



# Le plus important magazine financier en Suisse

Encarts  
libres / collés  
admis

# No 1 en Suisse

Le magazine financier qui s'adresse au grand public



## PORTRAIT

### TIRAGE

31 749 exemplaires (certification devant notaire 09/21)

### PARUTION

6 fois par an

### NOMBRE DE PAGES

44 pages par édition

### DISTRIBUTION

Suisse alémanique  
abonnements 94%  
vente au kiosque 6%

### PROJECTION

227 000 lecteurs par numéro (MACH Basic 2021-2)

### PÉNÉTRATION

4.7%

## PROFIL DU MAGAZINE / QUALITÉS DU SUPPORT PUBLICITAIRE

### LE NUMÉRO 1 AVEC UNE HAUTE VALEUR D'UTILITÉ

K-Geld est le plus grand magazine financier abonné de suisse avec plus de 227 000 lecteurs. Les thèmes autour de l'argent sont la gestion de fortune, l'épargne, les investissements, l'immobilier, la prévoyance et la fiscalité. La rédaction donne un éclairage des thèmes économiques indépendamment de la politique et des groupes d'intérêts économiques. Les articles, facilement compréhensibles, sont écrits du point de vue des clients et sont convaincants par leurs compétences professionnelles.

### GRUPE CIBLE: PERSONNES FORTUNÉES AVEC NIVEAU DE FORMATION ÉLEVÉ ET DIRIGEANTS

Les lecteurs de K-Geld s'intéressent aux marchés financiers, mais aussi à l'immobilier, l'optimisation fiscale, la préparation de leur retraite (de préférence anticipée), ainsi qu'aux tendances du moment. Nos articles de fond et nos études comparatives leur permettent de se forger une opinion dans ces domaines aussi complexes que passionnants. Les annonceurs touchent ici un public intéressé, doté d'un fort pouvoir d'achat, et donc idéal pour assurer le succès de leurs offres.

### CONSEILLER FINANCIER PERSONNEL

Grace à ses compétences et indépendance K-Geld a gagné la place de numéro 1 des magazines financiers avec ces 227 000 lecteurs. K-Geld s'adresse à un lectorat avec un pouvoir d'achat important et intéressant sur le plan publicitaire.

### NOMBRE D'ANNONCES LIMITÉ POUR PLUS D'ATTENTION

K-Geld paraît 6 fois par année et compte 44 pages. Son objectif est de proposer un mélange équilibré entre le rédactionnel et les annonces limitées à 25%. L'information diversifiée qu'il contient permet de canaliser l'attention du lecteur sur les différentes annonces. Tout comme la durée de lecture, supérieure à la moyenne, contribue à l'impact de la publicité.

### NOTRE ATOUT: L'INDÉPENDANCE RÉDACTIONNELLE

K-Geld tenant à conserver une totale liberté face aux annonceurs, il n'est pas possible d'introduire des concepts tels que les relations publiques ou le publiereportage. Ce magazine se nourrit de l'actualité. Il n'est donc pas, non plus, possible d'obtenir au préalable un plan des sujets abordés. Les souhaits de placement seront exaucés dans la mesure du possible. La haute crédibilité dont jouit K-Geld exige une séparation claire entre les contenus rédactionnels et les annonces. Cette structure profite certainement à tous les produits ou prestations de qualité offrant un rapport prix/prestation intéressant.

## LECTORAT

Suisse alémanique  
4 875 000 personnes

	Projection	Structure %	Pénétration %	Affinité
<b>Total K-Geld</b>	<b>227</b>	<b>100.0</b>	<b>4.7</b>	<b>100</b>
<b>Informations statistiques (Démographie): Sexe</b>				
Homme	127	55.8	5.2	112
Femme	100	44.2	4.1	88
<b>Âge: par groupes de 20 ans</b>				
14–34	20	8.7	1.4	29
35–54	67	29.5	4.0	86
55–99	140	61.8	8.1	173
<b>Niveau d'instruction: groupé</b>				
obligatoire	35	15.6	4.5	96
moyen	113	49.9	4.6	100
élevé	78	34.5	4.8	102
<b>Caractéristiques du ménage: Catégorie de ménage</b>				
ménage à plusieurs personnes	184	80.9	4.6	99
<b>Caractéristiques du ménage: Personne avec le revenu principal du ménage</b>				
oui	178	78.5	5.5	118
<b>Caractéristiques du ménage: Revenu brut du ménage (groupé)</b>				
jusqu'à 3999.– frs	32	14.1	4.6	98
4000.– à 7999.– frs	89	39.3	4.8	103
8000.– frs et plus	106	46.6	4.6	98
<b>Activité professionnelle: Activité professionnelle / en formation</b>				
à plein temps	87	38.3	4.2	90
à temps partiel	47	20.7	4.3	92
en formation/apprentissage	2	1.0	0.7	16
non actif professionnellement	91	40.1	6.5	140

