Vertrag kommt durch schriftliche Bestätigung von Ki Media GmbH zustande.

### INSERTIONSABSCHLÜSSE

Insertionsabschlüsse gelten pro Kalenderjahr. Mehr- oder Minderbezüge gegenüber dem vereinbarten Volumen werden durch Gutschriften bzw. Rückbelastungen ausgeglichen.

### PLATZIERUNGEN

Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit eingehalten, sind aber für den Verlag nicht verbindlich.

### TRENNUNG REDAKTION/ANZEIGEN

Besteht ein Auftragsauftrag für ein bestimmtes Produkt / eine bestimmte Dienstleistung und wird in derselben Ausgabe redaktionell auf dieses Produkt oder die Dienstleistung eingegangen, kann die Anzeige in Absprache mit dem Kunden oder der Agentur verschoben oder storniert werden. Inserate müssen für den Leser eindeutig als solche erkennbar sein. Sie müssen sich vom Layout des Magazins deutlich unterscheiden. Die Gutschriften der redaktionellen Seiten sind im Inserateteil nicht zugelassen. Der Verlag behält sich vor, Inserate ausdrücklich als solche zu bezeichnen.

### AUFTRAGSABLEHNUNG

Der Verlag kann Inserateaufträge ohne Angabe von Gründen ablehnen. Grundsätzlich nicht akzeptiert werden Inserate mit unwahren, rechtswidrigen oder irreführenden Aussagen. Nicht publiziert wird ferner: Werbung für Spirituosen; Werbung für Tabakwaren; politische Werbung; Werbung von Inserenten, deren Geschäftsgebaren gegen Treu und Glauben verstösst; Werbung, welche die Unwissenheit, die Leichtgläubigkeit oder die Notlage von Lesern ausnützen will; Werbung, welche die Unerfahrenheit von Kindern missbrauchen will.

## INSERTIONSBEDINGUNGEN

### HAFTUNG

Der Anzeigenkunde stellt sicher, dass seine Anzeigen nicht gegen geltendes Recht verstossen. Im Falle einer Rechtsverletzung trägt er die volle Verantwortung für Inhalt und Gestaltung der Anzeige. Er verpflichtet sich insbesondere gegenüber Ki Media GmbH für sämtliche Kosten aufzukommen, die sich für Ki Media GmbH aus einem Rechtsstreit ergeben (Schadenersatz, Genugtuung, Verfahrenskosten). Ki Media GmbH wird ermächtigt, Begehren, die sie für berechtigt hält, anzuerkennen und den Inserenten zu belasten.

### DIGITALE DATEN

Der Auftraggeber ist für die termingerechte Lieferung einwandfreier Daten verantwortlich. Zusatzkosten werden nach Aufwand verrechnet. Verwendete Daten werden in der Regel 12 Monate lang gespeichert.

### HAFTUNG DES VERLAGS

Für auftragswidrige oder fehlerhaft erschienene Anzeigen hat der Auftraggeber Anspruch auf eine Preisreduktion oder eine Ersatzanzeige bis höchstens zum vertraglichen Insertionspreis der beanstandeten Anzeige. Eine weitergehende Haftung wird ausdrücklich ausgeschlossen. Fehler, die weder Sinn noch Wirkung der Anzeige stören, berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens, der verwendeten Papiere und Farben begründet und berechtigen ebenso wenig zu Preisnachlässen.

### RECHNUNGEN

Die Rechnungen sind innert 30 Tagen ab Fakturadatum netto ohne Skontoabzug zahlbar. Bei Nichteinhalten der Zahlungskonditionen fallen Beraterkommissionen und Jahresumsatzprämien automatisch und rückwirkend dahin.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Zürich.

Zürich, 1.11.21



[www.kimedia.ch](http://www.kimedia.ch)

**Ki Media GmbH**

Kreuzplatz 5, Postfach, 8024 Zürich,  
Telefon +41 44 253 83 53, [inserate@kimedia.ch](mailto:inserate@kimedia.ch)