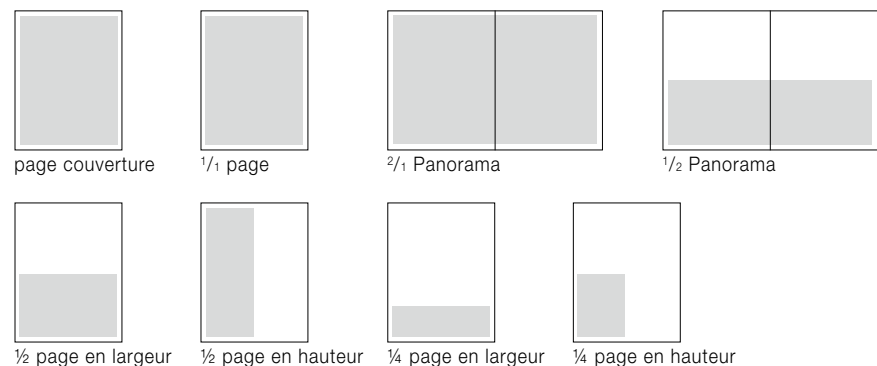
## LECTORAT

Suisse alémanique  
4 875 000 personnes

	Projection	Structure %	Pénétration %	Affinité
<b>Total K-Geld</b>	<b>227</b>	<b>100.0</b>	<b>4.7</b>	<b>100</b>
<b>Centres d'intérêt (groupé): très fortement / assez fortement</b>				
Voyages	149	65.5	4.8	103
Santé et nutrition	190	83.5	5.4	115
Protection de l'environnement	172	75.7	5.0	107
Cosmétiques, soins corporels, beauté	66	29.2	4.9	106
Gastronomie, manger et faire la cuisine	147	64.7	4.9	105
Informations pour les consommateurs	171	75.5	7.5	161
Economie	143	62.9	7.0	151
Bourse, placements et marchés financiers	95	41.8	9.1	196
Habitat et décoration	104	45.7	5.0	107

Source: MACH Basic 2021-2

## FORMAT ET PRIX



FORMAT	SURFACE D'IMPRESSION	FRANC BORD *	PRIX BRUT EN FRS
4e page couverture	209 x 276 mm	230 x 297 mm	8 700
3e page couverture	209 x 276 mm	230 x 297 mm	8 400
2e page couverture	209 x 276 mm	230 x 297 mm	8 400
1/1 page	209 x 276 mm	230 x 297 mm	8 000
2/1 Panorama	438 x 276 mm	460 x 297 mm	16 000
1/2 Panorama, ST <sup>1)</sup>	438 x 135 mm	460 x 145 mm	9 400
1/2 page en largeur	209 x 135 mm	230 x 145 mm	4 000
1/2 page en largeur, ST <sup>1)</sup>	209 x 135 mm	230 x 145 mm	5 200
1/2 page en hauteur	102 x 276 mm	113 x 297 mm	4 000
1/2 page en hauteur, ST <sup>1)</sup>	102 x 276 mm	113 x 297 mm	5 200
1/4 page en largeur	209 x 65 mm		2 000
1/4 page en hauteur	102 x 135 mm		2 000

<sup>1)</sup> sur demande \* Avec 3 mm rognés sur les bords extérieurs.

La taxe à la valeur ajoutée légale est calculée sur le montant net de la facture.  
Positionnement à gauche, face à une page rédactionnelle.

**Commission conseil / Prime sur le volume**

15% sur les sommes nettes, pour les clients directs à partir de 3 pages sur une année calendaire.  
5% sur les sommes nettes pour les encarts collés / libres.

## RABAIS / CALENDRIER

NIVEAU DE RABAIS	RABAIS SUR LE BRUT EN FRS
2%	6 000++
3%	9 000++
4%	12 000++
6%	18 000++
8%	24 000++
10%	30 000++

**RABAIS D'UTILITÉ PUBLIQUE (ZEW0)**

50% sur les annonces.

Non cumulable avec CC/JUP et rabais contrats.

ÉDITION / NO	DATE DE PARUTION	DÉLAI DE RÉSERVATION	MATÉRIEL D'IMPRESSION
01/22	02.02.2022	21.01.2022	24.01.2022
02/22	30.03.2022	18.03.2022	21.03.2022
03/22	25.05.2022	13.05.2022	16.05.2022
04/22	31.08.2022	19.08.2022	22.08.2022
05/22	26.10.2022	14.10.2022	17.10.2022
06/22	07.12.2022	25.11.2022	28.11.2022

## ENCARTS LIBRES / COLLÉS

**ENCARTS LIBRES**

Prix sur demande.

**ENCARTS COLLÉS\*****COÛTS /1000 EX. FRS****FORMATS**

carte postale	170	selon prescriptions postales
3 jusqu'à 10 g	210	minimum 55 x 80 mm
11 jusqu'à 20 g	260	maximum 210 x 250 mm
échantillons	280	

\* A ce prix vient s'ajouter le prix brut de l'annonce pleine page.

Prix bruts TVA non comprise, port et coûts techniques compris.

Prix calculés sur la base de la production technique; test sous réserve.

Encarts collés ou volants: pas de séparation possible, ni au niveau régional, ni au niveau tirage.

**CONDITIONS TECHNIQUES**

En haut, il ne doit pas être placé à moins de 40 mm du bord; en bas, à gauche (gouttière) et à droite, l'espace doit être d'au moins 15 mm. Le format minimal est de 80 x 60 mm.

Le grammage du papier de l'encart collé peut se situer entre 120 et 300 g/m<sup>2</sup>. Les encarts collés de plusieurs pages (livrets) doivent être «fermés» à gauche ou en bas (pas de dépliant).

La ligne de colle se situe à gauche ou en bas, parallèlement à la reliure pour les livrets.

Le placement peut varier de + ou - 7 mm.

**ÉPREUVES**

Ki Media GmbH doit recevoir un exemplaire de l'imprimé collé (texte définitif ou non) et une esquisse montrant son placement sur l'annonce au plus tard 5 semaines avant la date de parution. Ce n'est qu'après cette vérification que l'éditeur confirmera définitivement, par écrit, la parution de l'annonce avec imprimé collé.

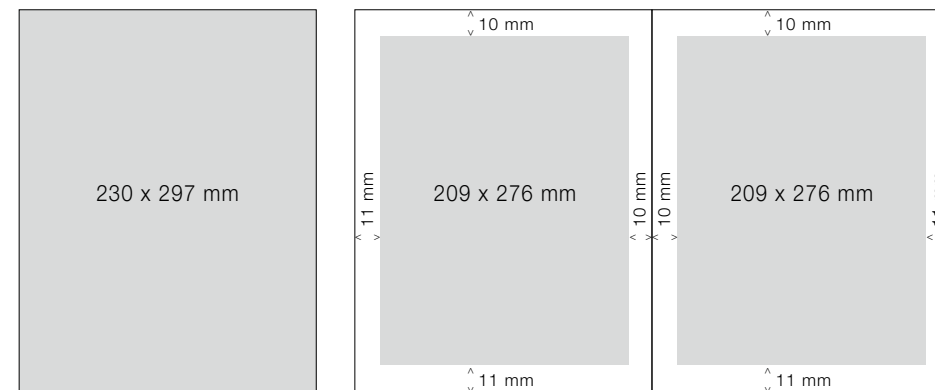
**RÉSERVE**

En cas de problèmes techniques, l'impression du magazine est prioritaire.

## CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

**FORMAT**

Cahier/plein papier	230 x 297 mm
Surface d'impression	209 x 276 mm
Marges	extérieure 11 mm, intérieure 10 mm, supérieure 10 mm, inférieure 11 mm

**ROGNAGES**

Avec 3 mm rognés sur les bords extérieurs. Les éléments risquant d'être rognés seront placés en haut, en bas et sur le côté au moins 5 mm vers le centre du format définitif.

**TECHNIQUE ET PROCÉDÉ D'IMPRESSION**

Offset rotatif, 60 mailles, 4 couleurs échelle européenne (aucun coloris Pantone etc.)

GCR	charge maximale de 280%
Traitement	agrafage

## MATÉRIEL D'IMPRESSION

### DONNÉES NUMÉRIQUES

Données numériques. La livraison de fichiers PDF est un standard, on la préférera à une livraison à un autre format.

Format du fichier	PDF/X-3 (sans transparence)
Résolution des images	300 dpi
Mode de couleur	CMYK
Réserve	Les fichiers qui ne correspondent pas aux spécifications indiquées devront faire l'objet d'une nouvelle livraison.

### TRANSMISSION DES DONNÉES

Pour identification, tous les fichiers envoyés doivent porter le titre, l'édition, le client, la campagne/le sujet, l'expéditeur avec l'interlocuteur et son numéro de téléphone.

### TRANSFERT ÉLECTRONIQUE

E-Mail: [pub@kimedia.ch](mailto:pub@kimedia.ch)

Pour de plus amples informations: téléphone +41 (0)44 253 83 53

### CONTRÔLE FINAL

Veuillez nous envoyer une épreuve de l'annonce (un proof, une impression ou téléfax) pour le contrôle final. Nous n'assumons aucune responsabilité en cas de litige sur la qualité de parution de l'annonce si cette épreuve n'était pas en notre possession dans les délais impartis.

## CONDITIONS D'INSERTION

### CONCLUSION DU CONTRAT

Le contrat entre en vigueur après confirmation écrite de Ki Media GmbH.

### CONTRAT D'INSERTION

Les contrats d'insertion sont valables pour une année civile. Les parutions supérieures ou inférieures au nombre fixé sont compensées respectivement par des notes de débit ou de crédit.

### EMPLACEMENT

Les souhaits de placement sont pris en compte autant que possible. Toutefois, ils ne sont pas contraignants pour l'éditeur.

### SÉPARATION RÉDACTIONNELLE/PUBLICITÉ

Si un annonceur a demandé la publication d'une annonce pour un produit ou une prestation et que ce produit ou cette prestation est abordé/e dans la partie rédactionnelle le/la concernant, la parution de cette annonce peut être repoussée ou annulée, en accord avec l'annonceur ou l'agence.

Les annonces doivent être clairement identifiables par le lecteur et se distinguer du magazine par leur mise en page. La typographie utilisée dans les pages rédactionnelles ne sera pas acceptée pour les annonces. La maison d'édition se réserve le droit d'indiquer clairement le caractère publicitaire d'une annonce.

### REFUS D'ANNONCES

L'éditeur peut refuser de publier des annonces sans avoir à se justifier. Les annonces comportant des messages mensongers, illégaux ou trompeurs ne seront pas acceptées. Par ailleurs les annonces suivantes ne seront pas publiées: publicité pour des intérêts politiques, publicité déloyale et mensongère, publicité d'annonceurs dont les activités portent atteinte à la loyauté et à la confiance, publicité entendant exploiter l'ignorance, la naïveté ou la détresse des lecteurs, publicité entendant abuser de la candeur des enfants.

## CONDITIONS D'INSERTION

### RESPONSABILITÉ

L'annonceur s'assure que ses annonces ne sont pas contraires au droit applicable. Il assume l'entière responsabilité en cas de violation. En particulier, il s'engage à prendre en charge l'ensemble des frais de Ki Media GmbH occasionnés par la procédure. Ki Media GmbH est en outre habilitée à reconnaître les revendications qu'elle considère comme justifiées et à en débiter les frais au donneur d'ordre.

### DONNÉES NUMÉRIQUES

Le mandataire est responsable de la livraison dans les délais de données conformes. Les éventuels frais supplémentaires seront facturés en fonction du supplément de travail causé. En règle générale, les données utilisées sont conservées durant 12 mois.

### RESPONSABILITÉ DE L'ÉDITEUR

Pour les annonces erronées ou non conformes au contrat, le mandant a droit à une réduction de prix ou à une annonce de remplacement à concurrence du prix d'insertion de l'annonce commandée. Toute responsabilité supplémentaire est explicitement déclinée. Les erreurs d'impression n'ayant aucune répercussion sur le sens ou l'impact de l'annonce ne donnent droit à aucune réduction de prix. Le procédé d'impression, les couleurs et le papier utilisés occasionnent de légères différences de tonalité qui ne donnent pas droit à une réduction de prix.

### FACTURES

Les factures sont à payer net sans escompte, dans les 30 jours à compter de la date de facturation. En cas de non-respect des conditions de paiement, les commissions d'agence et les primes sur le chiffre d'affaires annuel sont supprimées automatiquement et avec effet rétroactif.

Le lieu d'exécution et le for juridique est à Zurich.

Zurich, 1.11.21

**KI MEDIA GMBH**

KREUZPLATZ 5

POSTFACH

8024 ZÜRICH

TÉL. +41 44 253 83 53

PUB@KIMEDIA.CH



[www.kimedia.ch](http://www.kimedia.ch)

**Ki Media GmbH**

Kreuzplatz 5, Postfach, 8024 Zürich

Téléphone +41 44 253 83 53, [pub@kimedia.ch](mailto:pub@kimedia.ch)